



团 体 标 准

T/CBJ 3304—2024

工坊啤酒产品认证与评价实施规则

Implementation rules for certification and evaluation of craft beer products

2024-01-15 发布

2024-03-01 实施

中国酒业协会 发布
中国标准出版社 出版

目 次

前言	I
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 认证与评价模式	1
5 产品认证单元划分	2
6 申请和受理	2
6.1 认证与评价申请	2
6.2 申请评审和合同签订	2
7 认证与评价实施	3
7.1 检查策划	3
7.2 现场检查实施	4
7.3 监督检查	6
7.4 获证后管理	7
8 再认证与评价	7
9 扩大认证范围	7
10 认证证书与星级评价标牌	8
10.1 认证证书	8
10.2 星级评价标牌	8
10.3 认证证书和星级评价标牌的变更、暂停、注销、撤销和恢复	9
11 认证标志	10
11.1 认证标志示例	10
11.2 认证标签	10
11.3 标志和标签的使用方法	11
12 信息通报制度	11
13 申诉	11
14 认证收费	11
15 认证责任	11
15.1 相关方责任	11
15.2 争议和投诉	11
附录 A (资料性) 工坊啤酒产品认证与评价检查时间要求	12
附录 B (资料性) 啤酒工坊/工坊啤酒厂星级评价要求	13

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由中国酒业协会提出。

本文件由中国酒业协会团体标准审查委员会归口。

本文件负责起草单位：中国酒业协会工坊啤酒专业委员会。

本文件参加起草单位：方圆标志认证集团有限公司、华润雪花啤酒(中国)有限公司、青岛啤酒股份有限公司、百威投资(中国)有限公司、北京燕京啤酒股份有限公司、广州嘉士伯咨询管理有限公司、广州珠江啤酒股份有限公司、优布劳(中国)精酿啤酒有限公司、大跃啤酒酿造(天津)有限公司、华亚天空(北京)文化发展有限公司、杭州忒斯特酿造有限公司。

本文件主要起草人：何勇、元月、王峰、金铭铭、张树仁、贺立东、宋玉梅、吕彦东、包莹、朱江柳、林智平、陈明、王涛、姜晓红、刘素玲、胡孝丛、熊丹、郭立玲、Wiebke Hense、田桐、孟路、林林、彭岳、王延斌、王文星、尤贺。

工坊啤酒产品认证与评价实施规则

1 范围

本文件规定了工坊啤酒产品认证的程序与管理的基本要求及啤酒工坊/工坊啤酒厂星级评价指标、权重和评价内容以及星级划分标准。

本文件适用于工坊啤酒产品认证和啤酒工坊/工坊啤酒厂星级评价。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中,注日期的引用文件,仅该日期对应的版本适用于本文件;不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 4927 啤酒

T/CBJ 3201—2019 工坊啤酒及其生产规范

GB 5749 生活饮用水卫生标准

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

工坊啤酒 craft beer

由小型啤酒生产线生产,且在酿造过程中,不添加与调整啤酒风味无关的物质,风味特点突出的啤酒。

3.2

啤酒工坊 beer brewpub

拥有小型啤酒生产线(糖化麦汁能力 10 kL/批以下)、固定生产场所、即饮售卖场所和少数固定从业人员,依法取得食品经营许可证,从事小规模啤酒酿造、坊内销售,或提供餐饮服务的经营单位。

3.3

工坊啤酒厂 craft beer brewery

拥有完整工坊啤酒酿造生产和辅助生产体系、固定生产场所和从业人员,专门从事啤酒生产加工且依法取得啤酒产品食品生产许可证(SC)的生产单位。

4 认证与评价模式

4.1 认证模式:现场检查(包括认证现场检查、产品品评)+产品检测+获证后监督。

4.2 评价模式:现场检查+不通知抽样检测。

4.3 环节:包括申请与受理、现场检查(包括认证现场检查、产品品评和星级评价)、产品检测、认证决定、监督、再认证、扩大认证范围、获证后管理。