



原创性声明

本人郑重声明：所呈交的学位论文，是本人在导师的指导下，独立进行研究所取得的成果。除文中已经注明引用的内容外，本论文不包含任何其他个人或集体已经发表或撰写过的科研成果。对本文的研究作出重要贡献的个人和集体，均已在文中以明确方式标明。本声明的法律责任由本人承担。

学位论文作者：陈世

日期：2010 年 5 月 25 日

学位论文使用授权声明

本人在导师指导下完成的论文及相关的职务作品，知识产权归属郑州大学。根据郑州大学有关保留、使用学位论文的规定，同意学校保留或向国家有关部门或机构送交论文的复印件和电子版，允许论文被查阅和借阅；本人授权郑州大学可以将本学位论文的全部或部分编入有关数据库进行检索，可以采用影印、缩印或者其他复制手段保存论文和汇编本学位论文。本人离校后发表、使用学位论文或与该学位论文直接相关的学术论文或成果时，第一署名单位仍然为郑州大学。保密论文在解密后应遵守此规定。

学位论文作者：陈世

日期：2010 年 5 月 25 日

摘要

随着信息技术的发展，当今社会的信息量正在以前所未有的速度增长，一个人一天所接受的信息量是莎士比亚时代一个人一辈子接受的信息量的总和，人类已经进入了信息时代。网络化的新时期，Internet 上的信息量呈现出了指数极的增长趋势，人们已经被浩瀚的信息所淹没，想在其中找到我们所需的信息变得更加困难，之前我们所说的信息爆炸只是描述了信息数量的增长，而现在的信息爆炸不仅信息量急剧增长，信息的角度也变得多元化，每件事情都可以被描述的更加具体，虽然我们获取信息的成本大大降低，但是消化这些信息的成本却相应的增加了。Netflix.com 上面有数万部电影，Amazon.com 上面有数百万本书，Del.icio.us 上面有超过 10 亿的网页收藏，不用说仔细选择，把题目全看一遍，也是绝不可能的事情。我们可以获取的信息多了，在表面丰富的背后，意味着从汪洋大海中找到你所需要的信息，并把它们加以组织管理以便更好的利用的难度和成本也上升了。

这就是本文研究并拟要解决的问题，在网络的大环境中怎样更好的组织利用自己的个人信息，以便对我们的治学、研究以致生活都能起到很好的帮助作用。本文围绕网络环境下的个人信息组织展开分析和研究。绪论部分主要阐述了本文选题的缘起，调查了国内外的研究现状和进展，列举了文章的主要内容和研究方法，而后提出了本文的创新和研究意义。正文部分首先对个人信息进行了定义，在详细阐述了个人信息组织的构成和分类体系的基础上提出了个人信息组织的必要性，随后以实例的方式探讨了网络环境下个人信息组织的工具、方法，第四部分结合了自己的专业图书馆学研究了图书馆个人信息组织模式的构建，最后一部分回顾了本文的研究意义。

关键词：网络环境 个人信息 个人信息组织

Abstract

With the development of information technology, the information's amount in the modern society has increasing in a high-speed, one day, the amount of information received by a person's life is Shakespeare's time to accept the sum of the amount of information that human has entered the information age. Internet has shown the amount of information on the exponential growth pole, it has been overwhelmed by the vastness of the information, like where to find us. The information required to become more difficult, before the information explosion we are talking about is the amount of information describing the growth, and now the information explosion is not only a sharp increase in the amount of information, the information point of view has become diversified, everything can be described. The more specific, although we greatly reduce the cost of access to information, but the costs are to digest the information accordingly increased. Netflix.com above, there are tens of thousands of movies, Amazon.com above, millions of books, Del.icio.us above, more than 10 billion page collection. Needless to say, carefully selected to read through the whole topic is absolutely impossible for something. We can obtain more information on the surface behind the rich, which means from the ocean to find the information you need, and put them to organizational management in order to make better use of the difficulty and cost rises. This is what this study intends to solve the problem, the network environment in the organization how to better use their personal information in order for us to scholarship, study and live in can be very helpful in the role.

This focus on the personal information under the network environment to analyze and research organizations. Introduction This article describes some of the major topics of the origin, the study investigated the status and progress at home and abroad, citing the main contents of the article and research methods, and then put forward the innovation and research significance of this article. First, the body of personal information are defined in detail the composition of personal information organization and classification system, based on the necessity of personal information

organization, followed by examples of the way of a network environment, personal information organization tools, method, The last part reviews the significance of this research.

key words: network environment, personal information, personal information organization

目录

摘要	I
Abstract.....	I
目录	II
1 绪论	1
1.1 选题的缘起	2
1.2 国内外研究现状和进展	2
1.2.1 国内外研究现状.....	2
1.2.2 国内外硕博学位论文相关资料调查和统计	3
1.3 研究的内容	4
1.4 研究的方法.....	5
1.5 本文的特色和研究意义	5
2 个人信息组织概述	7
2.1 个人信息	7
2.1.1 个人信息的概念	7
2.1.2 个人信息的构成和分类体系	8
2.2 个人信息组织	10
2.2.1 个人信息组织的必要性	12
2.2.2 个人信息组织的对象	12
2.2.3 个人信息组织的特点	13
3 网络环境下个人信息组织机制	15
3.1 网络环境下个人信息组织概述	15
3.2 网络环境下个人信息组织机制	16

3.2.1 网络环境下个人信息组织方法	16
3.2.2 网络环境下个人信息组织工具	19
3.3 网络环境下个人信息组织实例分析	22
3.3.1 个人数字图书馆	22
3.3.2 Blog	28
3.3.3 网络收藏夹	29
3.4 网络环境下个人信息组织应注意的问题	50
4 图书馆个人信息组织模式构建	42
4.1 图书馆个人信息组织模式构建	42
4.1.1 用户个人信息组织	43
4.1.2 个性化信息组织	44
4.2 图书馆个人信息组织模式构建的必要性	46
5 结语	47
参考文献	48
致谢	52
个人简历、在学期间发表的学术论文与研究成果	53

1 绪论

处理大量无序信息对个人 PC 用户来说已成为越来越严重的挑战。让我们来看看每个人或多或少都曾遇过的问题。当我们要找一份文件，大约要花多少时间从我们的计算机里面找？曾经浏览过的某个网页，要花多少时间想起来它的位置？许多人都会发现，花掉我们最多时间的事情，往往不是解决事情本身的时间，而是寻找相关数据的时间，比如找电话号码，找会议记录，找相关法规数据，收发传真等，虽然寻找这些数据耗费的时间不算太多，但是如果每一件事情我们都需要花费 30% 的时间，长时间累积下来，就会发现付出了相当可观的时间成本。因特网如此发达的今日，搜寻信息并不是难事，但是过多无用的数据量造成的信息超载，才是我们的恶梦。

吾生也有涯，而知也无涯。以有涯随无涯，殆已。特别是在互联网时代，信息呈现爆炸式的增长，我们的学习速度是远远无法跟上知识和信息的指数级产生速度的。每个人必须设置自己的信息过滤器，许多东西就不应该在读完了才知道是垃圾，这样也浪费了我们最宝贵的资源——时间！那究竟我们该怎么办？这就涉及到两个方面的问题，一个是我们需要熟悉自己的领域方向和关注哪方面的信息，一个是我们需要知道如何从一大片的沙堆里面找到自己需要的钻石，第一个问题涉及到我们的自我定位，职业规划，专注和坚持；第二个问题涉及到我们的分析能力，筛选能力，信息检索能力，信息组织能力等。

信息过载情况下仅仅依靠搜索引擎够不够，答案是肯定不够的。对于搜索引擎我们本身就需要在不断的搜索过程中提升搜索技能和技巧，比如关键字的选择能力，一些不常用的搜索方法的使用等。另外一方面就是仍然要注意评审关联信息的积累，在某个业务领域哪些人或公司平时研究走在前面，国外有哪些及时的信息和资料网站，国内有哪些大的论坛和资料中心等。这些信息都需要在平时积累，我们积累的越多后续解决问题能力就越强。光是积累还远远不够，其中很重要的一个环节是我们需要对自己搜集和积累的信息进行有序化的整理，使其可以很好很方便的为我们利用，这就是笔者本文所要探讨的关于个人信息的组织。

1.1 选题的缘起

随着互联网发展进程的加快,信息资源网络化成为一大潮流。与传统信息资源相比,网络信息资源在数量、结构、内涵、类型、载体形态、分布和传播范围、控制机制、传递手段等方面都与传统信息资源有显著的差异,呈现出许多新的特点。网络信息资源赖以存在的 Internet 是一个松散、没有专门机构进行集中管理的网络,最大的特点在于它的自由发展模式:自由连接,自由发布信息,自由扩展,自由增加服务方式和服务内容等。是自由发展造就了 Internet,从而也最终形成了网络信息资源。网络信息资源有如下几个特点:

(1) 分布广、传播快、数量大、增长快。随着网络覆盖范围的不断扩大以及网络技术的发展,存在于网络上的信息资源以飞快的速度传播并迅速增长。

(2) 多类型、多媒体。数量巨大的网络信息资源来源于各行各业,包括不同学科、不同领域、不同地区、不同语言的各种信息,其内容是非常丰富的,并且以文本、图像、音频、视频、软件、数据库等多种形式存在。

(3) 无序性、不稳定。互联网是开放性的,通过 TCP/IP 将不同的网络连接起来,对网络信息资源的组织管理并无统一的标准和规范。同时,信息的地址、连接及内容本身处于经常变动之中,使得信息资源的更迭、消亡无法预测。因此,整个网上信息资源目前状态都是无序的、不稳定的。

(4) 信息质量良莠不齐。网络信息分布具有很大的自由度和随意性,缺少质量控制和管理机制,使得网络信息繁杂、混乱,质量良莠不齐,安全存在隐患,给用户选择、利用网络资源带来了障碍。

当我们在巨大的互联网资源面前需要找到自己需要的信息,然后从中汲取一些精华的内容存储在网络中时,如果能够找到并利用一套非常完善的、完整的方案来解决我们个人信息的搜寻和组织工作,在这项工作中做到从数据信息向着知识升华的境界发展,以便能够实现个人价值的最大化。这套方案就是我想要在毕业论文中找寻的答案。

1.2 国内外研究现状和进展

1.2.1 国内外研究现状

关于网络信息组织的研究一直是信息管理专业普遍关注的热点,但是笔者

查阅相关资料发现关于网络信息环境下的个人信息组织研究却很少,大多数和本文相关的著作都是基于网络环境下的个性化信息研究、基于用户心理需求的网络信息组织研究。本文第三部分通过实例分析了网络环境下的个人信息组织机制,关于这方面的内容笔者在写作时查阅到很多相关资料。其一网络环境下的个人信息组织方法——自由分类法,关于这部分的国内外文献论著内容非常丰富;其二网络环境下的个人信息组织工具,包括 Tag、RSS、Blogroll、SNS,这方面的实例涉及的范围非常广泛,相应的著作也比较多。其三网络环境下的个人信息组织实例包括个人数字图书馆、博客和网络收藏夹,这部分是国内外研究最多的部分,也是热点问题,尤其是近两年关于个人数字图书馆和博客的研究著作不断涌现,而各个网站也开发了自己的网络收藏夹,目前做的比较出色的有百度搜藏、网文快捕、新浪 VIVI 收藏夹,天极收藏夹等等,针对不断发展丰富的网络资源,为了应对网络环境下的个人信息组织的需求,各个图书馆、商业机构、信息服务机构和信息服务商们先后突出了具有自己特色的“个人数字图书馆”和“个人门户网站”等,以便广大用户更好的组织和管理自己的个人信息。

随着网络信息资源的急速发展、自由分类法的普及以及网络收藏夹的普遍应用,相关学者和机构也开始关注个人信息组织的概念,但与网络环境下的个性化信息组织相比,国内外关于个人信息组织的研究还比较少,起步也比较晚,学术研究也才刚刚起步,不论深度、广度都还远远不及比较成熟的网络环境下的个性化信息组织研究。

1.2.2 国内外硕博学位论文相关资料调查和统计

通过对 EBSCO、IEEE、Spring Link^[1]等数据库和 Google 进行检索,分别以 information organization、personal information、personal information organization、personal digital library 等为关键词和题名,共得到有效文献 216 篇,其中学术专著一部,专利文献 9 篇。

国外关于个人信息组织的研究始于 2006 年。2007 年文献量急速增长,为 2006 年的 3 倍多。2008 年和 2009 年文献都维持在 20 篇左右,在这一时期研究进入了一个相对稳定的阶段。国外关于个人信息组织的研究集中于网络环境下个人信息组织的具体工具和方法,尤其是关于 MY library 和 Tag 的研究颇多^[2]。以上可见,网络环境下的个人信息组织受到越来越多的关注,可以预见以后将

会有更多的文章对其作深入研究。

通过检索 CNKI^[3]、维普^[4]、万方^[5]、超星^[6] 等数据库以及 GOOGLE, 以个人信息组织、个人信息管理、个人信息资源和组织结合等为关键词和题名进行检索, 共得到有效文献 8 篇, 其中全国硕士优秀毕业论文 1 篇, 学术专著 1 部。主要有郑州大学信息管理系郑婷^[7] 的《个人数字资源组织研究》, 主要研究内容为通过对个人信息资源的定义来分析本地个人数字资源组织机制和网络个人数字资源组织机制; 广西民族大学图书馆欧阳剑的《Web2.0 环境下的个人信息组织研究》^[8] 研究了从用户的双重角度出发来探讨个人信息组织的必要性, 方法、工具和特点等。以与本文内容密切相关的个人数字图书馆为关键词搜索到 89 篇、以个性化信息组织为关键词搜索到文献 8 篇、以用户信息组织为关键词搜索到文献 4 篇, 粗略统计下共有相关文献 120 篇。以上可以看出学者关于个人数字图书馆、个性化信息组织等的研究比较热门, 但是对于个人信息组织的研究还没有足够重视, 相关的论文成果和著作比较少, 不过近两年文献数目也在增长, 随着在网络环境中个人所能搜集和掌握的资料越来越多, 个人的言论和作用日益举足轻重, 相信关于这方面的研究也会逐步有增长的趋势。

1.3 研究的内容

本论文在做大量研究的基础上总结了关于个人信息组织在目前时间段上所具有的方法、和理论, 并在此基础上探讨了在高速迅猛发展的网络环境下怎样才能更有效、更方便、更迅速的来合理的组织自己的个人信息。

本论文主要分为五部分:

第一部分: 绪论部分介绍了选题的缘起、国内外研究现状、研究内容、研究方法以及本文的创新和研究意义。

第二部分为个人信息组织概述: 详细论述了个人信息的概念、个人信息的构成和分类体系、个人信息组织的必要性、特点以及个人信息组织的对象, 使得我们对个人信息组织有了一个清楚直观的认识。

第三部分为网络环境下的个人信息组织机制: 这部分是本文的研究重点, 首先对网络环境下的个人信息组织机制进行了概述, 然后介绍了网络环境下个人信息组织机制的方法, 着重介绍了最近应用比较广泛的自由分类法, 接着介绍了网络环境下的个人信息组织工具, 包括 Tag、RSS、Blogroll、SNS 等, 最

后通过个人数字图书馆、博客和网络收藏夹三种实例的方式进一步详细的论述了网络环境下的个人信息组织。

第四部分结合了笔者所学专业图书馆,提出了构建图书馆个人信息组织的模式,首先详细描述了图书馆个人信息组织模式的构建,其次论述了图书馆个人信息组织模式构建的必要性。

结语部分:再次总结了全文观点并指出目前研究的不足,并希望能引起学者和相关研究机构的关注。

1.4 研究的方法

本文采取了以下研究方法:

