



中华人民共和国国家标准

GB/T 39319—2020

电子商务交易主体统一标识编码规则

Coding rules of identification for electronic commerce entity

2020-11-19 发布

2021-06-01 实施

国家市场监督管理总局
国家标准化管理委员会 发布

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由全国电子业务标准化技术委员会(SAC/TC 83)提出并归口。

本标准起草单位:全国组织机构代码数据服务中心、中国标准化研究院、中国计量大学、北京三维天地科技股份有限公司、深圳市质行标准信息科技有限责任公司、广东橘信电子商务有限公司、珠海市香洲区跨境电子商务协会。

本标准主要起草人:罗乐、刘佳、刘华英、郑楠、周钢、袁岚、贺玉峰、孙兆洋、程越、于娜、张伟、张月义、赵素华、金震、罗世文、杨捷、黄贤信、蒋宇、蒋哲。

电子商务交易主体统一标识编码规则

1 范围

本标准规定了电子商务交易主体统一标识代码的术语和定义、编码规则和维护要求。

本标准适用于各电子商务平台之间、电子商务平台与电子政务系统或其他应用系统之间数据共享和交换时,对各类电子商务交易主体进行标识和信息处理。

本标准不适用于涉及的金融类产品和服务、利用信息网络播放音视频节目以及网络出版等内容方面的服务。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 2659 世界各国和地区名称代码

GB 11643 公民身份号码

GB/T 17710—2008 信息技术 安全技术 校验字符系统

GB 32100 法人和其他组织统一社会信用代码编码规则

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

电子商务 **electronic commerce**

通过互联网等信息网络进行商品交易或者服务交易的经营活动。

3.2

电子商务平台 **electronic commerce platform**

在电子商务活动中为交易双方或多方提供网页空间、虚拟经营场所、交易撮合、信息发布等服务的信息网络系统总和。

3.3

电子商务平台经营者 **electronic commerce platform vendor**

电子商务平台供交易双方或者多方独立开展交易活动的法人或其他组织。

3.4

电子商务交易主体 **electronic commerce entity**

与电子商务交易活动直接相关的所有自然人、法人或者其他组织。

3.5

电子商务交易主体代码 **electronic commerce entity identification**

用于标识电子商务交易主体身份的符号。