

ICS 03.100.01
A 10
备案号：50626—2015



中华人民共和国国内贸易行业标准

SB/T 11121—2015

大众化餐饮评价指标

Evaluating indicator of mass cuisine

2015-01-06 发布

2015-09-01 实施

中华人民共和国商务部 发布

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由中华人民共和国商务部提出并归口。

本标准起草单位：中国烹饪协会、北京金百万餐饮管理有限责任公司。

本标准起草人：冯恩援、许云飞、程小敏、邓超、江文科、吴桐。

大众化餐饮评价指标

1 范围

本标准规定了大众化餐饮的定义、主要指标、价格测算模型、影响因素、评价等方面的要求。

本标准适用于界定城市大众化餐饮企业及大众化餐饮发展水平的评价指标。农村大众化餐饮参照执行。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 3358.1—2009 统计学词汇及符号 第1部分:一般统计术语与用于概率的术语

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

大众化餐饮 **mass cuisine**

面向广大消费者,以便利快捷、卫生、安全、经济实惠等为主要特点的现代餐饮服务形式。

3.2

餐饮基本消费频率 **the monthly frequency of catering consumption**

消费者每月外出餐饮消费的最小可重复频次。

3.3

城镇居民家庭人均可支配收入 **per capita disposable income**

居民家庭可以用来自由支配的收入。

3.4

城镇居民家庭人均在外饮食支出 **food expenditure**

城镇居民家庭(含老人、儿童)在外用餐人均支付的费用。

4 主要指标

4.1 餐饮基本消费频率(Y)

以家庭为单位,以家庭各项生活开支为基础,将城镇居民每月外出餐饮消费2次为餐饮基本消费频率。

4.2 城镇居民家庭人均可支配收入(I)

包括家庭老人、儿童等非劳动人口,直接反映城镇居民的消费能力。研究指标时间跨度细化到月,