(1) 文献调查法:这是本文研究主要采用的方法之一。利用因特网和相关资料,了解国内外已有的关于网络环境下的个人信息组织的必要性、重要意义等。本文主要研究关于网络环境下、个人信息组织、个人知识管理等相关文献的调查与研究。文献调查法为研究提供了较为全面的观察与讨论的视角。

(2) 分析比较法:通过对网络信息与传统信息的比较研究,个人信息组织与网络信息组织的比较研究,几种主要网络收藏夹的应用评测研究等,得出网络环境下个人信息组织的意义。

(3) 案例研究法:本文研究的结果主要体现于案例研究方面。文章以“竹帛斋主”^[9]为案例来具体讨论博客在个人信息组织中的利用及其实现过程,以个人数字图书馆、博客、网络收藏夹三种实例来具体论述网络环境下的个人信息组织机制。

1.5 本文的特色和研究意义

本文特色:本课题以目前信息研究中的比较新的研究领域为对象,在论文中大量运用图书馆学、情报学和网络基础理论知识等,对于现在迫切需要重视和解决的,然而却并未被我们重视的课题即网络环境下的个人信息组织为题做了大量的理论上的研究和实践上的探索工作,并将传统的图书馆学和情报学理论知识与比较新的网络技术结合起来,最终形成了一套新的关于信息组织的理论和方法。不知道是否是对个人用户的疏忽,从目前所发布的科研成果、文

献数量等来看,笔者发现关于这个方向的硕士和博士以及各种会议论文都非常的少。因此本人期望能够以此篇硕士论文做为研究对象,不仅能够对这方面的研究领域做一个最初的开发和发掘,也希望此篇论文能够起到抛砖引玉的作用,以便唤起更多学者和研究者的注意与研究,从来更快的提高学术界对于我们这些个人单一用户的重视与关注。

研究意义:通过对个人信息组织的研究和与传统网络信息组织的比较,总结出网络环境下个人信息的实用组织机制,为用户个人更加有效的组织和利用信息资源提供了参考和借鉴。通过本论文的研究,有助于解决用户个人现有信息资源急剧增多与组织管理手段延迟之间的冲突和矛盾。通过对用户个人信息资源的收集、组织、保存、管理、应用,提供高效、便捷、实用的组织管理工具和优化保障措施。用户构建自用的个人信息组织机制,组织管理个人信息资源,目的就是为了便捷地充分利用这些信息资源。本论文的研究结果不仅对用户个人信息资源组织管理具有广泛的应用前景,而且对于图书馆普及个人信息资源组织的理论与方法也很有帮助。^[7]

2 个人信息组织概述

2.1 个人信息

2.1.1 个人信息的概念

自古以来，人类的祖先在劳动生活实践中，逐渐地学会了用结绳记数、甲骨刻字、金鼎铸字、观天象预测天气变化、烽火传信等方法来存储、表达、发布、搜集、传递信息。人们随时都在自觉不自觉地接受、传递、存储和利用着信息。对于信息的含义，人们从不同的角度做出了多种描述：信息论的创始人 Shannon 认为：“信息是能够用来消除不确定性的东西”。“信息就是谈论的事情、新闻和知识”，“信息，就是在观察或研究过程中获得的数据、新闻和知识”，“信息是所观察事物的知识”，“信息是通信系统传输和处理的对象，泛指消息和信号的具体内容和意义，通常需通过处理和分析来提取”。尽管众说纷纭，但广义上可做如下概括：信息是能够通过文字、图像、声音、符号、数据等为人类获知的知识。然而，对信息的概念仅仅做这样的描述是远远不够的。那么，到底什么是信息呢？一般来说，信息是指与客观事物相联系，反映客观事物的运动状态，通过一定的物质载体被发出、传递和感受，对接受对象的思维产生影响并用来指导接受对象的行为的一种描述。从本质上说，信息是反映现实世界的运动、发展和变化状态及规律的信号与消息。

信息论的创始人申农认为：“信息是能够用来消除不确定性的东西”。其特征有：传递性，共享性，依附性和可处理性，价值相对性，时效性，真假性；数据即是信息的载体。

以上我们可以看出关于信息的定义过于宽泛，笔者结合本专业总结出信息的概念如下：

(1) 本体论的信息——信息是依附于客观事物的客观存在，它表征事物的存在、联系与属性。是信息组织的目的指向。

(2) 认识论的信息——知识：是人类对客观事物的存在、联系与属性的认识结果，是对客观事物的逻辑重建，是人类对客观事物认知劳动的价值积累。是信息组织的结果指向。

(3) 方法论的信息——情报：是与人的有目的的认知活动及其筹划相关的对客观事物的存在、联系与属性的认识结果的文本。是信息组织的对象指向。

对于信息我们已经有了清楚的认知，那么个人信息又如何定义呢，笔者查阅了大量的文献资料、网站论坛和学术论文，关于个人信息的定义非常贫乏，但是首先要对个人信息的概念有一个清醒地认识，才能够确定自己写作的对象，结合前面关于信息的定义笔者认为：如果按照简单一点的说法来讲，笔者认为一切和个人有联系的用数字的方式进行储存的信息就可以叫做个人信息。最终决定使用这个定义是由于它和笔者的论文所要研究的两个比较关键的特征非常的相似和统一匹配，其一这个定义和个人有关，它的含义可以包含个人储存、个人拥有、个人记录、个人收藏和个性化信息等等，在英语中这个短语常常用 personal 或者 personalized 来进行修饰。其二这个定义中明确规定这种信息是以数字的方式来进行存储的。

因为本文所研究的个人信息组织是网络环境下的，所以相应的在网络环境下的信息应以数字方式进行存储，

从相对专业的视点来定义个人信息为：由人类自身对信息的需要而产生的全面的多样性的对个人用户有用的信息，也可以理解为个性化信息。

从生活和实用的视角来定义个人信息为：个人为了读书、研究、学习的目的，将网络里的各种信息以及光盘信息和一些自己创作的数字化信息等等来作采集，并将之进行存储，最后形成有用的资源供个人来利用的信息。^[7]

2.1.2 个人信息的构成和分类体系

在网络环境下我们知道个人信息几乎覆盖了所有的类型和各式各样的文件，这其中包含了通过使用电脑、各种类型的数码相机和摄像机、各类音频视频设备、打印复印机和其他的通讯设备所产生的数字信息，比如网络上下载的各类文件、文档，包含会议报告、学术报告、招聘简历、各种电子表格、网上上传下载的照片和文章、各类型的科研论文、学术论文、可以下载的音乐以及电影、电视剧等，为了使得纷繁复杂的研究对象整理的更加有顺序和条理，所以我们有必要挑选并总结出一种实用又有效的信息分类体系。参考 wiki 百科^①中对于信息的划分，大致为以下五种类型：

^① wiki 百科 <http://zh.wikipedia.org/zh-cn/%E4%BF%A1%E6%81%AF;2010-4-25>

(1) 按时间划分,可分为历史信息和未来信息。历史信息是已知的信息。在认识事物时,有了历史信息,就可能预测未来。如果对历史信息进行科学的分析,就可以预测事物的发展趋势。未来信息是指能够在一定程度上表现事物未来发展趋势的信息,是制定规划不可或缺的预测性信息。对未来的猜想不是预测性信息,预测性信息必须建立在科学分析、科学预见的基础上。

(2) 按内容划分,可分为社会信息、自然信息、机器信息。社会信息是指反映人类社会活动的信息,包括政治、经济、文化、军事、科技等方面的内容。人类依靠社会信息,认识和掌握事物的发展变化规律,达到认识世界、改造世界的目的。社会信息可分为政务信息、经济信息、科技信息、文化教育信息和军事信息等。自然信息是自然界事物的特征、变化及事物之间内在联系的反映,是客观事物自身规律的反映和表现形式。机器信息是指各种机械运动属性和相互联系的反映。

(3) 按信息产生的先后和加工与否划分,可分为原始信息和加工信息。原始信息即通常讲的“第一手材料”,这是最全面、最基本、量最大的信息资料,是信息工作的基础。对原始信息进行不同程度的加工处理,就可成为适应不同对象、不同层次需要的加工信息。

(4) 按行业划分,可分为工业信息、农业信息、商业信息、金融信息、军事信息等。

(5) 按性质划分,可分为定性信息和定量信息。定性信息主要反映事物的性质,定量信息主要反映事物的数量关系。二者都是信息构成必不可少的因素。

上述分类体系几乎涵盖了所有的信息种类,但是我们知道个人信息非常的复杂多变,这其中大部分都是非正式信息,因此笔者认为应该从信息组织的视角来划分个人信息,参考图书馆学理论的相关文献和郑婷的论文提出以下分类体系:

(1) 文本信息:一种由若干行字符构成的计算机信息。

(2) 音频信息:以声音为主要表现方式的信息。比如音乐播放文件格式、音频制作的光盘和录制的演讲或声音记录。

(3) 图像信息:信息内容以静态图像符号的形式来表现,并最终通过视觉来获取信息内容。例如影像、实体物件的照片、画作、绘画、图表等。

(4) 视频信息:信息内容以动态图像符号的形式来表现,并最终通过视觉来获取信息内容。例如动画或活动图片、影片等。

(5) 集成型信息: 由计算机控制的文本、图形、静态或动态的图像、动画、声音以及其他媒体的集成型信息资源。

(6) 数据集信息: 此类信息按一个特定的结构将信息资源内容译成编码啊如列表、表格和数据库, 目的是便于计算机处理。所包含的信息可以是原始的、汇总的或经过加工处理的。

(7) 交互式信息: 交互式信息资源的主要特点是需要用户的互动参与才能理解、运行和体验, 它的内容主要是通过互动的交流来实现的, 支持导航和多媒体包括声音、图像等的处理, 如电子邮件、聊天室、BBS、Blog、新闻组、搜索引擎、虚拟现实、各种聊天工具以及网络教学均属于这种类型。

(8) 程序软件: 一种以源代码或编译过的形式存在的计算机程序, 可以通过在其他机器上安装而获得。它可以以源代码的形式出现, 也可以是经过打包处理以后的整个程序。

(9) 事件信息: 事件是基于时间的、非永久存在的一种出现。事件中的元数据提供描述性信息, 作为揭示事件的目的、地点、持续时间、责任实体的基础, 并链接到有关事件或资源。^②

通过对上述分类体系的描述和梳理, 可以增加我们对于个人信息更加直观的认识, 也能使得我们可以在以后的学习和工作中更好的组织个人信息。

2.2 个人信息组织

个人信息组织在本论文研究的章节中占据重要地位。“组织”在英文中翻译为“organization”, 意思就是使有序化, 在笔者所学的信息管理范围内, 组织的意思即人们根据信息自身的特性, 使用各种方法和工具, 对信息进行整理、排列、组合、加工, 从而使之有序化、系统化和规律化, 这样以便于信息的储存、传递、搜索和利用, 最终满足人们对于信息的需求的整个活动。

个人信息组织是用户个人根据一定的原则和方法, 将个人获取的各种零散、随机的信息转化为可系统利用的个人信息, 并对个人所生产的信息进行管理, 其目的是将无序信息变为有序信息, 方便个人利用信息和有效地传递信息, 利用网络资源解决问题, 利用信息进行更好的决策提高应变和创新能力, 发展个人潜力, 促进个人与社区成员的共同参与、人与人的联系沟通和互助。

^②郑婷. 个人数字资源组织研究, 学位论文文摘, 郑州大学图书馆学, 2006, 8—9;

2.2.1 个人信息组织的必要性

信息技术发展起来后,信息的生产与传播速度大大加快,在 50 年代以前信息非常匮乏,而现在信息却冗杂繁多,处理大量无序信息对个人 PC 用户来说已成为越来越严重的挑战。让我们来看看每个人或多或少都曾遇过的问题:当你要找一份文件,大约要花多少时间从你的计算机里面找?曾经浏览过的某个网页,要花多少时间想起来它的位置?许多人会发现,花掉你最多时间的事情,往往不是解决事情本身的时间,而是寻找相关数据的时间,比如找电话号码,找会议记录,找相关法规数据,收发传真等,虽然寻找这些数据耗费的时间不算太多,但是如果每一件,你都需要花费 30%的时间,长时间累积下来,却付出了相当可观的时间成本。因特网如此发达的今日,搜寻信息不是难事。过多无用的数据量造成的信息超载,才是我们的恶梦,所以组织我们的个人信息就显得非常重要和迫切。

(1) 个人信息组织有利于个人对有效信息的积累。在信息时代,我们知道个人所获取到的信息量和信息所被利用的效果在很大的程度上决定着个人的价值体现。但是我们也知道虽然我们的一生有很多的时间来获得信息,但真正能够被我们使用并且非常熟悉精通的只是我们所拥有的知识中的很小的一部分,而其他的大部分的信息只能被我们所忘记,这是为什么呢?因为研究发现我们人类天生的具有遗忘的特性,所以,我们对于信息的积累很重要。个人需要对与自身相关的信息先进行汇总集中,然后对信息的质量做出鉴别,挑选取用对自己有利用价值的信息,删除掉对自己无用的、重复的、错误的信息,另外还需要对自己所搜集的信息进行有效的链接和索引,这样以便我们需要时及时有效的利用并使之有序的组织 and 存储。

(2) 个人信息组织可以使我们快速高效的提取个人信息。在网络环境下用户个人的信息分布的非常分散,通常用户拥有很多个人资源,比如说自己的 Blog、Flicker、Tubo、网络性的书签,QQ 空间等等,用户通过使用 Blogroll、Tag、RSS、E-mail 等方式将各种信息链接到一起然后通过个人信息组织可以将分散的无序的信息资源组合提升为知识,并根据个人的需求对信息进行分类、排序和组织,使其呈现序化,这样我们就能够在需要使用的时候可以非常方便的提取,从而更好的促进我们的工作和学习,实现最终提升我们自身价值和竞争力的目的。

(3) 个人信息组织可以使个人信息更加体系化。用户个人在网络中产生和利用的信息可能是非常零散和无序的, 比如在论坛中发表的言论, 在别人空间里的留言, 在博客里发表的文章, 如果不整理这种无序的环境, 用户对于信息的利用和管理会非常的不方便, 这样对于社区成员之间的交流也造成了一定的障碍, 所以有必要对这些彼此相关的个人信息进行组织, 根据信息之间的联系按照相关的规则使之有序并有机的建立在相应的信息逻辑体系中, 通过最终建立个人体系, 把个人所拥有的信息分门别类的收集到个人信息管理体系中, 以便我们在工作和学习以及科研中更好的利用。

(4) 个人信息组织有利于信息的共享与传递。在网络环境中用户的自我个性可以最大限度的发挥体现, 而且加上网络具有社会化共享性的特点, 这样用户可以很方便的找到和自己有相同趣味的人, 这就为用户共享信息提供了可能性, 此外网络社区还为我们提供了非常多样性的互动和反馈方式, 我们可以通过使用 Blog、论坛、网站、网摘等平台来建设各种具有自我学习自我交流性质的研究共同体, 从而方便个人用户在网络环境下高效的进行信息的共享和传递。

(5) 个人信息组织有利于开发人们的创造性思维。网络环境自由开放, 更新速度快, 它为人们提供了一个更有效的可以展示自己学习和认知能力的平台, 人们可以借助网络实现跨时间和空间的交流、游戏、合作、以及研究, 从而解决自己的生活、学习等问题, 并在此基础上实现了经验和智慧的分享, 并且在这个过程中人们不断提高了自己的学习能力, 充分开发了人们的创造性思维^[8]。

