



中华人民共和国国家标准

GB/T 34433—2017

商业网点规划术语

Terms of commercial network planning

2017-10-14 发布

2018-05-01 实施

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局
中国国家标准化管理委员会 发布

目 次

前言	Ⅲ
1 范围	1
2 基础术语	1
3 规划专业术语	3
4 规划指标术语	4
5 规划管理术语	6
6 配套设施术语	6
参考文献.....	8
索引.....	9

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由中华人民共和国商务部提出并归口。

本标准起草单位：中商商业发展规划院有限公司。

本标准主要起草人：贾世冬、王玑琨、罗杰含、申冬华、高倩、李亚琼、孙美玉、冯能彦。

商业网点规划术语

1 范围

本标准界定了商业网点规划中使用的基础术语、规划专业术语、规划指标术语及规划管理与配套设施术语。

本标准适用于各类商业网点规划、管理及其相关领域的研究工作。

2 基础术语

2.1

商业网点 commercial network

为生产经营和居民生活提供商品和服务的经营场所。

2.1.1

零售网点 retail network

零售企业根据不同消费需求而形成的向消费者销售商品和提供相关服务的经营场所。

2.1.2

商品交易市场 commodity trading market

有固定交易场所,并设有专职管理人员的现货市场。

2.1.2.1

综合市场 comprehensive market

经营生产资料、工业消费品、农产品等多种商品的综合性现货商品交易市场。

2.1.2.2

专业市场 specialized market

主要进行某一产业商品的交易活动的现货市场。

注:专业市场类别应根据摊位交易情况确定,即经营某类商品的摊位成交额超过总成交额的60%,市场则确定为相应的专业市场。

2.1.2.3

农贸市场 market of agricultural products

以农产品现货零售交易为主,为买卖双方提供经常性的、公开的、固定的交易场地、配套设施和服务的零售场所。

2.1.3

商贸物流设施 commercial trade logistics facilities

商业贸易活动中具备物流相关功能和提供物流服务的场所。

2.1.4

餐饮服务网点 food service network

通过即时加工制作、商业销售和服务性劳动等手段,向消费者提供食品(包括饮料)和设施的经营场所。

2.1.5

住宿服务网点 accommodation service network

向消费者提供住宿、饮食以及相关综合性服务的经营场所。