



# 中华人民共和国国家标准

GB/T 20892—2020  
代替 GB/T 20892—2007

---

## 镨 钕 金 属

Praseodymium-neodymium metal

2020-11-19 发布

2021-10-01 实施

国家市场监督管理总局  
国家标准化管理委员会 发布

中 华 人 民 共 和 国  
国 家 标 准  
锆 铍 金 属

GB/T 20892—2020

\*

中国标准出版社出版发行  
北京市朝阳区和平里西街甲2号(100029)  
北京市西城区三里河北街16号(100045)

网址: [www.spc.org.cn](http://www.spc.org.cn)

服务热线: 400-168-0010

2020年11月第一版

\*

书号: 155066·1-57694

版权专有 侵权必究

## 前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准代替 GB/T 20892—2007《镨钕合金》，与 GB/T 20892—2007 相比，除编辑性修改外主要技术变化如下：

- 增加了规范性引用文件 GB/T 17803、GB/T 26417(见第 2 章)；
- 修改了牌号表示方法，由数字牌号改为字符牌号(见 3.1、3.2,2007 年版的 3.1)；
- 增加了三个牌号 PrNd-80NdA、PrNd-75NdA、PrNd-70NdA(见 3.1、3.2)；
- 修改了化学成分中稀土含量表示方式，由相对量改为绝对量(见 3.2,2007 年版的 3.1)；
- 增加了“其他稀土杂质质量”考核指标(见 3.2)；
- 修改了钨(W)、钼(Mo)的考核指标，由“W+Mo”改为“W”“Mo”(见 3.2,2007 年版的 3.1)；
- 增加了钛(Ti)含量考核指标(见表 1)；
- 删除了氧(O)含量考核指标(见表 1)；
- 修改了稀土(RE)总量的分析方法(见 4.1,2007 年版的 4.1)；
- 增加了外观质量的仲裁方法(见 5.5.2)。

本标准由全国稀土标准化技术委员会(SAC/TC 229)提出并归口。

本标准起草单位：江西南方稀土高技术股份有限公司、赣州有色冶金研究所、虔东稀土集团股份有限公司、包头稀土研究院、徐州金石彭源稀土材料厂。

本标准主要起草人：谢黎云、张少夫、温世杰、黎英、姚南红、梁行方、石翠萍、刘荣丽、陈月华、王常春、徐立海。

本标准所代替标准的历次版本发布情况为：

- GB/T 20892—2007。

# 镨 钕 金 属

## 1 范围

本标准规定了镨钕金属的技术要求、试验方法、检验规则、标志、包装、运输、贮存及质量证明书。  
本标准适用于以镨钕氧化物为原料，经熔盐电解法生产的镨钕金属，供作磁性材料等用。

## 2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件，仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件，其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 8170 数值修约规则与极限数值的表示和判定

GB/T 12690(所有部分) 稀土金属及其氧化物中非稀土杂质化学分析方法

GB/T 14635 稀土金属及其化合物化学分析方法 稀土总量的测定

GB/T 17803 稀土产品牌号表示方法

GB/T 26417 镨钕合金及其化合物化学分析方法 稀土配分量的测定

## 3 技术要求

### 3.1 产品分类

产品按化学成分分为 PrNd-80NdA、PrNd-80NdB、PrNd-75NdA、PrNd-75NdB、PrNd-70NdA、PrNd-70NdB 六个牌号，产品牌号表示方法应符合 GB/T 17803 的规定。

### 3.2 化学成分

产品的化学成分应符合表 1 的规定。如需方对产品有特殊要求，供需双方可另行协商确定。

表 1

产品 牌号	字符牌号		PrNd-80NdA	PrNd-80NdB	PrNd-75NdA	PrNd-75NdB	PrNd-70NdA	PrNd-70NdB	
	对应原数字牌号		045080A	045080B	045075A	045075B	045070A	045070B	
化学 成分 (质量 分数)/ %	RE, ≥		99	99	99	99	99	99	
	Pr		20±2	20±2	25±2	25±2	30±2	30±2	
	Nd		80±2	80±2	75±2	75±2	70±2	70±2	
	杂质 含量, ≤	稀土 杂质	La	0.05	0.1	0.05	0.1	0.05	0.1
			Ce	0.05	0.1	0.05	0.1	0.05	0.1
		其他 每种 稀土 杂质	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03	