2.2.2 个人信息组织的对象

在网络环境下, 个人信息资源非常丰富、繁杂, 因此, 个人信息组织的对象也非常具有广泛性, 除了传统的信息对象之外, 还出现了许多新鲜的事物对象, 笔者曾经问过很多同学和朋友他们每天上网都做些什么, 其中有位描述的特别详细: “写博客, 看朋友的博客, 炒股, 每天看新闻以及一些时事评论文章。通过 RSS 阅读新闻, 到各有关的论坛上去潜水, 在线聊天, 网上购物, 加入不同的网络社区, 比如校内网, 人人网等”从以上回答我们可以看出网络环境下个人信息资源丰富, 相对应的个人所需要组织的对象也很多样, 互联网上的用户所产生的和利用的一些信息, 例如 Flickr 中的一张照片, Blog 中的一篇日志, Wiki 百科中的一个词目的注释, Amzon 中的一则读者评价, Del.icio.us

中的每一个收藏的网址；存储在我们个人电脑硬盘中的文件；从小到一句话到大至几千字，各种音视频文件，以至于网络上针对用户而设计的支持或者反对的点击，都可以是我们个人信息组织的对象。

另外，在网络环境下用户之间的各种关系也是个人信息组织的对象，在网络社区中的用户和生活在社会中的人一样都有自己特殊的关系链，这种关系链把网络中的用户连接起来构建了一个跨越时空的生活和交流空间以便于里面的成员进行更好的联系。^[8]

2.2.3 个人信息组织的特点

在以上列举了个人信息组织的概念和对象以及必要性后笔者参考欧阳剑的《Web2.0 环境下的个人信息组织研究》总结出在网络环境下个人信息组织与之前的信息组织有很大的区别，这些差别主要体现在下列几个方面：

（1）具有自组织的特性

在网络环境下信息的自组织不仅是信息的自发组织，而且也是用户个人的一种自我的组织。用户通过在网络中组织自己的信息使得网站里源源不断的有新的信息产生，从而使得整个系统保持持续的更新，但是用户的这种组织形式同时受到一些因素的约束，比如个人的名气、爱好、声望、人际关系等，协同论可以为这种现象作出解释，但是用户个人的心理是非常复杂的，因而这种自组织机制也是一种比较复杂的机制。相比较信息的自发组织，这种组织形式是通过使用计算机的运算功能产生的一种新的模式，这种模式由于是一种很机械的行为所以它和物理化学中的自组织很相似。

（2）侧重于对个人信息的需求

就信息机构的信息组织而言，它所组织的信息大多数是为社会大众或者是一些团体组织、社群等为组织对象的，主要侧重于为他人服务，而用户个人信息组织则是与自我有很大联系的一种组织形式，它可能是自己在平常工作中或者生活中所需要的信息也可能是用户个人自己所生产的信息，用户的个人信息组织更侧重于对个人信息的需求。

（3）能够实现信息共享和交流的特性

在网络环境下用户个人对信息进行自我组织不仅有利于管理利用信息也可以实现与其他用户进行交流的目的，用户通过这种形式可以使自己受到别人更

多的关注,在与其他用户的交流中能够使别人了解自己的爱好、兴趣等,从而使双方找到相同的话题,以便实现彼此更好的信息交流。

(4) 具有开放性的特征

由于网络环境是开放的,所以用户的个人信息组织处在这样一个大环境下必然也不是完全封闭的,用户额个人信息组织并不是完全由用户个人来执行的,比如用户的个人信息会不定时的受到其他用户的影响,可能被修改删除等,这种现象都是存在的,有时用户的个人信息组织过程还会受到服务供应商的约束,比如服务商的存储空间、组织工具、关于信息内容的审核限制等条件。

(5) 社区交流成为一种新的组织手段

信息技术在信息组织中已被广泛使用,随着信息技术的发展,信息的组织也变得更加有效,但随着网络社区的发展,更多的人为因数参与进来,人为因数的不可控性决定了完全想依靠信息技术来解决用户个人的信息组织是行不通的,社区交流对信息的流动产生一定的影响,社区交流具有一定的群体化趋势,比较容易依据成员的学术背景、兴趣爱好、年龄阶段等不同标准形成各种紧密的交流群体,使信息流具有一定的方向性、聚合性,这无形中也成了用户个人对信息进行组织的一种手段;此外社区群体通过对一些信息进行评价,可以提高信息的可用性与可信度,这也对个人的信息组织的选择性提供了参照。^⑨

^⑨欧阳剑.Web2.0 环境下的个人信息组织研究,现代情报,2008,(12):16~18

3 网络环境下个人信息组织机制

3.1 网络环境下个人信息组织概述

从标准定义上看网络环境是指将分布在不同地点的多个多媒体计算机物理上互联,依据某种协议互相通信,实现软、硬件及其网络文化共享的系统。

环境总是与一定的空间或范围有关,有大有小。从小的角度看,网络环境可以理解为“学习者在追求学习目标和解决问题的活动中可以使用多样的工具和信息资源并相互合作和支持的场所”;从大的方面去理解,网络环境可以包括整个虚拟的现实的世界,即赛伯空间——Cyberspace。从信息组织的角度看,网络环境更多的是指网络资源与网络工具的组合。

在网络环境中资源复杂多样,其中网络社区和门户网站是目前比较热门的研究课题,网络社区是指包括 BBS/论坛、贴吧、公告栏、群组讨论、在线聊天、交友、个人空间、无线增值服务等形式在内的网上交流空间,同一主题的网络社区集中了具有共同兴趣的访问者。现在比较著名的 Web2.0 应用比如 MySpace, Facebook, Flickr, Ning, 43Things, Technorati, Del.icio.us, Youtube, 365Key, 豆瓣, 土豆, 等等,它们不仅仅是网站,而且自身就是社区或者社区平台。门户网站,就是上网必经、必用的网站。明白了门户网站的含义,我们就不难理解个人门户网站,就是以个人为中心的上网入口,还可以进一步延伸为个人信息中心。个人门户与平常我们所说的门户有很多特色支持,其中包括个性化:个人门户不是千篇一律的死面孔,每个人可根据自己的爱好,定制不同的页面样式和内容;个人参与:个人门户的内容,可由每个人自主添加或编辑,而其他门户则是由网站决定内容。互联网的发展,已到了个性化的时代,所以,个人门户是互联网发展的必然趋势。具体来说个人门户的作用,我们就拿中国最有名的个人门户网站一览: <http://www.yeelan.com>^[1]来说明。

一览的个人门户战略由两块内容组成:

(1) 上网首页。据说这是专为中国 7000 万家庭网民方便上网而量身定做的浏览器首页,包含了一个类似 <http://你的用户名.yeelan.com/> 的专属二级域名,个性化的标题和 logo,随心换的页面样式,自己最常用的网址链接,快

速的邮件收发、集成的互联网搜索、最新的新闻资讯等；

(2) 个人常用服务。个人主页、网摘、贴歌、日志、贴图等常用功能与上网首页镶嵌在一起，是个人的信息中心。

我们可以从网络环境、网络社区和门户网站的定义看出它们的活动主题都离不开用户，用户个人在网络环境中扮演着双重身份，即是信息生产者，大量的用户为网络提供信息内容，同时用户也是信息消费者，他们从网络环境中获得自己需要的信息，这就意味着用户个人在网络环境中的个人信息组织过程将会受到双重身份的影响。

在当前的网络环境下，很多网站都需要让用户自己主导信息的生产和传播，从而打破了原来门户网站所惯用的单向传输模式。这就需要用户对自己的信息进行有序的整理和规划。

3.2 网络环境下个人信息组织机制

3.2.1 网络环境下个人信息组织方法

信息组织是为了方便人们检索、获取信息而将零散、无序的信息予以系统化和有序化的过程。从广义上来说，信息组织的内容包括信息搜集与选择、信息分析与揭示、信息描述与加工、信息整理与存储。信息搜集与选择是整个信息组织过程的第一步，而对经过前面几个环节形成的有序信息集合的存储代表整个过程的结束。对信息的描述与揭示以及序化则是信息组织的中心内容。依据信息的基本性质，信息可分为语法信息、语义信息和语用信息。对这三种信息进行组织，也成为信息组织的基本方法。在网络环境里我们普遍应用的是语义信息组织法，这种方法又包括主题和分类两种组织方法，传统的网络信息组织方法包括以搜索引擎为工具的组织方法，这种信息组织方法应用的比较广泛也比较有效，另外还包括以超文本方式为技术核心的目录组织方法、网址目录组织方法、主题菜单栏目组织方法以及元数据组织方法等等，这些信息组织方法对个人信息组织都有很大的帮助。但是目前随着先进的网路技术的发展以及网络的普遍应用，各类信息资源都在飞速增加，现在的个人信息组织再沿用以前的网络信息资源的分类和主题组织法已经显得力不从心了，因此网络环境下的个人信息组织方式也有了很大的变化。

新一代网络体系特别是 Web2.0 的出现要求信息组织要以支持个人用户灵活地处理信息、提炼知识和交流协作为核心，围绕个人的信息活动和信息系统来组织数字信息资源和信息服务，从而更直接、深入、有效地支持个人检索、处理、利用信息来解决问题的全过程。更确切地说是一种以个人信息活动为基础的，嵌入到个人信息空间和个人合作过程的信息服务机制。基于以上考虑笔者认为，网络环境下的个人信息组织应是一种个人用户参与的不断完善和不断发展的信息组织方式。用户个人利用 WIKI，Blog，RSS 等技术参与到信息组织前、中、后整个组织过程，及时地改进信息组织中不利于个人使用的相关因素，努力达到信息组织的最优化。个人参与式信息组织的方式见图 3.1。^{【32】}

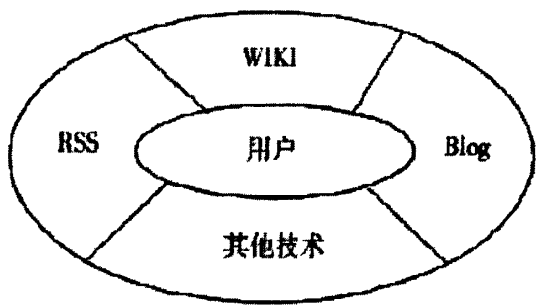


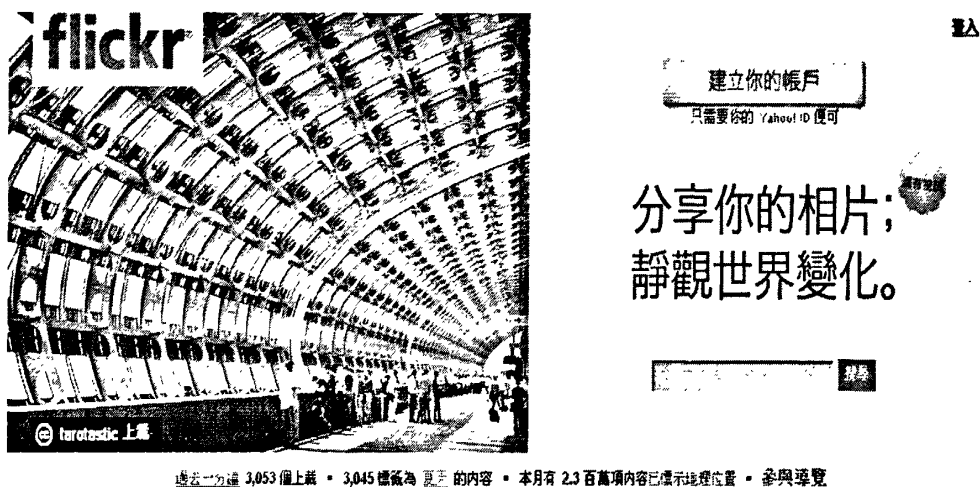
图 3.1 用户参与式信息组织的方式

众多的 Web2.0 技术，特别是 WIKI，Blog 和 RSS 的应用，为网络环境下信息组织的发展创造了条件，为个人参与式信息组织的实现带来了无限可能。WIKI 是一种用户共同编辑、保存编辑历史、不断丰富与改进内容的系统，利用 WIKI 不仅可以让用户了解信息组织的相关知识，同时用户还可以进行反馈、提出想法与建议。作为一种网络日志，Blog 在信息管理方面得到了广泛应用。博客与一般网站信息发布方式的不同之处在于，用户可以通过在各条信息下发表评论，直接提出相关反馈。利用 RSS 技术，用户可以通过一个浏览窗口或阅读软件，将大量具有 RSSFeeds 的信息源聚合到一起，形成自己的信息门户，无需逐一访问各网站，就可得到网站推送的信息。网络技术的发展为信息组织提供了丰富的资源，为用户参与信息组织提供了技术上的保证。在网络环境下，利用 WIKI，Blog，RSS 及其他技术，鼓励用户参与信息组织的全过程，认真研究用户的反馈信息，与用户一起研究适合用户检索习惯的分类体系和检索平台，使信息组织更加人性化，使信息组织的结果更加符合个人用户的需求。

随着最近几年网络的普及和草根文化的发展,在互联网中以网络书签网站 Del.icio.us 和图片共享网站 Flickr 为代表的新兴网络服务形成了一种来源和服务于普通用户的新型信息组织方法 Folksonomy。关于 Folksonomy 的译法很多,主要有“分众分类法”、“大众分类法”、“自由分类法”、“通俗分类法”和“社会分类法”等等。

在 2004 年底伊利诺斯大学图书馆和信息科学学院的一名研究生亚当·马西斯(Adam Mathes)撰写了一篇论文《通俗分类——通过共享和协同的方式进行数据提炼和分类》,这篇论文在 Tag 讨论者中广泛流传。马西斯在文章中指出,个体用户未受控制的词汇存在固有的局限和弱点,当这些词汇在一个整体系统中被共享时,会因为被不同用户以各自不同的方式使用而产生语意含糊。“但是,Folksonomy 有强大的力量,它直接反映了用户的词汇。”他指出,这些词汇不来自专业人士和内容创造者,而来自拥有信息的内容消费者——普通用户。Folksonomy 因此应运而生,这是一种散秩的信息构成模式:用户通过提取某些语言的相同部分获得相关信息,这些不具关联性的信息只有在对其提取时才呈现相对紧凑的组织结构。Google 是这种模式的代表,它成功提供了一个搜索的解决方案,但还需要更有效的信息组织方式和检索方式。他在论文总结中写到,“Folksonomy 把收集信息的工作从独立的专业手段转变为一种社区分享的协作方式,这是一种值得在未来系统建设中考虑采用的模式。”

Folksonomy 是以标签的形式来对信息资源进行描述和组织的,这种分类方法让用户个人用自己创造的语言,这样在用户间可以非常快捷的实现信息的传递和资源的共享。下面这个例子就是一个关于自由分类法使用的案例:王英(化名)上网查找到了一张西藏草原的图片,她点击一下鼠标,在图片相对照的网址和名称下面增加了“Grassland Tibet 2010”3 个标签后加以保存在自己的 Flickr^[12]里。以后她登陆到自己的相册里点击三个标签中的任意一个都能够找到这张图片,如果把这张照片设置为共享,这样其他登陆到 Flickr 的网友也可以分享这张照片。

图 3.2 Flickr 登陆页面图^①

从上图我们可以看到只需输入你要查找的照片，有相同标签内容的照片都能搜索到，并且下面带有网友的评论，在首页我们还可以看到每一分钟图片上传的数量，如果众多网友都上传了具有同样标签的照片，那么这个标签标题就会被置顶在首页便于大家的搜索和编辑。

自由分类法的产生为网络信息组织与检索的改进提供了新的发展方向。除了上述的 Flickr，当前象网络博客、图片、音视频分享平台、企业内联网知识管理、网络书签以及个人电子邮件管理都在使用这种自由分类法。

