

ICS 03.100.01  
A 10  
备案号：49493—2015



# 中华人民共和国国内贸易行业标准

SB/T 11084—2014

---

## 便利店分类

Classification of convenience stores

2014-07-30 发布

2015-03-01 实施

---

中华人民共和国商务部 发布

中华人民共和国国内贸易  
行 业 标 准  
便 利 店 分 类  
SB/T 11084—2014

\*

中国标准出版社出版发行  
北京市朝阳区和平里西街甲2号(100029)  
北京市西城区三里河北街16号(100045)

网址: [www.gb168.cn](http://www.gb168.cn)

服务热线: 400-168-0010

010-68522006

2015年8月第一版

\*

书号: 155066·2-28726

版权专有 侵权必究

## 前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由中华人民共和国商务部提出并归口。

本标准起草单位：中国连锁经营协会、上海联华快客便利有限公司、天津市津工超市有限责任公司、东莞市糖酒集团美宜佳便利店有限公司、山西省太原唐久超市有限公司、中国石化销售有限公司（易捷便利）、柒一拾壹（中国）投资有限公司。

本标准主要起草人：杨青松、王洪涛、翁宇杰、卢代盛、张国衡、杨文斌、柴志明、刘樾、陈寅、李满。

# 便利店分类

## 1 范围

本标准规定了便利店的特性、功能及分类准则。

本标准适用于以销售日常生活用品、食品(包装食品、即食品和现场制作加工食品)、饮料、烟酒、文具、特色商品、出版物以及应急性商品等为主并提供增值服务的便利店。

## 2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 18106—2004 零售业态分类

## 3 术语和定义

GB/T 18106—2004 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

### 3.1

**便利店 convenience store**

满足顾客便利性需求为主要目的的零售业态。

[GB/T 18106—2004,定义 4.1.2]

### 3.2

**商品结构 commodity structure**

符合企业市场定位及商圈顾客需要的商品组合。

## 4 便利店的特性

### 4.1 选址

应选在商业中心区、社区、写字楼、交通要道和枢纽、加油站以及人流量较为密集的区域,辐射范围较小。

### 4.2 面积及设施设备

营业面积小、货架组数有限,出口 1 个~2 个,收银机 1 台~2 台。

### 4.3 商品

便利店的商品结构主要包括日常生活用品、食品(包含包装食品、即食品和现场制作加工食品)、饮料、烟酒、文具、出版物、特色商品以及应急性商品等。

### 4.4 服务

营业时间长并提供售卖商品以外的有偿或无偿的各种便民服务项目。