



中华人民共和国国家标准

GB/T 34401—2017

商业网点分类

Classification of commercial network

2017-10-14 发布

2018-05-01 实施

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局
中国国家标准化管理委员会 发布

目 次

前言	Ⅲ
1 范围	1
2 术语和定义	1
3 商业网点分类	1
4 商品流通类网点	1
5 商贸服务类网点	6
参考文献	9

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由中华人民共和国商务部提出并归口。

本标准起草单位：中商商业发展规划院有限公司。

本标准主要起草人：贾世冬、王玑琨、罗杰含、申冬华、罗芳、高永红、冯能彦。

商业网点分类

1 范围

本标准给出了商业网点的定义与分类。
本标准适用于商业网点的建设、管理和规划。

2 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

2.1

商业网点 commercial network

为生产经营和居民生活提供商品和服务的经营场所。

3 商业网点分类

商业网点总体上分为商品流通类网点和商贸服务类网点。商品流通类网点根据经营范围和经营方式的不同分为零售类网点、商品交易市场类网点、商贸物流类设施和相关专业网点；商贸服务类网点根据服务内容不同分为餐饮服务类网点、住宿服务类网点、娱乐类网点和居民服务类网点。

4 商品流通类网点

4.1 零售类网点

4.1.1 零售网点

零售企业根据不同消费需求而形成的向消费者销售商品和提供相关服务的经营场所。包括商业综合体、购物中心、百货店、超市、专业店、专卖店、家居建材商店、折扣店、仓储会员店、厂家直销中心、便利店、食杂店。

4.1.2 商业综合体

以零售、餐饮、娱乐等功能为主，集合游览、休憩、办公、住宿等综合服务功能于一体，商业营业面积占建筑总面积 30% 以上且商业营业面积达 5 万平方米以上的综合商业服务设施。

4.1.3 购物中心

多种零售店铺、服务设施集中在由企业有计划地开发、管理、运营的一个建筑物内或一个区域内，营业面积达 5 万平方米以上的向消费者提供综合性服务的商业集合体。

4.1.4 百货店

在一个建筑物内，经营若干大类商品，实行统一管理，分区销售，满足顾客对时尚商品多样化选择需求的零售业态。