3.2.2 网络环境下个人信息组织工具

(1) Tag

Tag 在中国并没有统一的中文名称，有的称之为“分类”，也有的称之为“开放分类”或“大众分类”，还有的称之为“标签”。但是 Tag 又不同于一般的目录结构的分类方法，首先 Tag 能以较少的代价细化分类，想像一下，一篇涉及面比较广的文章，比如一篇谈论 20 世纪以来物理学的成就的文章，可能会涉及到相对论、量子力学、黑洞理论、大爆炸宇宙理论，可能涉及到爱因斯坦、普朗克等科学家，甚至可能涉及到诺贝尔奖。如果你用目录结构的分类方法的话，根本不可能按这篇文章涉及到的各个方面来分类，因为要细化分类，将使整个目录结构异常庞大，更加不利于资料的组织以及查找。而 Tag 则不同，它可以自

^①<http://www.flickr.com/>, 2010-4-27

由地不考虑目录结构的给文章进行分类，各个 Tag 之间的关系是一种平行的关系，但是又可以根据相关性分析，将经常一起出现的 Tag 关联起来，而产生一种相关性的分类。

随着 Web2.0 和 3.0 的应用，Tag 才广泛被应用，目的是为了更好的显示和突出搜寻的重点关键词或者词条，以便更好的索引和指导用户浏览和索引。例如：以往我们对网页的分类只是停留在企业新闻，行业新闻，最新新闻的层面，随着 Tag 的应用，现在也分类泛生出如：企业、行业、类别、热点、重要、聚焦的等等热点词条上，以便更好的引导和被搜索引擎捕捉。我们可以为每篇日志、每个帖子或者每张图片等添加一个或多个 Tag，同时可以看到网站上所有和自己使用了相同 Tag 的内容，由此和他人产生更多的联系。Tag 体现了群体的力量，使得内容之间的相关性和用户之间的交互性大大增强。比如，我们在一篇日志上添加了“读书”和“Tag”两个标签，就能通过这两个 Tag 看到和自己有相同兴趣的其他日志。同样，如果给自己的网络书签贴上不同标签，那么，在下次去寻找时，会轻易找到自己想要的信息。贴了 Tag 之后的优点是：首先，信息将会条理化；其次，当我们积累了一定数量的 Tag 之后就发现自己最关心的话题。GOOGLE 的“我的搜索历史”功能就是采用了标签，用户的每次搜索关键词都可以成为 Tag，当然，我们也可以看到有哪些人和自己使用了一样的 Tag，进而找到和自己志趣相投的人。用户可以通过 Tag 来组织用户个人的或别人的 Blog、网摘、图片、文件等等，Tag 的广泛应用被证明是一个成功和高效率的个人信息组织工具。

(2) RSS

RSS 是在线共享内容的一种简易方式，网站提供 RSS 输出有利于让用户获取网站内容的最新更新。用户可以使用 RSS 阅读软件，在不打开网站内容的情况下阅读输出的网站内容。RSS 的最大作用是，让用户使用最少的时间来获得最需要的信息，而不用陷入信息的海洋里面。网络用户可以在客户端借助于支持 RSS 的聚合工具软件，例如 SharpReader，NewzCrawler、FeedDemon，在不打开网站内容页面的情况下阅读支持 RSS 输出的网站内容。其具有以下特点：来源多样的个性化“聚合”特性；信息发布的时效、低成本特性；无“垃圾”信息、便利的本地内容管理特性。RSS 订阅所经历的主要步骤是首先我们需要先安装一个 RSS 阅读器。然后将提供 RSS 服务的网站加入到 RSS 阅读器的频道即可。具体如下：首先选择有价值的 RSS 信息源，

然后启动 RSS 订阅程序,将信息源添加到自己的 RSS 阅读器或者在线 RSS,最后就可以接收并获取定制的 RSS 信息。

RSS 现在不仅用于推送新的博客文章的通知,还可以用于其他各种各样的数据更新,包括股票报价、天气情况、以及图片。这类应用实际上是对 RSS 本源的一种回归:RSS 诞生于 1997 年,是如下两种技术的汇合:一种是戴夫·温纳的“真正简单的聚合”(Really Simple Syndication)技术,用于通知博客的更新情况;另一种是 Netscape 公司提供的“丰富站点摘要”(Rich Site Summary)技术,该技术允许用户用定期更新的数据流来定制 Netscape 主页。后来 Netscape 公司失去了兴趣,这种技术便由温纳的一个博客先驱公司 Userland 承接下来。

(3) Blogroll

Blogroll 博客列表简单而言就是友情链接。在 Wordpress 的小工具 Widget 中有个“链接”,把它拖到边栏就可以激活它了。在管理后台可以对链接进行编辑分类等管理。Blogroll 是网志提要的集合,大多数 Blogger(博客)在其个人网志上都提供 Blogroll。这就允许读者连接到其他趣味和写作风格相投的人的网志上。Blogroll 方便了网络上的沟通。通过使用 Outline Processor Markup Language(OPML),用户可以用 XML 格式文件交换 Blogroll。

大多数网志引擎都自己管理 Blogroll,每当读者请求 Blogroll 时都自己产生相应的 XML 格式。同样,大多数聚合器都能导入 Blogroll 并自动预定所包含的摘要。

(4) SNS

SNS, 全称 Social Networking Services, 即社会性网络服务,专指旨在帮助人们建立社会性网络的互联网应用服务。也指社会现有已成熟普及的信息载体,如短信 SMS 服务。SNS 的另一种常用解释:全称 Social Network Site, 即“社交网站”或“社交网”。SNS 是以六度分隔理论为基础建立起来的社区性网络应用,通过这个网络应用,用户可以以认识朋友的朋友为基础,扩展自己的人脉,并且无限扩张自己的人脉,在需要的时候,可以得到该人脉的一些帮助。SNS 的出现,有利于将相关的信息片段以“圈子”的形式组织起来,形成信息网络,方便信息使用者快速找到与自己真实需求相关性较高的信息。现在许多 WEB2.0 网站都属于 SNS 网站,如网络聊天 IM、交友、视频分享、博客、播客、网络社区、音乐共享等。

3.3 网络环境下个人信息组织实例分析

3.3.1 个人数字图书馆

互联网的出现与普及,催生了许多新生事物。个人数字图书馆便是其中之一。网络化学习改变了人们的学习方式,使学习的自主性、个性化更为突出。学习者在进行网络化学习的过程中,个人所拥有和获取的数字化学习资源不断地增多。为了简便、轻松、高效、科学地管理和利用学习者所拥有的数字化学习资源,建立全新的学习境界,就需要构建个性化的e时代“私人藏书阁”——个人数字图书馆。

在个性化品格张扬的今天,个人数字图书馆已经在图书馆界悄然出现,并有逐渐风行的趋势。例如:解放军西安政治学院,现在便有很多教员和学员都在着手建立自己的数字图书馆。建立和拥有个人数字图书馆在那里已经成为时尚。该院的王钢教授,他的个人数字图书馆拥有5000多种图书。这是他根据自己的教学科研情况,通过网络下载、扫描刻录等方法收集整理而成。在该院的电子阅览室,很多学员都在网上查阅电子图书,拷贝刻录资料。他们认为,获取个人学习和科研所需要的专业知识,建立个人数字图书馆具有方便快捷等特点。以前为写一篇论文光查阅相关资料至少也得十天半月,现在利用数字图书馆,几十分钟就能搞完,而且涉猎的范围更广,相关参考内容也更全面。

3.3.1.1 个人数字图书馆的概念

陈光祚等认为^[13]:所谓个人数字图书馆,是指个人为了读书治学,在自己的计算机上采用免费或基本免费的全文数据库软件,将有关的网上信息和自创的数字化信息资源进行采集、存储,使之成为有组织的信息集合。个人数字图书馆是数字图书馆的一种类型,是最贴近用户个性化需求的数字图书馆。

清华同方认为^[14]:个人数字图书馆是一种个人知识管理系统。

于国新虽然没有直接给数字图书馆一个定义,但从其叙述中可以看出^[15]他所谓的个人电子图书馆就是从网上免费下载电子图书,然后对所下载的图书进行分类,并用文件夹进行组织。

赵金海认为^[16]:顾名思义,个人数字图书馆就是通过个人电脑这个操作平台,链接所需网站、网页、数据库、数字图书馆,检索搜集个人所需的多媒体

文献, 择其相关文献和信息储存于个人电脑, 建立专题文献信息数据库, 以备日后检索利用。并把个人数字图书馆划分为个人电脑外的个人数字图书馆和个人电脑内的个人数字图书馆两种类型。

孙济庆认为^[17]: 个人数字图书馆就是在公共信息平台上为用户开辟个人信息区, 通过智能信息推送技术, 实时、不间断地为用户提供所需的知识。

肖雪认为^[18]: 个人数字图书馆应该是个人或私人团体根据自身需要, 自己创建、管理、维护和使用以实现个人知识信息贮存、检索、传输和优控功能的知识信息集合。

因此综上所述, 所谓个人数字图书馆, 就是指个人为了读书治学, 在自己的计算机上采用免费或基本免费的全文数据库软件, 将有关的网上信息和自创的数字化信息资源进行采集、存储, 使之成为有组织的信息集合。个人数字图书馆是数字图书馆的一种类型, 是最贴近用户个性化需求的数字图书馆。实际上, 个人数字图书馆就是 e 时代的私人藏书楼。

3.3.1.2 个人数字图书馆的功能

(1) 作为信息存储的仓库。个人数字图书馆其实就是是个人的信息仓库。因为它可以任意地抓取和自建, 其中包括文本、图片、动画等这些元素, 但是这些元素既能共同存在于一个页面内, 也能单独的存储在数据库中。个人数字图书馆其实是基于个人电脑的, 所以它一旦建成, 就拥有很强的独立性, 它既可以保持不受网页的定时更新和死链、断链这些因素的影响, 又能较好地保持原始网页, 还能保证网页链接的可靠性。个人数字图书馆其实是一种“实藏”, 因为这种信息资源可以说是个人“到手了”的资源, 因而它具有很强的“实在性”。总而言之, 个人数字图书馆就是 e 时代的私人“藏书楼”, 个人用户可以跨越时空界限从“馆藏”中随意找到自己所需的信息, 从而将信息仓库的功能可以得到很好的发挥。

(2) 实现信息的控制。网络环境下信息资源鱼龙混杂, 要找到自己所需的信息往往需要花费用户很多的时间, 而且如果对信息不能好好的加以利用就会造成资源的浪费, 所以对于外部的信息不能简单的只是拿来利用就可以了, 还必须依据自己的兴趣、爱好、专业等因素来进行对信息的选择和控制。作为一种知识的集合体, 个人数字图书馆通过对知识的领域、范围等来进行选择和控制, 对所收集的知识进行重新整理组合, 特别是对网上纷繁复杂的信息进行去

糟取精, 最终实现个人用户能够获取自己所需的实用知识, 所以个人数字图书馆对信息实现了很好的控制。

(3) 有效的自学工具。在知识经济占据主导地位的今天, 终身学习已经不再是以前一直说教的口号, 而成为一种很多人都在赋予的实际行动。而个人数字图书馆恰恰是这种自主学习和科学研究的好帮手, 它是一种非常符合个人学习的方式。在个人构建数字图书馆的过程中, 它同时也是一种自我学习的过程, 两者很好的实现了同步。个人数字图书馆建立起来后, 个人不仅可以从中获取适合自己所需的信息资源, 而且可以按照自己喜欢的方法和进度来掌握自己的学习。^②

3.3.1.3 三款个人数字图书馆介绍

目前网络上比较知名的个人数字图书馆包括 CNKI 个人数字图书馆, 清华同方个人数字图书馆系统 (PIDL), 方正 Apabi 个人数字图书馆^[19], 中文在线个人数字图书馆^[20]等。

(1) CNKI 个人数字图书馆

CNKI “个人数字图书馆软件(IDL)”是由清华同方光盘股份有限公司自主开发、为数字图书馆的读者量身定做的一款知识管理软件系统, 这款软件在读者中引起极大的反响, 许多读者踊跃下载这款软件, 利用该系统, 可以实现对信息资料的统一管理, 包括书籍、文章、期刊、网络资源、工作表、通讯录、日记、音乐、图片、视频。可以方便地将这些资源引入或录入到个人数字图书馆中, 并进行分类管理, 还可以快捷地对个人数字图书馆中的信息进行全文检索, 得到想要的结果。

CNKI 个人数字图书馆开创了个人使用数字资源的新局面。为个人用户提供了按需订制资源、功能、情报服务, 按需配置显示模板和显示方式的平台, 提供了个性化、交互式学习研究的空间。在使用资源方面, 平台不仅提供了对总库资源超市中的各种资源的定制功能, 还支持对自建资源, web 资源的定制, 超越了一般的 RSS 订阅和本地资源定制, 实现了不同资源的全方位整合; 个人数字图书馆为用户提供了定制学者、定制机构、定制学术出版物、定制科研项目、定制检索式、定制投稿信息、定制学术论坛等各种情报服务栏目, 并将根

^② http://baike.baidu.com/view/2732690.htm?fr=ala0_1, 2010-4-22

据用户需求提供更多个性化的服务栏目,全面满足用户学科调研及情报分析的需求。为满足个性化需要,个人馆中的每个栏目都提供了多种显示方式,个人馆还根据用户喜好提供了多种模板以供选择。

CNKI 个人数字图书馆的创建方法是打开中国知网首页 www.cnki.net, 在首页的左中部,有一个“创建个人数字图书”标签,可以选择“创建研究型个人馆”或者“创建中小学读者个人馆”或者“创建生活型个人馆”,后面的按照页面操作步骤填写就可以。

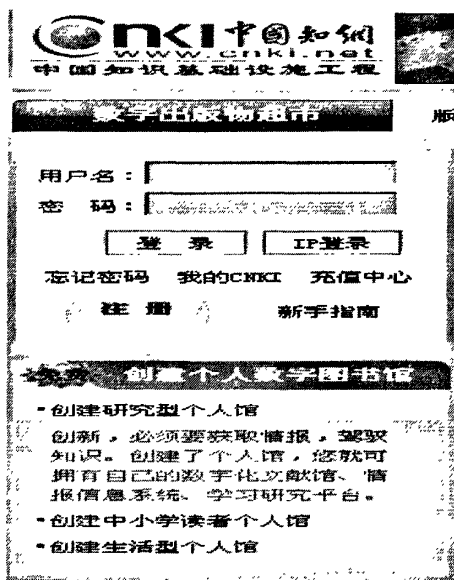


图 3.3 CNKI 个人数字图书馆登陆页面图^⑨

(2) 方正 Apabi 数字图书

方正 Apabi 数字图书系统由北大方正电子有限公司制作,收录了全国 400 多家出版社出版的最新中文图书,绝大部分为 2000 年以后出版的,并与纸质图书同步出版。方正电子图书为全文电子化的图书,可输入任意知识点或全文中的任意单词进行检索,支持词典功能;也可在页面上进行添加书签、划线等多种操作,内容涵盖广泛,检索、阅读方便快捷。方正 Apabi 个人数字图书馆提供 25,000 册电子图书,它的覆盖范围非常广涵盖了社会学、哲学、宗教、历史、经济管理、文学、艺术、数学、化学、地理、生物、航空、军事等多个领域。它需要先下载并安装 Apabi Reader 浏览器,然后回到 Apabi 数字资源平

