



中华人民共和国国家标准

GB/T 33494—2017

建材家居市场建设及管理技术规范

Build and management technical criterion for
market of house decoration and improvement

2017-02-28 发布

2017-09-01 实施

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局
中国国家标准化管理委员会 发布

目 次

前言	I
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 开业要求	2
5 消防、安全管理.....	4
6 招商管理	4
7 市场管理	4
8 服务管理	5
9 物业管理	6
10 信息化建设.....	6
11 企业文化建设.....	6

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由中华人民共和国商务部提出并归口。

本标准起草单位：中国建筑材料联合会物流暨市场分会、中国建材市场协会、上海好饰家建材园艺超市有限公司、北京玉泉营建材装饰市场、湖南万家丽家居建材广场、北京建材经贸大厦、北京居然之家投资控股集团有限公司、红星美凯龙企业管理有限公司、九江华东装饰材料市场、北京蓝景丽家大钟寺家居广场。

本标准主要起草人：孙铁石、苏纶、洪用对、于景泉、陈跃红、贾金易、丁国樑、及密林、黄志明、尹勃。

建材家居市场建设及管理技术规范

1 范围

本标准规定了建材家居市场开业及消防、安全管理、招商管理、市场管理、服务管理、物业管理、信息化建设、企业文化建设等方面的基本要求。

本标准适用于建材家居市场建设与运营管理。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 10001.1 公共信息图形符号 第1部分:通用符号

GB 15630 消防安全标志设置要求

GB/T 17217 城市公共厕所卫生标准

GB 50016 建筑设计防火规范

GB 50189 公共建筑节能设计标准

JGJ 48—2014 商店建筑设计规范

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

建材家居市场 market of house decoration and improvement

以住宅和公共建筑装修改造为主要服务对象,经营建筑装饰装修材料(含灯具灯饰、窗帘布艺等软装材料)、家具、室内外饰品及相关家居用品,提供建筑装饰设计施工、流通环节生产加工、物流配送等服务的交易场所(市场、商场、主题购物中心等)。包括以建筑卫生陶瓷、石材、五金、灯具灯饰、板材型材等经营为主的专业市场。

3.2

招商制 merchant system

由市场主办者以摊位或商铺租赁为主要形式,以提供交易机会为主要手段,招进商品经营商,市场主办者负责市场管理与服务,经营商独立从事商品经营等活动。

3.3

自营 self-run

市场主办者自行组织并开展商品进、销、存业务。

3.4

市场主办者 market operators

投资建设或租用市场设施,自行或委托其他市场经营服务机构进行市场管理和服务的企业。

3.5

商品经营商 commercial operators

包括商品的经销商、代理商和制造商。