



中华人民共和国国家标准

GB/T 43425—2023

经济贸易展览会 境外举办指南

Trade exhibition—Guidelines for overseas organization

2023-11-27 发布

2023-11-27 实施

国家市场监督管理总局
国家标准化管理委员会 发布

目 次

前言	III
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 总体原则	1
4.1 差异性	1
4.2 系统性	1
5 要素管理	2
5.1 政府许可	2
5.2 外事签证	2
5.3 涉外财务	2
5.4 海关商检	2
5.5 保险保障	2
5.6 知识产权	2
5.7 风险管理	3
6 流程管理	3
6.1 展览立项	3
6.2 展览筹备	3
6.3 展览实施	4
6.4 展后工作	5
7 评价与改进	5

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由全国会展业标准化技术委员会(SAC/TC 348)提出并归口。

本文件起草单位：中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、中国邮电器材集团有限公司、中国对外贸易中心集团有限公司、厦门会展金泓信展览有限公司、上海市国际展览(集团)有限公司、励展华博展览(深圳)有限公司、长城国际展览有限责任公司、北京华毅东方展览有限公司、云南省商务厅。

本文件主要起草人：徐迎新、梁鹏程、张涛、潘臻、庄洪、赖国香、王蕾、蒋承文、彭璐、安翔、浩一山、王媛斌、陈峰。

经济贸易展览会 境外举办指南

1 范围

本文件确立了境外举办经济贸易展览会总体原则,提供了要素管理及流程管理方面的建议。

本文件适用于指导展览主办方在境外举办经济贸易展览会,帮助展览会服务商优化境外经济贸易展览会相关服务流程。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中,注日期的引用文件,仅该日期对应的版本适用于本文件;不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 19012 质量管理 顾客满意 组织处理投诉指南

GB/T 26165 经济贸易展览会 术语

GB/T 30521 经济贸易展览会 数据统计

3 术语和定义

GB/T 26165 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

境外自办展 overseas exhibition owned by Chinese organizer

在境外由国内展览主办方举办并拥有展览会品牌等相关知识产权的国际展览会。

3.2

境外协办单位 overseas co-organizer

协助国内展览主办方在境外举办经济贸易展览会的境外公司或机构。

3.3

地方展团 regional pavilion

由各级地方政府、区域性商协会组织企业集中参展的展览团。

4 总体原则

4.1 差异性

充分认识到在境外与境内举办经济贸易展览会之间的差异是十分必要的,特别是在外事签证、涉外财务、风险管理、跨国项目管理等方面的特殊要求。

4.2 系统性

宜建立参展商服务体系、专业观众服务体系和相关活动组织体系,统筹协调,合理配置资源,制定整体战略。