^⑨ <http://www.cnki.net/>, 2010-4-22

台进行注册,对于校园网内的读者可采用无密码注册,对于校外的读者则需要到图书馆申请用户和密码。

方正 Apabi 数字图书系统输入网址: <http://library.imust.cn>, 进入图书馆主页,在图书馆主页中的“电子资源”栏下点击“方正 Apabi 数字图书”,即可进入该数据库。但是首次使用方正 Apabi 数字图书的用户,首先要确认本机是否已安装方正 Apabi 数字图书阅读器。

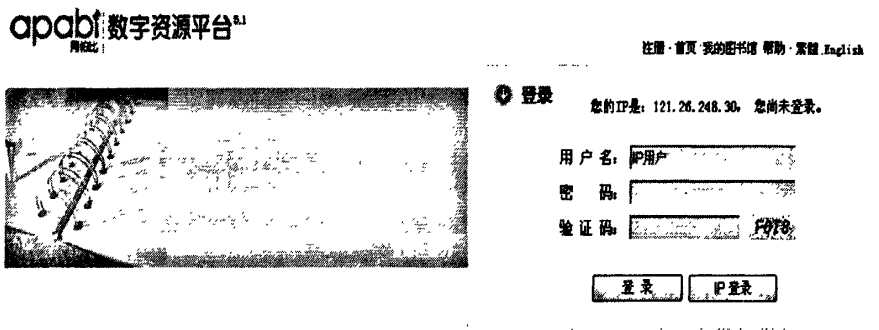


图 3.4 方正 Apabi 数字图书登陆页面图^④

如果已经安装就可以在“方正 Apabi 数字图书”主页上的输入窗直接输入检索词,默认在所有文档检索,然后可以点击“方正 Apabi 数字图书”主页“电子图书”,进入检索界面。用户可以通过图书的书名、责任者、主题词/关键词、摘要、出版社、年份、全文等检索途径来检索图书。方正 Apabi 数字图书馆具有分类导航功能,用户可通过检索界面左边“中国图书馆图书分类法”列表分类浏览图书,根据要检索的图书所属分类细化从而满足检索需求。在方正 Apabi 数字图书中点击“高级检索”,即可进入高级检索界面。高级检索就是将多个检索词,包括书名、责任者、主题词、关键词、摘要、出版社等进行逻辑组合并且、或者查询;查询结果命中率高,所以对于查准要求较高的检索,建议使用该检索方式。

(3) 中文在线个人数字图书馆

中文在线 (www.chineseall.com) 2000 年成立于清华大学,是中国网络出版的开创者之一,中文数字出版服务领导者。通过与国内 300 余家出版机构、逾 1000 名知名作家、2 万余名网络作者的正式签约授权,中文在线每年可提供 7 万——10 万种电子图书,占每年出版图书纸制市场的 30%-50%,大众图书纸

^④ <http://library.imust.cn>, 2010-4-22

制市场的 70%。在电子图书内容领域占有明显优势,已成为中文电子图书最大的正版内容拥有者,唯一一家获得国家级版权管理机构认证。目前,中文在线的数字图书正通过手机阅读、中小学数字图书馆、互联网等多种渠道服务于教育机构、大众消费等领域,在各个领域中均处于领先地位,为逾千万的读者提供数字阅读服务,而且中文在线最大的优势是它那能够提供手机阅读,它是中国最大的无线阅读服务提供商。与中国移动等运营商广泛合作,是中国移动梦网的数字图书版权审核机构,并为其移动书屋提供 69% 的手机读物。

“中文在线个人数字图书馆”它把丰富的资源、信息技术使用指导和教育教学应用结合在一起成为一个整体,为用户提供在教育领域的丰富的信息服务,它是信息化道路上比较方便和快捷的一种新型的学习体系,这种学习体系的优势主要通过以下几个方面来体现:方便快捷的获得丰富学习资源的支持;集成个性化自主学习的有关内容;实现个人学习资源更好的组织和管理;实现关于网络化学习体系和环境的完善。

使用中文在线个人数字图书馆也需要我们首先在读书活动网页顶部点击“注册”,根据提示注册为会员,完成注册后,用自己注册的“用户名”和“密码”在数字图书馆上方登录,它和方正数字图书馆一样在阅读数字图书之前需要先下载阅读器并安装借阅插件,我们可以在下载基地找到,也可以在打开图书的时候,在图书封面的右下角找到下载的地方。如果在安装过程中您电脑中的防病毒软件提示是否允许执行安装操作,必须选择允许,这样安装才能进行。下图是中文在线的登陆界面:

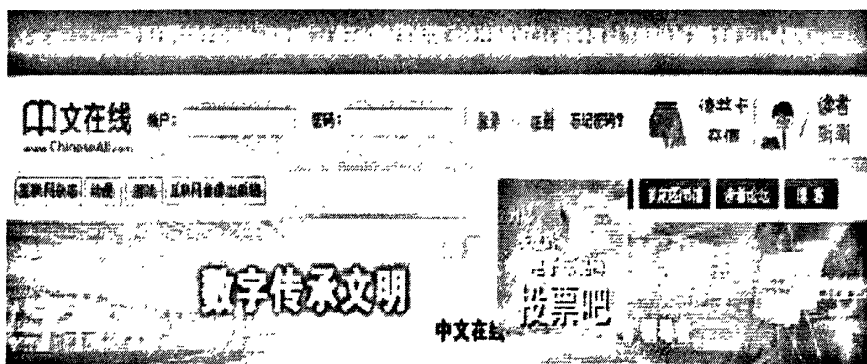


图 3.5 中文在线个人数字图书馆登陆页面图^⑤

^⑤ www.chinesecall.com, 2010-4-23

3.3.2 Blog

博客, 又译为网络日志、部落格或部落阁等, 是一种通常由个人管理、不定期张贴新的文章的网站。博客上的文章通常根据张贴时间, 以倒序方式由新到旧排列。许多博客专注在特定的课题上提供评论或新闻, 其他则被作为比较个人的日记。一个典型的博客结合了文字、图像、其他博客或网站的链接、及其它与主题相关的媒体。能够让读者以互动的方式留下意见, 是许多博客的重要要素。大部分的博客内容以文字为主, 仍有一些博客专注在艺术、摄影、视频、音乐、播客等各种主题。博客是社会媒体网络的一部分。

互联网的飞速膨胀给大家带来的是信息爆炸, 这种爆炸的后果往往是太多信息等于没有信息。很多人每天 80% 以上的上网时间是在搜索和筛选中度过, 而且可能还有更多人连搜索的方法还没有完全掌握。解决这种情况最好的办法就是由一些专家来充当“网络领航员”, 他们就是“博客”。

Blog 提供了个人非常容易进行使用和维护的个人信息发布系统, 一个功能强大的系统具备如下的功能: 个人页面直接登录管理; 方便的上传文件图片功能; 全部日志文件目录式列表; 日志备份保存功能; 个人公告或者简介功能; 用户与文章详细分类功能。Blog 的内容以时间为序, 并且具有多种文档归类、信息检索查询功能。学习者可以较逻辑地组织自己的内容, 并方便日后查看。博客可以通过网络留言、引用跟踪等构筑起以个体自主学习为中心的松散耦合网络虚拟学习社群, 从而实现知识的共享。Blog 的诞生确实给个人信息组织带来了一个很有效的工具, 因为 Blog 在信息分类、网络交流、信息共享等方面发挥出色。

博客作为个人信息获取的工具, 通常通过 RSS 信息推送服务、网络书签的信息推荐服务、网络标签的定制等来实现; 通过利用标签(Tag)来进行知识组织; 通过 RSS 订阅、社会化网络书签等达到知识的共享, 因此博客成为了个人信息组织的一种有效工具^[36]。

博客除了善于自主思考以外, 更会旁征博引, 其中有很大一部分资料都是对其他博客或传统网站内容的引用, 这样就形成了一个以某一专题为线索的清晰、有序的知识库, 关注者可以非常明确地找到关于这一专题的大部分经过博客精选的资料, 从而大大节省了在网络中徘徊和搜索的时间。

博客所推荐资料的实用程度、知识组织的连贯性和有序性、思想的前瞻性

等特质会通过越来越多的关注者的反馈得到认可和传播,从而使其在相关领域里树立起一定的威信和影响力。这与一些传统的网络传播方式中只求多不求精、越傻越英雄的情况显然是有区别的^[29]。

在图书馆界博客已经成为发布行业动态、最新科研项目、信息交流、信息创新和信息共享不可或缺的工具,笔者在图书馆知名网站 e 线图情上^[21]就发现在首页搜索项里博客是专门的一个搜索限制条件,在 e 线论坛里关于博客的讨论话题也非常多,比如“您最爱看的图情博客前三甲是?”回答者都一致认为不关心图情博客的图书馆人员,至少缺乏对图书馆学和图书馆工作的热爱,大多数参与讨论者都列出了自己最喜欢的图情博客,得票率比较高的有:超平的博客、竹帛斋主、书骨精、武夷山先生的博客、建中读书、老槐也博客等。下面就以“竹帛斋主”为案例来具体讨论博客在个人信息组织中的利用及其实现。

“竹帛斋主”的博主真名为程焕文,教授,博士生导师,现任中山大学传播与设计学院院长,中山大学图书馆馆长,图书馆学与资讯科学研究所所长,程焕文的学术专长是信息资源管理、书目控制、图书文化、图书馆史,他的研究方向是信息资源管理、目录学与书目控制、图书馆史、文献学。程焕文是中国倾力弘扬“图书馆精神”的第一人,他以超世纪的眼光提出了“用户永远都是正确的”的观点;是被尊称为“南程”的中国南方图书馆学、情报学界最重要的代表人物;所以他的博客在图林博客界享有非常高的声望,截止到 2010 年 1 月 25 日,竹帛斋主的博客上已经累积发表了 638 篇,访问量为 798,648。

“竹帛斋主”的博文组织按照以下两种方式:第一,主题分类,“竹帛斋主”的文章一共分为六类,包括:图书馆精神、图书馆智慧、图书馆故事、图书馆札记、图书馆疑惑和抗震救灾专辑;第二,时间分类,按照时间的先后顺序对博文进行排序,在左下角“归档”一栏里清晰的列出了从 2008 年 5 月开博至今的每一年每个月份的博文数量。同时,博客也提供按照题目或者关键词进行搜索的内部搜索引擎服务,大大的方便了读者的查询。

3.3.3 网络收藏夹

随着网络的发展,人们将许多原本在单机上完成的工作搬到网络上来完成,其中十分成功的一个服务就是网络收藏夹服务。网络收藏夹是针对系统收藏夹的一些不方便之处应运而生的网络存储工具。我们知道,以前我们收藏自己喜

欢的网址一般通过浏览器本身的收藏夹来进行，但是在使用过程中，有众多不方便之处，比如：重装系统后，原保存收藏夹会全部丢失，虽然事先可以备份，但是，由于重装系统本身有很多无奈之处，大多不能及时保存或者忘记保存；系统收藏只在当前电脑可以使用，换一台就没有了，很不方便；在一些公共场所上网，保存了收藏夹也没有用，还要带笔记本，这样会很麻烦；向朋友推荐网址，电话、邮件什么的相对不方便；收藏夹在浏览器之间不能共享使用；

因此，网络收藏夹就应运而生了。网络收藏夹把自己喜欢的网址直接保存到网络数据库中，利用会员系统管理，既安全，又方便。作为一个完善的网络收藏夹系统，至少应该包含以下功能：可方便分类，可点击统计；添加新网址要方便，不能一个个手工输入；会员认证管理方式，保证资料安全；方便的导入、导出功能。

我们知道网络中的信息组织与纸介图书的信息组织结构不同。网络信息内容组织是按被称为“超媒体”的把多种信息媒体相互链接起来的网状结构组织方式。纸介图书内容信息的编排组织则主要是文本形式线性结构的组织方式。

因此，相应于传统纸介图书的书签，网络书签的作用之一就是用来进行网络访问过程中的网址定位。网络书签管理实质是网址管理。

国外最著名的网络收藏夹美味书签是 <http://del.icio.us>。

目前比较大的中文免费网络收藏夹百度搜藏：<http://cang.baidu.com>；八零网络收藏夹：<http://5dsc.com>；新浪 VIVI 收藏夹：<http://vivi.sina.com.cn>；Yahoo 收藏夹 <http://myweb.cn.yahoo.com/>。

如果你从来没有用过网络书签服务或许你无法理解网络书签有何优势。下面我将对浏览器中的书签和网络书签进行一个直观的对比。

(1) 浏览器中的书签是保存在硬盘上的，万一遇到硬盘坏了、外出工作、重装系统等问题时，你精心收集的珍贵资料将在顷刻间毁于一旦。而网络书签是将网址保存在网络上的，无论是在家里还是公司，或者在网吧，都能随时使用。

(2) 浏览器中的书签通常只限于自己使用，而网络书签能方便地把网址分享给朋友和他人。

(3) 浏览器中的书签只能依靠目录和网页标题来查找保存过的网页；而网络书签除此之外，还提供描述、分类、全文三种方式检索，可以非常方便的找到需要的网页。

3.3.3.1 具有代表性的网络收藏夹

(1) del.icio.us^[21]

del.icio.us 是一个社会书签服务，所谓社会书签即通过用户添加网址到网络书签中并进行分类和描述，再由系统进行分类的整理并提供共享、搜索服务。del.icio.us 的优势在于拥有庞大的用户群，因此 del.icio.us 的数据库涵盖面十分的广，且数据库中的内容已经经过用户的筛选以及描述和分类，所以相对于传统的搜索引擎的机器索引来说，更有可能快捷地提供用户需要的信息。

大家可能都留意到，del.icio.us 的域名十分有特色，是将英语单词“delicious 美味”差分而来的，因此又被称作美味书签。

在 delicious 上主要能做的三件事：在网上收藏任何网页，在任何地方都可以方便查看；分享自己收藏的网页，得到他人分享的收藏；发现网络上最有用和最有趣的网页。

delicious 是网络时代的一个典型社会性软件，它给我们带来的最大好处就是知识共享及个人知识管理。它采用标签 Tag 的方式进行组织管理，使资源组织变得方便，只要点击几下鼠标就可以添加新的资源，通过使用不同的标签可以把多主题的资源归到不同的类目里。还可以用简单的描述来对新资源进行说明，使资源的获取变得简单和便捷，可以方便快速浏览全部的资源或特定标签的资源，还可以进行检索。提供了 RSS 输出功能，便于用 RSS 阅读器来追踪感兴趣的领域的信息。

通过网络书签来管理个人信息的时候，可以发现和整理出自己的思路和注意力，通过自己定义的分类标签，每个人的思维轨迹图都将有迹可寻。用户可在书签界面中添加、删除或修改信息，在不同文件夹之间移动、共享任意的书签。用户可在个人信息管理页面中对个人资料进行管理，对系统中所有共享的书签可以对其发表看法，方便了用户之间的交流。对于个人来说，将 Tag 功能发挥到极致的美味书签是一种简单和方便的个人知识管理工具。

下面介绍一下 delicious 的具体使用步骤，首先需要注册一个账号，在 del.icio.us 的主页中点击“join now”进行注册，注册页面如下：

图 3.6 delicious 注册页面图^⑥

注册完成后点击“sign in”登陆后即可开始管理你的书签并添加网址到书签中。如下图所示为登陆页面。如要进行搜索，可使用页面上方的搜索框，在下拉列表中选择对应的搜索范围即可搜索。

Sign in

You need a Delicious account to start saving bookmarks.
Don't have an account? [Create one.](#)

Delicious is social bookmarking:

- All your bookmarks in one place
- Bookmark things for yourself and friends
- Check out what other people are bookmarking
- [Tell me more...](#)

图 3.7 delicious 登陆页面图^⑦

共享书签的使用正在营造网络应用全新的信息组织生态系统结构。其意义远不止于对信息知识的管理方式的变革。比如家长与孩子共同应用共享书签、老师和学生共同应用共享书签，为个人信息组织构建一种全新健康的网络环境。

