



中华人民共和国新闻出版行业标准

CY/T 58.1—2009

MPR 出版物 第 1 部分:MPR 码符号规范

MPR publication—
Part 1:Symbology specification of MPR code

2009-04-10 发布

2009-04-10 实施

中华人民共和国新闻出版总署 发布

目 次

前言	Ⅲ
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 约定	2
5 符号结构	2
6 数据编码与符号生成	4
7 MPR 码的质量	4
附录 A (资料性附录) 参考译码方法	7
参考文献	9

前 言

CY/T 58《MPR 出版物》旨在定义和规范 MPR 码的符号结构、编码规则、出版物制作、印制、质量检验和编码管理等。目前本标准包括以下部分：

- 第 1 部分：MPR 码符号规范；
- 第 2 部分：MPR 码编码规则；
- 第 3 部分：通用制作规范；
- 第 4 部分：MPR 码印制质量要求及检验方法；
- 第 5 部分：基本管理规范。

本部分是 CY/T 58 的第 1 部分。

本部分的发布机构提请注意如下事实：声明符合本部分时，可以使用涉及本部分第 5 章符号结构、本部分附录 A 参考译码方法有关符号图形、码字布局和译码算法的相关专利。

本部分的发布机构对于专利的范围、有效性和验证资料不提出任何看法。

专利持有人已向本标准的发布机构保证，他愿意同任何申请人在合理和非歧视的条款和条件下，就使用授权许可证进行谈判。在这方面，该专利持有人的声明已在本标准发布机构备案。有关资料可以从以下单位获得：

深圳市天朗时代科技有限公司。

请注意除上述已经识别出的专利外，本标准的某些内容有可能涉及专利。本标准的发布机构不应承担识别这些专利的责任。

本部分中的附录 A 为资料性附录。

本部分由中华人民共和国新闻出版总署提出。

本部分由全国信息与文献标准化技术委员会出版物格式分技术委员会归口。

本部分主要起草单位：中国出版科学研究所、深圳市天朗时代科技有限公司。

本部分主要起草人：吕迎丰、蔡逊、刘颖丽、刘玉柱、陈磊。

MPR 出版物

第 1 部分:MPR 码符号规范

1 范围

CY/T 58 的本部分规定了 MPR 出版物使用的 MPR 码的符号结构、数据编码和符号生成方法以及符号质量评级。

本部分适用于 MPR 码符号的生成与识别。

2 规范性引用文件

下列文件中的条款通过 CY/T 58 的本部分的引用而成为本部分的条款。凡是注日期的引用文件,其随后所有的修改单(不包括勘误的内容)或修订版均不适用于本部分,然而,鼓励根据本部分达成协议的各方研究是否可使用这些文件的最新版本。凡是不注日期的引用文件,其最新版本适用于本部分。

GB/T 1988—1998 信息技术 信息交换用七位编码字符集(eqv ISO/IEC 646:1991)

GB/T 12905—2000 条码术语

3 术语和定义

GB/T 12905—2000 确立的以及下列术语和定义适用于本部分。

3.1

MPR 出版物 MPR publication

以 MPR 码将音视频等数字媒体文件与印刷图文关联,满足读者听读需求的一种出版物,由 MPR 书报刊等印刷品和音视频等数字媒体文件组成。

3.2

MPR 码 multimedia print reader code; MPR code

以矩阵式二维条码为结构,用于关联与印刷图文相关的音视频等数字媒体文件,使读者在阅读的同时可以借助有关电子设备同步聆听或观看相关电子媒体内容的数字编码。

3.3

定位点 positioning dot

MPR 码符号中标记起止位置的条。定位点的形状为圆形或正多边形。

3.4

码点 code dot

MPR 码符号中表示有效数据信息的条。码点的形状为圆形或正多边形。

3.5

边长占空比 length duty cycle

码点的水平或垂直方向上的最大长度与相邻码点位中心间距比值。

3.6

模块尺寸 module dimension

用来表示 MPR 码符号中码点或定位点大小的参数,它是在水平或垂直方向上,位于模块内的通过模块图形中心点的最长线段长度。