

团 体 标 准

T/CADA 9—2017

品牌价值评价 汽车售后零部件服务

Brand valuation—Automobile after-sales parts service

2017-11-10 发布

2017-11-10 实施

中国汽车流通协会 发 布

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由中国汽车流通协会提出并归口。

本标准起草单位：中国标准化研究院、武汉艾车品牌管理有限公司、安徽凤凰滤清器股份有限公司、浙江骆氏减震件股份有限公司、瑞安联合控股集团有限公司、温州市冠盛汽车零部件集团股份有限公司、毅合捷汽车科技股份有限公司、烟台美丰机械有限公司、浙江宏利汽配集团、江苏黄海交通产业集团有限公司、德师傅(中国)汽车服务有限公司、湖北恒隆汽车系统集团有限公司。

本标准主要起草人：万福军、李彤梅、刘柏玲、刘琪、陈登宇、王小娟、骆联盟、姚建军、徐斌、任保勇、许炎、陈斯、林敏亮、刘全、赵小玉、王勇、王松、李德进、张威、刘汉、韩李、张久鹏、白洁、肖治高。

品牌价值评价 汽车售后零部件服务

1 范围

本标准规定了汽车售后零部件服务相关企业品牌价值测算模型、品牌强度测算指标和评价过程等。

本标准适用于中国汽车流通协会从事汽车售后零部件服务的相关企业开展品牌价值评价,可用于自我评价,也可作为第三方进行品牌价值评价依据,其他相关企业可参照执行。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 29185 品牌价值 术语

GB/T 29186 品牌价值 要素

GB/T 29187 品牌价值 品牌价值评价要求

GB/T 29188 品牌价值 多周期超额收益法

3 术语和定义

GB/T 29185、GB/T 29186、GB/T 29187、GB/T 29188 中界定的术语和定义适用于本文件。

4 品牌价值测算模型

4.1 概述

汽车售后零部件服务相关企业的品牌价值测算应采用 GB/T 29188 中规定的相关模型和测算方法。

4.2 多周期超额收益法模型

基于多周期超额收益法的企业或企业集团品牌价值按式(1)计算:

$$V_B = \sum_{t=1}^T \frac{F_{BC,t}}{(1+R)^t} + \frac{F_{BC,T+1}}{(R-g)} \cdot \frac{1}{(1+R)^T} \dots\dots\dots (1)$$

式中:

V_B ——品牌价值;

T ——高速增长时期,根据行业特点,一般为3年~5年;

$F_{BC,t}$ —— t 年度品牌现金流;

$F_{BC,T+1}$ —— $T+1$ 年度品牌现金流;

R ——品牌价值折现率;

g ——永续增长率,可采用长期预期通货膨胀率。