(2) 百度搜藏 <http://cang.baidu.com>^[22]

百度搜藏的使用方法和 del.icio.us 基本相同，这里就不再赘述了。主要介绍百度搜藏的一个特色功能，自动保存收藏网页的全文。

^⑥https://login.yahoo.com/config/login?.pc=3478&.pd=c%3D7E2m_2ap2e5vmGcz4d5s2Y0-&.src=delic&.intl=us; 2010-4-27

^⑦ <https://secure.delicious.com/login?jump=ub>, 2010-4-28

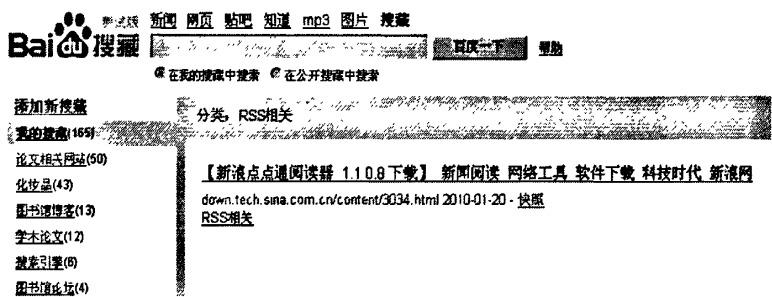


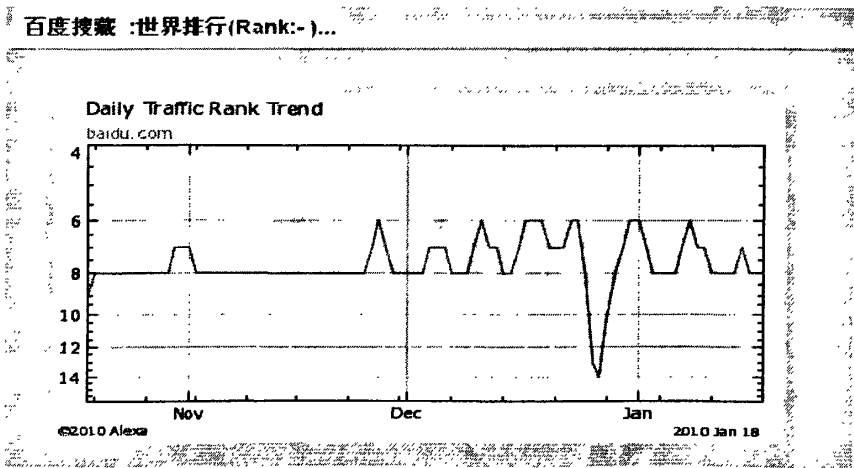
图 3.8 百度收藏快照示例图®

如上图所示，点击“快照”链接即可打开收藏网页的快照，这样即使网页被删除也不用担心无法查看了。我对百度收藏的快照功能作了如下猜测：调用百度快照服务器中的快照内容并进行标记，如果百度快照服务器中不包含这个网页的快照则保存到特定的服务器供其他收藏同一页面的用户调用。

之所以作出这种猜测是因为这样可以减轻服务器的压力，但是这种做法的弊端是收藏的页面未必是当时查看到的页面，而且快照服务器应该是定期清理无效的页面的快照的，所以需要作出标记以防误删。

百度收藏还有一个值得一提的功能，就是依托百度强大的搜索技术的收藏页面全文搜索功能，这也正是百度收藏的得名原因。

下图是百度收藏的一个排名，在国内外它的使用范围非常广。



® <http://cang.baidu.com/?fr=sb>, 2010-4-28

图 3.9 百度搜藏排名图^⑧

(3) 新浪 ViVi 收藏夹 <http://vivi.sina.com.cn>^[23]

新浪网“ViVi”是新浪网免费为用户提供的—个网页收藏服务。新浪网保留根据实际情况随时调整“ViVi”提供的服务种类、形式。使用新浪网“ViVi”之前必须先注册成为新浪会员。它的使用方法基本上和百度收藏相似，但是在收藏页面中我们可以看出新浪 ViVi 收藏夹比百度搜藏多出一种“选择组”的选项，如图 3.10 所示。

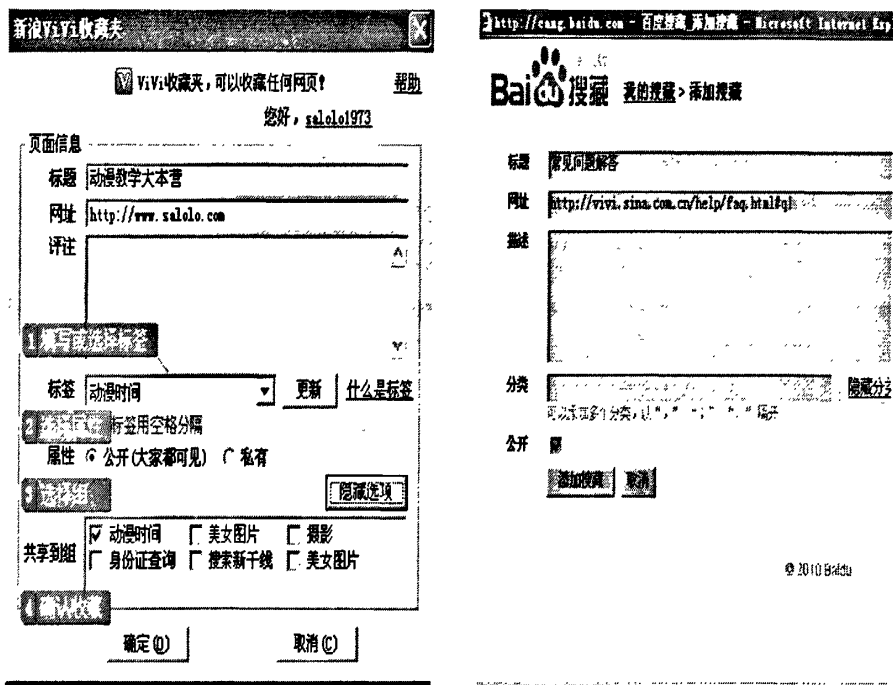


图 3.10 新浪 ViVi 收藏夹和百度搜藏功能对比图

(4) 网文快捕 WebCatcher

网文快捕 WebCatcher 是款不错的工具软件，主要也是用来保存网页文件，并且可以给网页增加附件、密码、注释。另外，WebCatcher 还可以帮我们把网上那些好看的 flash 动画保存下来，但是网文快捕有个缺点是它需要下载安装，这点逊色于百度搜索和新浪 vivi 等网页收藏服务。

网文快捕 WebCatcher 新增功能：①支持 Google Chrome/苹果 Safari。具

^⑧<http://image.baidu.com/i?ct=503316480&z=0&tn=baiduimagedetail&word=%B0%D9%B6%C8%CB%D1%B2%D8%C5%C5%C3%FB>, 2010-4-30

体使用方式,请点击帮助——如何在浏览器内保存网页——相应的浏览器;②改进了 CyberArticle Express,使用标准 Windows 界面,使 CyberArticle Express 程序体积变小,资源占用变小;③增加发布文章到 Blog 功能;④IE 右键菜单,减少为 2 个,去掉选择保存项目菜单;⑤增加简单的图片编辑功能。

在写这篇文章时原本打算是对 Google Bookmarks 也进行介绍的,主要原因是 Google Bookmarks 结合了搜索历史服务,可以直接添加搜索历史中的网址,但考虑到 Google Bookmarks 无法进行共享,因此最终没有在本文中进行介绍,但如果作为私人书签使用我十分推荐大家尝试一下 Google Bookmarks。

总之相比普通的 IE 浏览器收藏夹,当它收藏过多时,就不能方便地进行管理;而网络收藏夹则可以方便地让您收藏和管理大量网页和网址。而且更重要的是网络收藏夹不仅可以管理我们本地电脑上的个人信息,它还是一项基于网络的服务,我们收藏的网页可以从任何一台计算机访问。还可以利用网络收藏夹与别人分享自己收藏的精彩文章、网址,或者找到个人感兴趣的内容和新朋友。

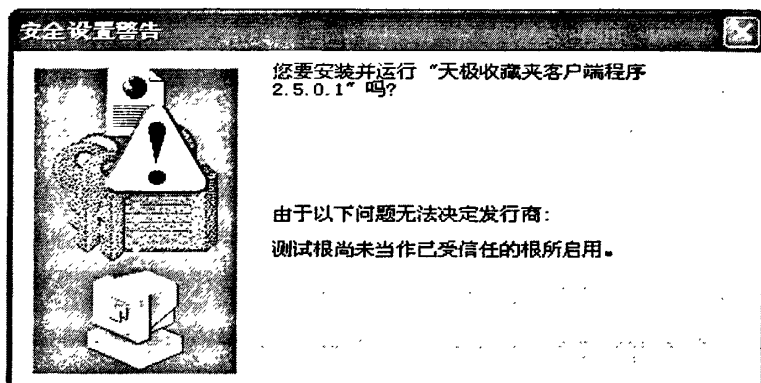
3.3.3.2 三款网络收藏夹横向评测

目前,提供网络收藏夹服务的主机比较多,笔者从众多网络收藏夹中选取了三种对它们进行了一个横向评测即天极收藏夹、梅州视窗网上收藏夹、天下网盟网络收藏夹,以此来总结完善的网络收藏夹应该具有的功能项目。

(1) 主要评测对象

①天极收藏夹^[24]

天极收藏夹是天极网(<http://www.yesky.com/>)免费提供的网络服务之一,我们只要免费注册了天极 Passport,就能轻松拥有该项服务。我们也可以登录到天极网的主页,在自动弹出的对话框上点击“是”直接安装它的最新版本。

图 3.11 天极收藏夹安装程序图^⑨

②梅州视窗网上收藏夹^[26]

梅州视窗网上收藏夹是梅州视窗 (<http://www.meizhou.net/>) 提供的一项免费网络服务, 它的注册网址为 <http://shuqian.meizhou.net/index.asp>。

③天下网盟网络收藏夹^[26]

天下网盟网络收藏夹是天下网吧联盟 (<http://www.txwm.com/>) 提供的一项免费服务, 它的注册网址为 <http://www.txwm.com/mf/web/>。

(2) 评测标准

①操作性

作为网络收藏夹, 首先要有很好的操作性, 也就是能非常方便地添加收藏内容和管理、组织收藏内容。天极收藏夹作为全球中文 IT 第一门户——天极网的重要服务内容之一, 它还为网民提供了客户端程序, 该程序安装后, 会在 IE 浏览器的右键菜单中添加“添加到天极收藏夹”命令, 点击这一命令, 在弹出的“添加到天极收藏夹”对话框上我们可以及时地把自己喜欢的网址或链接进

^⑨<http://www.yesky.com/83/1863083.shtml>, 2010-5-2

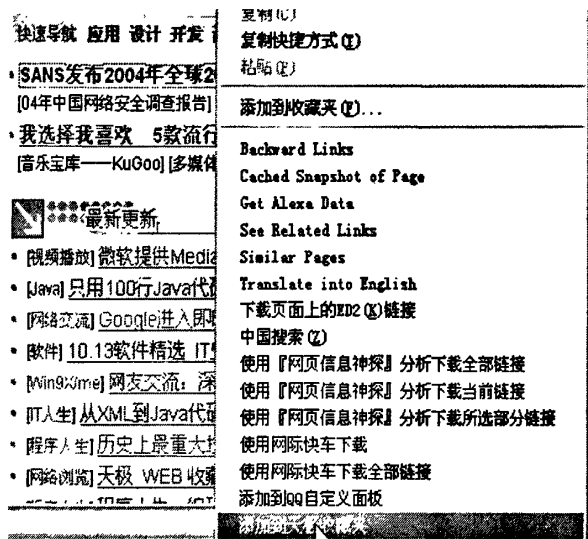


图 3.12 天极收藏夹操作使用示例图^⑥

当然了，也可以在 Web 上登录到天极收藏夹的管理页面添加需要收藏的网址或增加新的分类。和天极收藏夹相比，梅州视窗网上收藏夹、天下网盟网络收藏夹在添加收藏内容时就显得大为不便。梅州视窗网上收藏夹、天下网盟网络收藏夹均是 Web 上的程序，用户只有登录到它们的管理页面才能添加收藏内容。

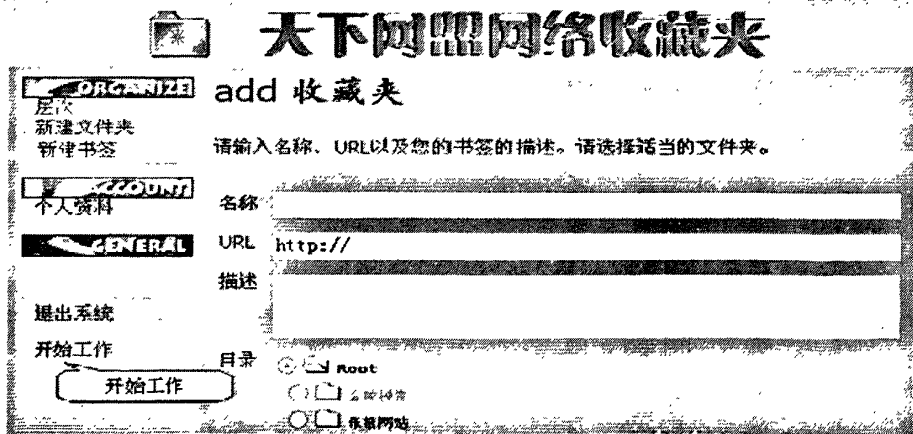


图 3.13 天下网盟网络收藏夹添加书签页面图^⑦

^⑥ <http://www.yesky.com/480/1862980.shtml>; 2010-5-2
^⑦ <http://www.yesky.com/SoftChannel/72347873731149824/20041024/1867706.shtml>; 2010-5-2

这是天下网盟网络收藏夹添加书签的一个页面。在对收藏内容的管理、组织方面，天极收藏夹作的也比较出色。在系统通知栏双击天极收藏夹的图标，在弹出的菜单上选择“管理收藏夹”，用户立即会登录到天极收藏夹的管理页面，在那里我们可以像在 IE 中管理收藏内容一样，对分类和收藏的书签进行新建、删除、修改或移动。

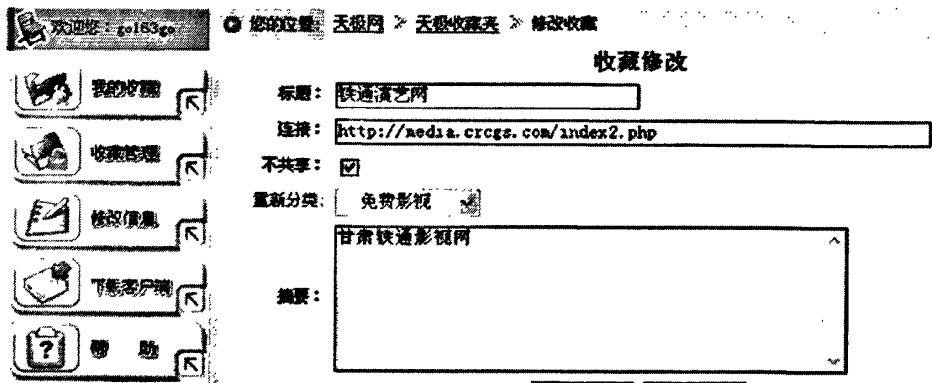


图 3.14 天极收藏夹修改书签示例图^⑧

上图是天极收藏夹中修改书签的一个页面，从这个页面上我们可以看出，天极收藏夹几乎可以修改书签的所有属性。梅州视窗网上收藏夹可以对书签和分类进行简单的修改。在这一方面，做得最差的是天下网盟网络收藏夹，对它所新建的分类和书签，它只提供了一个删除功能，用户操作起来非常不便。在书签的使用方面，三款网络收藏夹都只能登录到它们的管理页面才能使用它们收藏的全部书签，不过，天下网盟网络收藏夹提供了一个“开始工作”的链接，点击这个链接，可以弹出一个浮动的类似 IE 侧边栏的窗口，如下图所示



