

## 中华人民共和国建材与家居专业标准

T/CBMCA 009—2019

---

### 建材家居市场数字化管理技术规范

Technical specification for digital management of building materials and  
home furnishing market

2019-11-01 发布

2019-11-16 实施

---

中国建筑材料流通协会 发布

## 前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由中国建筑材料流通协会提出并归口。

本标准主要起草单位：中国建筑材料流通协会家居建材市场委员会、北京居然之家家居新零售连锁集团有限公司、北京工商大学商业经济研究所、银联商务股份有限公司河北分公司、云家通(苏州)电子商务有限公司。

本标准参与起草单位：西安大明宫实业集团、新希望·大商汇国际家居博览中心、达州福森置业有限公司、中国建筑材料流通协会智能消费服务委员会、浙江越秀外国语学院现代经济管理研究院。

本标准主要起草人：洪涛、秦占学、张彩虹、王宁、陈硕、沈耀俊、杨程、王永龙、吴莉、刘洋、张加荣、董晨晨、谭海丹、郗红梅。

本标准主要审查专家：赖阳、李爱仙、卢奇、尚卫东、潘雨。

# 建材家居市场数字化管理技术规范

## 1 范围

本标准规定了建材家居市场的数字化基础设施要求和数字化管理技术要求,包括建材家居商品的数字化管理、交易的数字化管理、物流与配送的数字化管理、环境的数字化管理、场景的数字化管理、监督的数字化管理、生态的数字化管理、市场方运营的数字化管理的基本要求。

本标准适用于规范建材家居市场数字化建设与运营管理。

## 2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改)适用于本文件。

GB/T 33494—2017 建材家居市场建设及管理技术规范

SB/T 10995—2012 商品标价签通用技术条件

SB/T 11146—2015 建材家居供应商管理规范

T/CFLP 0014—2018 商品现货电子交易市场等级划分与评估指标

## 3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

### 3.1

**建材家居市场** **building materials and home furnishing market**

经营建筑材料、装饰装修材料、家居用品、饰品及设计、装修服务的专业市场。

### 3.2

**建材家居市场的数字化管理** **digital management of building materials and home furnishing market**

利用计算机、互联网、移动网、物联网、大数据、云计算、区块链、人工智能多种信息技术,通过数量化和显现化管理对象与管理行为,实现建材家居市场的研发、设计、组织、生产、协调、销售、服务、创新职能的管理活动和方法。

### 3.3

**建材家居市场的数字化场景** **building materials and home furnishing market scene for digital management**

建材家居市场根据市场需求所创造的各种体验活动,包括线上体验场景活动和线下体验场景活动,线上商城与线下实体卖场融合、商品陈列和展示、机器人导购、智慧导购屏、全新装修设计商品——“装修试衣间”、VR(虚拟现实)、AR(增强现实)、MR(混合现实)体验和选购、人脸识别等。

### 3.4

**建材家居市场的数字化转型** **digital transformation of building materials and home furnishing market**

建材家居市场应用数字化技术、管理和数字化场景,改进门店终端、流程和连接点,创新多样化和精准的客户体验,研发或链接更合适的商品和服务品类,优化供应链,以提高管理效率,提供给客户便捷、安全、无缝对接的购物体验,实现转型升级。