

团 体 标 准

T/TMAC 031.F—2020

企业研发管理体系 要求

Enterprise R&D management systems—Requirements

2020-12-31 发布

2021-02-01 实施

中国技术市场协会 发布

中国技术市场协会(TMAC)是科技领域内国家一级社团,以宣传和促进科技创新,推动科技成果转移转化,规范交易行为,维护技术市场运行秩序为使命。为满足市场需要,做大做强科技服务业,依据《中华人民共和国标准化法》《团体标准管理规定》,中国技术市场协会有序开展标准化工作。本团体成员和相关领域组织及个人,均可提出制修订 TMAC 标准的建议并参与有关工作。

TMAC 标准按《中国技术市场协会团体标准管理办法》《中国技术市场协会团体标准工作程序》制定和管理。

TMAC 标准草案经向社会公开征求意见,并得到参加审定会议的多数专家、成员的同意,方可予以发布。

在本标准实施过程中,如发现需要修改或补充之处,请将意见和有关资料反馈至中国技术市场协会,以便修订时参考。

本标准著作权归中国技术市场协会所有。除了用于国家法律或事先得到中国技术市场协会正式授权或许可外,不许以任何形式复制本标准。

第三方机构依据本标准开展认证、评价业务,须向中国技术市场协会提出申请并取得授权。

中国技术市场协会地址:北京市丰台区万丰路 68 号银座和谐广场 1101B

邮政编码:100036 电话:010-68270506 传真:010-68270453

网址:www.ctm.org.cn 电子信箱:1361620447@qq.com

目 次

前言	III
引言	IV
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 研发管理要求	1
4.1 主要内容	1
4.2 研发战略及规划	1
4.3 业务决策评审	1
4.4 研发组织	2
4.5 研发流程	2
4.6 研发绩效管理	2
4.7 管理制度	2
5 运行	2
5.1 最高管理层要求	2
5.2 目标确定	3
5.3 计划制定	3
5.4 计划变更	3
5.5 技术布局与保护	3
5.6 知识产权	3
5.7 成果转化	3
5.8 沟通	3
6 资源	4
6.1 总体要求	4
6.2 信息资源	4
6.3 人力资源	4
6.4 经费	4
6.5 基础设施	4
7 研发成果评价	4
7.1 基本要求	4
7.2 考核机制	5
8 内部审核及管理评审	5
8.1 内部审核	5
8.2 管理评审	5
8.3 记录	5
9 持续改进	5
参考文献	6

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由国科华创认证有限责任公司提出。

本文件由中国技术市场协会归口。

本文件主要起草单位：国科华创认证有限责任公司、北京助天科技发展有限公司、中冶建筑研究总院有限公司、北京易华录信息技术股份有限公司、天能电池集团股份有限公司、万向钱潮股份有限公司、航天科工广信智能技术有限公司、兰州有色冶金设计研究院有限公司、广东聚智诚科技有限公司、深圳思维创新科技服务有限公司、江西金轩企业咨询集团有限公司、福建科源新材料股份有限公司、中自联（北京）科技产业发展有限公司、国科华创高技术产业服务中心（北京）有限公司。

本文件参与起草单位：中国科学院大连化学物理研究所、中国科学院海西研究院、联通（浙江）产业互联网有限公司、北京惠钰博科技有限公司、山东鲁中技术市场服务中心、江苏华商企业管理咨询服务有限公司、天津珞雍空间信息研究院有限公司、北京大米未来科技有限公司、致晶科技（北京）有限公司、北京斯利安药业有限公司、山东石大胜华化工集团股份有限公司、杭州顺治科技股份有限公司、宜春万申制药机械有限公司。

本文件主要起草人：张兆西、周游、张莹、郭建平、高金鹏、刘哲鸣、李艳、王爱华、刘成钢、魏芳芳、刘通、荣华、耿岩、韩伟莉、李奇颖、李靖、刘华、全江伟、赵英军、陈天镭、李颖、邓凤桂、李玛、蒋建飞、祁科峰、陈诒宝、杜伟、张长青、樊伟、杨磊、郭濮铭、康健平、孟庆才、徐宝、郑剑文、钟海政、肖艳皎、郭建军、杨建军、刘振峰、黄丽霞、张建峰、罗斌飞。

引 言

建立研发管理体系是企业的一项战略性决策,能够帮助企业提高研发绩效,为推动企业可持续发展奠定良好基础。

企业根据本文件建立研发管理体系,可在财务指标、质量指标、研发过程等方面得到显著改进,体现在以下几个方面:

- (1) 产品的市场定位更准确;
- (2) 研发路径优化;
- (3) 研发周期显著缩短;
- (4) 研发费用占总收入的比率降低,人均产出率大幅提高;
- (5) 产品成本降低;
- (6) 产品质量普遍提高;
- (7) 产品成功率提升。

本文件是在国外先进、成熟的研发管理体系基础上融入适合国内企业的要素,聚焦于产品的商业化成功,即产品的市场成功(开发出客户满意的产品)和企业自身的财务成功(满足企业自身财务与利润要求)。

企业研发管理体系 要求

1 范围

本文件确立了企业研发管理体系的管理职责、体系框架、研发输出评价、审核与改进的要求。

本文件适用于企业研发管理体系的构建、规范、运行和持续改进以及企业寻求外部组织对其研发管理水平的评价。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 19000—2016 质量管理体系 基础和术语

3 术语和定义

GB/T 19000—2016 界定的术语和定义适用于本文件。

4 研发管理要求

4.1 主要内容

按照下列方式建立并保持能持续满足本文件要求的研发管理体系，实施、运行并持续改进，保持其有效性，并形成相关文件。研发管理应包括但不限于以下五个方面内容：

- a) 研发战略及规划；
- b) 业务决策评审；
- c) 研发组织；
- d) 研发流程；
- e) 研发绩效管理。

注：企业已按相关标准或自行建立和保持管理体系，应增加或修订现有文件或条款以确保满足本文件的要求。

4.2 研发战略及规划

根据产业发展、技术进步和市场需求，并基于充分的数据和信息进行分析获得对市场的洞察，制定完善的企业战略规划流程并进行决策。主要内容和指导原则为：

——主要内容：研发战略、市场管理及规划、市场需求管理、市场需求数据库、市场调研及情报系统等。

——指导原则：基于市场的原则、前瞻性原则、明确定位原则。

4.3 业务决策评审

在研发过程中，应建立业务决策评审机制，组建跨部门团队。主要内容和指导原则为：