^⑧ http://www.yesky.com/83/1863083_2.shtml, 2010-5-2

图 3.15 天下网盟网络收藏夹链接网页图^⑥

点击这个窗口中的书签，就可打开相应的网页。这是该项评测的结果，从图上可以看来，天极收藏夹除了在书签的使用上表现一般外，在书签的添加和管理上表现的都不错。

表 3.1 三款收藏夹功能评测表

收藏夹\操作性 结果	添加	管理	使用
天极收藏夹	方便	强大	一般
梅州视窗网上收藏夹	不便	一般	一般
天下网盟网络收藏夹	不便	差	较好

②共享功能

既然是网络收藏夹，那么就应该能“共享”，让自己的朋友也能享受自己的收藏，在这一点上，天极收藏夹考虑的非常周到。在默认的情况下，整个天极收藏夹以及其中的分类和书签都是不共享的，我们可以点击“修改信息”，把整个天极收藏夹共享。

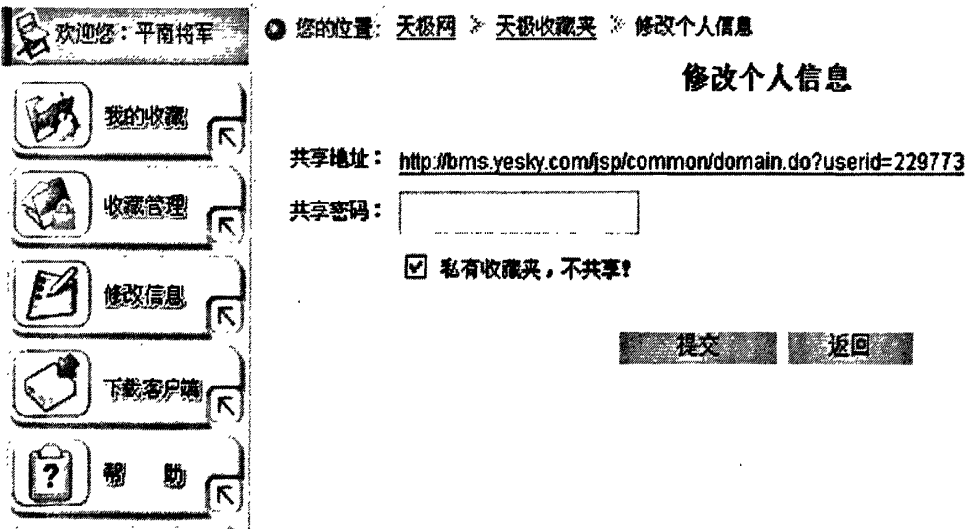


图 3.16 天极收藏夹修改信息示例图^⑥

^⑥ <http://technic.txwm.com/media/c25.html>, 2010-5-2
^⑥ <http://edu.itbulo.com/200503/1764.htm>, 2010-5-2

清除“私有收藏夹，不共享”选择框中的小钩，设置一个访问密码后点击提交，任何人就可以使用共享地址，在通过密码验证后访问你的天极收藏夹了。

实际上，网络收藏夹中的书签主要是供我们个人来使用的，有些涉及到我们隐私的收藏内容我们不想让其它拥有收藏夹访问密码的朋友知道，天极收藏夹的设计者也考虑到了这一点，在添加分类或书签时你可以设置他们的共享属性，当然了我们也可以修改已有的分类或书签的这一属性。如上图所示，在修改书签时，在“不共享”复选框中打钩，那么你的任何朋友在查看或使用你共享的天极收藏夹时就看不到这一书签了。

目前，对自己新建的分类或收藏的书签，梅州视窗网上收藏夹，天下网盟网络收藏夹都不提供共享功能。

③导入本地收藏夹

对于经常上网的网民来说，在自己的 IE 收藏夹中都或多或少地保存着一些经常使用或非常喜欢的书签，把这些书签导入到网络收藏夹可以极大的方便异地上网或者和自己的朋友共享，所以在此次的评测中，我把能否导入本地收藏也作为一个评测的标准。天极收藏夹提供了便捷地导入本地收藏夹的方法，双击系统通知栏中天极收藏夹的图标，在菜单中选择“导入本地收藏夹”命令，稍候，保存在 IE 收藏夹中的所有书签就导入到天极收藏夹中了，这样我们就可以在任何地方登录到自己的天极收藏夹中使用 IE 收藏夹中的书签了。

但是直到现在，梅州视窗网上收藏夹、天下网盟网络收藏夹还都不能把本地的收藏夹导入网络收藏夹。

(3) 评测结果

从上述的评测可以看出，无论是操作性，还是共享功能以及导入本地收藏夹，天极收藏夹都占据了绝对的优势，不过在使用中，通过调查也发现有一部分人对天极收藏夹提出了建议，他们希望天极收藏夹和本地收藏夹能够互相导入，他们还希望天极收藏夹能把所有共享的书签集中在一个页面，并在客户端提供一个命令让他们能够快速地、集中地访问这些共享的书签。但不论怎么样，就目前的功能来说，天极收藏夹在同类服务中还是值得大家注册的一项服务^[34]。

3.4 网络环境下个人信息组织应注意的问题

网络技术的飞速发张给信息组织带来了新的契机，为信息组织注入了新的

活力，同时也给个人信息组织带来了挑战和困难，网络环境下个人信息组织应注意以下几个问题：

首先，能够保证组织多种类型的信息资源。网络环境下信息源呈分散状态，信息资源的类型繁多，包括文本、超链接、音频视频文件、图形文件等等，不同类型的信息资源需要按不同的方式予以组织。

其次，能够符合个人用户的需要。网络的鲜明特征在于以开放为导向，以用户为中心。网络时代的一切信息活动都是围绕用户开展的，个人信息组织同样也不应该脱离用户而存在，而是要倡导用户通过交流、共享等方式来满足对个人信息资源的不同需求。

再次，能够注意与新技术相结合，特别应该重视 RSS 与超媒体技术对个人信息组织的影响。网络环境下，RSS 技术得到广泛使用，利用 RS 技术“推”的原理实现信息组织，向个人用户输出有序的、有价值的信息流，创造便于用户进行个人信息组织的网络环境。

最后，能够实现信息的深层挖掘。网络的草根性导致其信息内容良莠不齐，有价值的专业分析与各种杂谈闲聊交织在一起，，用户在组织个人信息时不光要把信息有序化，还应该重视对于个人信息价值量的衡量，实现个人信息的深层挖掘。^[29]

4 图书馆个人信息组织模式构建

笔者读研期间的专业是图书馆学，理所应当的所研究的课题应与图书馆密不可分，所以在总结以上内容的基础上，参考湘潭大学龙朝阳、秦素娥的《数字图书馆个性化信息组织模式构建》，提出了关于图书馆个人信息组织的模式的构建，期望能更好的学以致用。

我们知道传统的信息资源组织是指将数字化的传统文献、网络或光盘版数据库、网上信息资源、硕博士论文、数字化的课件、实验方法与数据等资料经过元数据描述、资源分类与重组、信息存储等步骤，去除冗余，进行多维揭示，按逻辑关系形成有序的信息集合的过程，是将采集的无序信息经过抽象、概括、分析、综合、判断、推理、描述、整合、集成而形成有序结构的信息增值生产过程。传统的信息组织注重组织方法和组织技术的运用，为“拥有”信息资源而进行信息资源的开发，较少考虑到图书馆的信息提供和服务角色。

数字化信息对象、信息技术/信息基础设施、用户是构成图书馆的三大要素，在信息爆炸与信息孤岛共存的矛盾之下，用户逐渐成为信息资源建设中的主导要素，个性化、以用户为中心的个人信息组织将成为未来图书馆信息资源建设的主要方向。

4.1 图书馆个人信息组织模式构建

现在大型的图书馆都是建立在先进的通信技术与计算机技术的基础之上，其查询与检索依赖先进的信息技术与一定的读者信息素质。目前我国读者信息素质普遍不高，信息表达能力与信息分析能力有限，对涉及多学科、多领域的信息资源难以根据自身需求进行组织、加工和分析，形成了用户信息获取和交流方面的阻碍。与此同时，图书馆拥有的信息数量越来越多，如“American Memory”有 104TB 的存储量，读者要在如此海量的信息中发掘出有用或感兴趣的资料非常困难。此外，即使是同一类型的信息也有对不同用户的适用性，老师与学生、研究生与本科生、网络工程师与电脑初学者对同一信息的质量要求不同，如《计算机网络》一书在图书馆中有几十个不同的版本，用户必

须逐一阅读后才能知道哪个版本最适合自己的，这将浪费大量的时间和精力，图书馆是否能提供每一个版本的读者针对性、查询与阅读率等资料以作为用户选择的辅助依据，是否能代替用户完成信息过滤的工作，将用户所需要的信息组织成个性化集合提供给用户，这将至关重要。

根据以上的分析和思考，笔者建议以个人用户为中心的信息组织作为解决办法，并构建了图书馆的个人信息组织模式。

图书馆个人信息组织是指在对用户进行需求分析的基础上，为用户创建基于图书馆信息资源的主动的、个性化的资源与服务的集合。用户对信息资源的需求是信息组织的依据，图书馆要实现信息检索、利用的社会效益和经济效益，只能通过建立在个性化指导下以用户为中心的有效信息组织。

信息组织既包括信息资源组织也包括用户个人的信息组织。在这种观点的指引下，用户个人信息组织处在先导位置，用户个人信息需求分析、用户个人信息库的建立、信息资源元数据描述、信息资源整合、信息存储与主动提供共同构成了图书馆信息组织的模式结构。

4.1.1 用户个人信息组织

用户的个人信息是图书馆个性化信息组织的客体之一，也是有效的信息资源组织的基础，组织用户信息要在信息的收集与需求分析的基础上进行，如图 4.1。

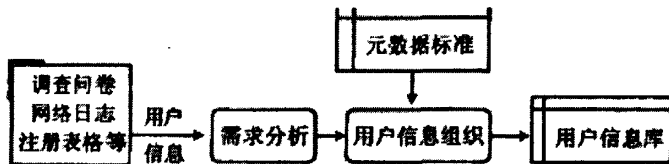


图 4.1 用户信息组织

4.1.1.1 用户信息收集

图书馆收集的用户个人信息包括用户的类型、结构、专业、工作性质、兴趣爱好、使用图书馆信息资源的频率、获取信息的渠道与目的等。用户信息的采集方式不同，收集资料的侧重点也不同：设立图书馆用户注册系统或发放调查问卷手工收集用户的基本情况，获知用户的信息倾向、研究方向、基本信息素质等，如 EELS 在其网页上设有详细的用户评价调查问卷获取用户基

本情况以及对资源的评价；通过用户访问日志或者图书馆自身业务数据如用户浏览和下载书刊的种类、传递文献的内容、参考咨询情况等了解用户访问资源的内容、浏览的时间、登录次数、搜索关键词、打印或加入收藏夹的资源类型，采用数据挖掘技术获取用户访问偏好、获取方式、检索习惯、需求热点等数据；

4.1.1.2 用户需求分析

采集用户信息就是为了从中找出用户需求心理和行为的规律性，从而指导信息资源的组织与利用。不同用户的信息需求不同：科研人员与普通用户需求的信息深度不同；领导决策者与普通职员需求的信息层次不同；教师与学生需求的信息内容不同；不同学科、不同领域、不同企事业单位所需的信息类型不同。即使是同一个信息用户也会有多种信息需求，譬如科研需求、了解社会的需求、娱乐需求等。2004年6月14日都柏林核心集新增“audience”使用者元素，从使用者的角度描述信息资源，标识信息资源对不同使用者的适用性。用户信息需求可分为信息资源需求和服务需求，通过需求分析我们可以了解用户需求资源的内容、类型、深度以及检索习惯、服务要求等，为建立有效用户信息库准备素材。

4.1.1.3 用户信息库的建立

用户个人基本情况、专业、知识结构、兴趣爱好、工作性质、以往查询记录以及通过需求分析形成的需求类型和预测都是用户信息库的素材。将这些信息利用数据库技术建立用户联系、基本情况、行为偏好、需求预测等二维表，统一以用户ID作为关键词，建立各表之间的关联和相互调用，使每一个用户的情况可以根据需要在一张表里呈现出来。用户信息库只收录与个性化服务过程有关的信息，并要特别注意保护用户隐私，泄露用户信息必将最终失去用户。

4.1.2 个性化信息组织

传统的信息组织虽然为用户利用信息提供了方便，但不能直接输出用户个人所需要的知识，用户检索信息时需要从大量搜索结果中辨别与选择自己

需要的知识，加重了检索负担。随着互联网的飞速发展，人们获取信息的方式与渠道越来越多，可供选择的信息提供者也越来越多，未来的图书馆必将处在一个竞争的环境，不管从社会效益还是从经济效益方面来说，图书馆的信息资源建设都要以用户的个人需求为导向，为用户提供个性化的信息资源。用户对信息组织的影响主要体现在信息描述、资源整合与个性化信息库的建立和知识提供几个方面，如图所示。

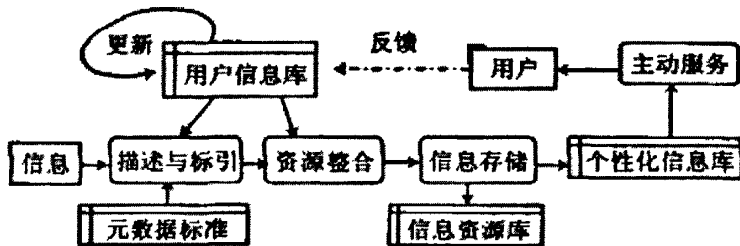


图 4.2 数字图书馆个性化信息组织模型

4.1.2.1 信息描述与标引

按照用户的兴趣和信息需求对信息资源进行描述和标引是个性化资源整合的基础，直接影响到用户的查全率和查准率。信息标引要根据用户的生活习惯和阅读习惯来进行，地域不同用户表述也不同，事物学名与俗称也有区别，如“信息”与“资讯”，“素质”与“质素”，“马铃薯”与“土豆”、“洋芋”，遇到这些情况，应针对资源的对象选取一个用户熟悉的词进行标引，并对其他词建立后控词表，避免因表述不同而导致资源组织不完整或产生漏检。用户不同，资源的标引深度也不同，专业图书馆资源和作为决策依据的资源要求做更深层次的标引。个性化信息描述不是一次完成就永不更改的，标引必须根据时间推移与用户信息行为的改变而改变。

4.1.2.2 以用户为中心的信息资源整合

以用户为中心的信息资源整合指根据一定的用户特征和需要，对各个相对独立的信息资源系统中的数据对象、功能结构进行融合，重新结合为一个新的、以用户为中心的有机整体。不同的信息资源重组后形成信息集合，整合标准不同集合也不同，这个标准便是进行用户基本情况分析与需求分析后形

成的用户信息库。

4.1.2.3 个性化服务

进行个性化的信息存储并不是信息组织的终结，信息资源集合形成以后，图书馆工作人员应该及时根据用户的情况，将特定的信息集合主动提供给用户。所谓个性化信息服务的宗旨，就是尊重读者的需求和选择，体现读者之间的区别，并据此提供不同的信息服务。

4.1.2.4 用户信息反馈与更新

没有一成不变的用户，也没有一成不变的用户信息库。接收用户的反馈，收集用户访问行为信息，重新进行需求分析，动态更新用户信息库是个性化信息组织必不可少的部分。用户信息由图书馆统一管理，用户能够查询和修改自己的信息。另外建立开放式资源评价机制，图书馆工作人员与用户共同对图书馆资源进行评议，如系统与资源的易用性与有用性、书籍的借阅率与查询率、书籍主要内容、资源针对性等，将这些反馈内容进行分析再指导信息资源的组织。只有不断更新信息库中的数据，才能做到动态掌握信息用户的个人需求，有效指导用户个人信息组织的过程。

4.2 图书馆个人信息组织模式构建的必要性

结构决定功能，信息组织决定信息资源的结构，决定着传递和利用的效果。信息数量的庞大、信息类型的多样化并不能成为图书馆的卖点，系统有序的知识集合才是网络发达环境下图书馆的制胜之道。信息是否能增值很大部分取决于信息组织的好坏，评判信息组织成功与否的唯一准绳是用户的个人满意度，包括图书馆信息资源的完整性、交互性、标准化、方便性以及用户对用户的友好度。以往成功的信息系统对前面三点的要求均能满足，但在海量的信息社会中，真正做到用户满意却更要注重用户个人的方便性与满意度，实行个性化的、以用户为中心的个人信息服务方式。在图书馆领域，研究用户需求的心理和行为规律，对不同用户采取不同的服务策略，最大限度地满足用户需求是实现有效的信息组织的必要手段。^[33]

6 结语

网络环境的共享性与开放性使得人人都可以在互联网上索取和存放信息，由于没有质量控制和管理机制，这些信息没有经过严格编辑和整理，目前网络上的信息数量虽然庞大，但数据质量是良莠不齐，各种不良和无用的信息等都呈现在网络空间中，形成了一个纷繁复杂的信息世界。网络社区为用户们提供了一个自由发布言论、生产信息的平台，使无数的无用的甚至错误的信息无限制的产生，在网络社区中众多网络用户使用“复制+粘贴”造成了UGC的虚假繁荣，至少有70%的信息是重复的，无数的信息碎片遍布于无限的空间之中，真正具有很高个人使用价值的只是其中的极少数，让信息的无边界流通变的愈发难以控制，给用户选择，利用网络信息带来了障碍。

从目前笔者所查阅的相关资料 and 情况来看，网络环境下的个人信息组织作为一种新的信息组织形式，还没有受到学者和图书馆界应有的重视。但是个人信息组织，无论对于个人，还是对于组织都起着举足轻重的作用。因此，我们应该重视网络环境下的个人信息组织的研究和应用，让这种信息组织形式更快更方便的融入到我们的学习、生活和工作中，充分发掘自己的潜力，开拓自己的视野并以此来提高自己的个人的竞争力。

在网络环境下，各种新的应用和平台的出现，为个人信息组织带来了许多新的契机，如何更好地利用这些平台和技术来完善个人信息组织，提升个人的竞争力，将是今后个人信息的一个研究热点。

参考文献

- [1] Spring 数据库(知网版)<http://dbpub3.cnki.net/Grid2008/Unis/Brief.aspx?id=ssjd>, 2010-4-25
- [2] David, Hicks, Klaus Toehterman. Personal Digital Libraries and Knowledge Management[J]. New York: McGraw-Hill, 1992, 38: 23~24
- [3] 中国知网 <http://www.cnki.net>, 2010-4-28
- [4] 维普资讯 <http://www.cqvip.com/index.shtml>, 2010-4-28
- [5] 万方数据 <http://d.wanfangdata.com.cn>, 2010-4-30
- [6] 超星数字图书馆: <http://www.ssreader.com>, 2010-4-30
- [7] 郑婷. 个人数字资源组织研究. 硕士学位论文. 郑州: 郑州大学, 2006
- [8] 欧阳剑. Web2.0 环境下的个人信息组织研究[J]. 现代情报, 2008, (12): 63~66
- [9] 竹帛斋主 <http://blog.sina.com.cn/huanwen>, 2010-5-8
- [10] 百度百科 <http://baike.baidu.com>; 2010-5-6
- [11] 个人门户网站一览 <http://www.yeelan.com>; 2010-5-9
- [12] <http://www.flickr.com/>, 2010-5-9
- [13] 陈光祚, 阮建海, 臧国全. 论个人数字图书馆[J]. 中国图书馆学报, 2002, (3): 28~32
- [14] http://www.ehkd.enkl.net/news/viewZview_dphp?page=226, 2010-5-9
- [15] 于国新. 利用“e 书时空”建立个人电子图书馆[J]. 浙江高校图书情报工作, 2003, (6): 18~20
- [16] 赵金海. 个人数字图书馆初探图书馆学研究[J]. 中国图书馆学报, 2003, (9): 26~28
- [17] 孙济庆. 信息一体化的发展趋势[J]. 上海高校图书情报学刊, 2002, (1): 34~39
- [18] 肖雪. 论个人数字图书馆[J]. 图书馆杂志, 2004, (2): 134~136
- [19] 方正 Apabi 数字图书 <http://library.imust.cn>, 2010-4-23
- [20] 中文在线 www.Chineseall.com, 2010-4-23
- [21] 美味书签: <http://delicious.com>, 2010-4-28
- [22] 百度搜藏 <http://cang.baidu.com>, 2010-4-28
- [23] 新浪 ViVi 收藏夹 <http://vivi.sina.com.cn>, 2010-5-2
- [24] 天极收藏夹 <http://www.yesky.com>, 2010-5-2
- [25] 梅州视窗网上收藏夹 <http://www.meizhou.net>, 2010-5-2
- [26] 天下网盟网络收藏夹 <http://www.txwm.com>, 2010-5-2
- [27] <http://www.webassistant.com/site/worldview/index.h>, 2010-5-2
- [28] e 线图情 <http://www.chinalibs.net/default.aspx>, 2010-5-5
- [29] 张志娟, 景娜. Web 2.0 环境下个人信息组织研究[J]. 内蒙古科技与经济, 2009, (6): 26~27
- [30] 郑文晖. Web 2.0 环境下个人知识管理研究[J]. 现代情报, 2008, (8): 42~45
- [31] Tim Reilly . What Is Web 2.0? [J]. Design Patterns and Business Models for the Next

Generation of Software , 2006, 26: 122~128

[32] 赵林英. 基于 Web2.0 的用户信息组织研究[J]. 科技情报开发与经济, 2008, (25): 65~66;

[33] 龙朝阳, 秦素娥. 数字图书馆个性化信息组织模式构建[J]. 情报理论与实践, 2006, 29 (3) :355~357

[34]http://www.yesky.com/SoftChannel/72347873731149824/20041024/1867706_5.shtml,2010-5-18

[35] 杜军. Blog 与个人知识管理 [J]. 中国成人教育, 2007, (4): 45~46

[36] Tagging of and searching: Search retrieval effectiveness folksonomies on the World Wide Web 2008, 44: 23~25

[37] The folksonomy tag cloud[J]. when is it useful? 2008, 34: 45~47

[38] 庄育飞. 信息的概念与性质新探[J]. 高校文献信息研究, 1999 (6) : 125~127

[39] 石德万, 李军. 个人数字图书馆研究综述[J]. 图书馆论坛, 2005 (10): 15~17

[40] 周宁主编. 信息组织: 第一版[M]. 武汉: 武汉大学出版社, 2001, (11)

[41] 刘嘉主编. 从信息组织到知识组织[M]. 北京: 北京图书馆出版社, 2002, (3)

[42] 沈丽宁. 个性化信息资源组织与服务[D]. [博士学位论文]. 武汉: 武汉大学, 2004

[43] 袁莉. 基于 Web 的个性化信息服务机制[D]. [博士学位论文]. 成都: 四川大学, 2001

[44] 高丹. 网络信息组织方法研究综述[J]. 图书馆杂志, 2004, (10): 55~57

[45] Huanying Gu, Yehoshua Perl, Michael Halper, James Geller. Erich J. Neuhold Contextual Partitioning for Comprehension of OODB Schemas [J]. Knowledge and Information Systems, 2004, 45: 27~29

[46] Erich J. A collaboratory supporting research on historic European films[J]. International Journal on Digital Libraries, 2004, 24: 137~138

[47] Karl Aberer, Anwitaman Datta, Zoran Despotovic. Andreas Wombacher Separating Business Process from User Interaction in Web-Based Information Commerce [J]. Electronic Commerce Research, 2003: 65~67

[48] 金兼斌. 博客一个人网络出版的理想、现实与未来[J]. 新闻与传播研究, 2004, (4): 131~134

[49] 刘萍. Web 2.0 环境对知识共享的影响分析[J]. 图书情报·知识, 2007, (6): 113~114

[50] 陈利华. 论组织知识管理和个人知识管理及其关系[J]. 图书情报工作, 2005, (2): 58~60

[51] 王知津, 宋正凯. Web2.0 的特色及其对网络信息交流的影响[J]. 新世纪图书馆, 2006, (3): 35~36

[52] 曹霞. Web 2.0 及其在情报研究工作中的应用[J]. 现代情报, 2007, (7): 74~80

[53] 周慧芳. 因特网中不良信息的过滤技术及存在问题 [J]. 情报杂志, 2004, (6): 84~89

[54] 王本欣. 网络信息资源组织研究 [J]. 图书馆学研究 2004, (5): 166~168

[55] 熊铭辉. 面向个性化服务的知识组织机制研究[J]. 情报学, 2007, (8): 86~88

[56] 韩丽. 学科门户的信息组织研究, 学位论文文摘, 武汉: 武汉大学, 2005

- [57] 白崇毅. 数字化图书馆的信息组织与个性化服务[J]. 黑龙江教育学院学报, 2009, (6): 73~76
- [58] 范并思, 胡小菁. 图书馆 2.0: 构建新的图书馆服务[J]. 大学图书馆学报, 2006, (1): 83~85
- [59] 张学福. 知识管理导论. 吉林: 吉林人民出版社, 2001,
- [60] 冷伏海. 信息组织概论[M]. 北京: 科学出版社, 2003. 28~29
- [61] Annika Hinze, Andrea Schweer, George Buchanan. An Integrated Alerting Service for Open Digital Libraries: Design and Implementation [J]. On the Move to Meaningful Internet Systems, 2005. 28~29
- [62] Yin Leng Theng, Elke Duncker, Norliza Mohd-Nasir, George BuchananHarold. Thimbleby Design Guidelines and User-Centred Digital Libraries [J]. Research and Advanced Technology for Digital Libraries, 1999. 28~29
- [63] Ann Blandford, Jeremy Gow, George Buchanan, Clare Warwick;Jon Rimmer Creators, Composers and Consumers. Experiences of Designing a Digital Library [J]. Human - Computer Interaction - INTERACT 2007, 43~45
- [64] Ann Blandford Wombat. An intelligent educational system to encourage externalisation and reflection on decision processes [J]. Computer Assisted Learning, 1990, 74~75
- [65] 余金香. Folksonomy 及其国外研究进展[J]. 图书情报工作, 2007, (7), 142~145
- [66] 隆捷. 基于标签的互联网自由分类法研究[D]. 北京: 北京大学, 2007
- [67] 王方华. 知识管理论[M]. 山西经济出版社, 1999, (11)
- [68] 朱德利. Web2.0 的技术特点和信息传播思想[J]. 现代情报, 2005, (12), 57~59
- [69] 谷歌学术搜索: <http://scholar.google.cn/>, 2010-5-12
- [70] 国家科技图书文献中心: <http://www.nstl.gov.cn/index.html>, 2010-5-13
- [71] 张玲, 孙坦, 杨晓湘. 数字图书馆信息服务的演变与发展[J]. 图书情报工作, 2005, (1): 41~44
- [72] 金更达. 数字图书馆模式探讨[J]. 图书馆建设, 2002, (2): 5~7

-
- [73] 郭家义. 图书馆个性化主动服务实践及其信息组织[J]. 图书情报知识, 2004, (1): 70~73
- [74] [http : // www. Shanghai.gov. cn](http://www.Shanghai.gov.cn) , 2010-5-15
- [75] 张冬梅. 个性化信息服务: 数字图书馆的必由之路[J]. 湘潭大学社会科学学报, 2003 (2): 155~157
- [76] 全万. 论高校图书馆网络信息资源组织[J]. 晋图学刊 2005, (1): 43~46
- [77] 王桂玲. 图书馆网络信息资源的开发利用[J]. 科技情报开发与经济, 2005, (9): 25~30
- [78] 马月进, 蔺兰英. 网络环境下图书馆信息资源的共建共享浅探[J]. 图书与情报, 2002, (1): 33~38
- [79] 王燕冰. 图书馆网络信息资源建设模式及其服务理念[J]. 农业图书情报学刊, 2005, (6): 18~22
- [80] 赵俊玲. 国外关于网络信息资源保存的研究[J]. 中国图书馆学报, 2004, (3): 82 ~ 83
- [81] 赵明臻. 图书馆网络信息资源共享障碍论析[J]. 国家图书馆学刊, 2005, (1): 57~60
- [82] 单晶鑫, 庞景安. 试论我国数字图书馆信息资源建设框架[J]. 国家图书馆学刊, 2005, (1): 53~55
- [83] 乔好勤, 陈传夫. 目录学 [M]. 武昌: 武汉大学出版社, 2003. 195~196
- [84] 从敬军, 周晓军. 网络信息资源深层次开发与检索技术研究 [J]. 图书馆学刊, 2002, (5): 44~46
- [85] 赵继海. 论数字图书馆个性化定制服务[J]. 中国图书馆学报, 2001, (3): 65~66

致谢

日月如梭，时光飞逝，三年的研究生学习生涯如白驹过隙般匆匆流过，一篇文章是三年的终点，但一篇文章又岂可代表三年的难忘求学光阴。

回首三年的求学生涯，时时想起老师的谆谆教导，室友的温暖关爱，同学的亲切笑容。我想学生最不能忘记的就是感谢，在三年的求学过程中首先要感谢我的导师白华教授，他博学又和蔼，对待学生极有耐心，从论文的选题到后期的修改、整理、定稿都倾注了他的大量心血，他的严谨治学、一丝不苟的作风一直是我工作、学习中的榜样；感谢我的老师王国强教授、张怀涛研究员、周拴龙教授等众多学术前辈对我的论文提出的修改意见。感谢我的同学郑燃、贾二鹏，区雨齐，他们在我的论文写作过程中给予我精神上很大的帮助，每当遇到困难给他们打电话或者聊天他们总是能带给我精神上的慰藉；感谢我们的班长王清飞总是勤劳的通知我们各种需要注意的事项；感谢我所有的可爱的同学们。

真诚感谢在网络上我不曾谋面但是却不惜与我切磋学识的人士。

最后还要感谢和我在在愉快的度过研究生生活的 112 宿舍的各位室友，正是由于你们的帮助和支持，我才能克服一个一个的困难和疑惑，直至本文的顺利完成。特别感谢我的师妹卢凤英同学，她在我前期定稿时也给予我不少的帮助。

山不辞土，故能成其高；海不辞水，故能成其深。

是以为己。

个人简历、在学期间发表的学术论文与研究成果

个人简历

陈丹，女，1984年2月27日生，现就读于郑州大学信息管理系图书馆学专业，将于2010年6月毕业。本科就读于郑州大学旅游管理学院，于2006年6月获得管理学学士学位。

学术论文发表情况

论网络环境下的图书馆信息咨询工作《内蒙古科技与经济》2009第12期