

UDC #1

论中西体育的美学差异

(作者姓名)

答辩委员会主席 王 健

2011 年 06 月 03 日

注 1: 注明《国际十进分类法 UDC》的分类

原创性声明

本人郑重声明：所呈交的学位论文，是本人在指导教师的指导下，独立进行研究所取得的成果。除文中已经注明引用的内容外，本论文不包含其他个人或集体已经发表或撰写过的科研成果。对本文的研究作出重要贡献的个人和集体，均已在文中以明确方式标明。本声明的法律责任由本人承担。

论文作者签名：_____ 日期：_____

关于学位论文使用权的说明

本人完全了解中北大学有关保管、使用学位论文的规定，其中包括：学校有权保管、并向有关部门送交学位论文的原件与复印件；学校可以采用影印、缩印或其它复制手段复制并保存学位论文；学校可允许学位论文被查阅或借阅；学校可以学术交流为目的，复制赠送和交换学位论文；学校可以公布学位论文的全部或部分内容（保密学位论文在解密后遵守此规定）。

签 名：_____ 日期：_____

导师签名：_____ 日期：_____

论中西体育的美学差异

摘 要

体育作为一种世界性的语言和文化，伴随全球化的进程也逐渐实现着自身的全球化。中国传统体育和西方竞技体育是孕育于东西方两种不同审美体系的分支，由于地域、民族文化及审美情趣等差异形成了各具特色的审美风范。西方竞技体育认为，竞技是标举人的力与美，彰显人的形与情的重要检阅方式，没有形形色色的竞技“超越”体育便在人类审美文化财富的宝库中黯然失色。“挑战极限的过程是无限的，创新超越是唯一的出路”，在“更快、更高、更强”无限“超越”的人文美学理念指引下，肌肉的质感、形体的均衡、力量的崇尚以及体育环境的合理性艺术衬托成为了西方竞技体育在立体高位层次上创造美的典范。与之形成对比的，在“儒家讲中和、道家尚自然、禅宗崇空灵”的中国审美文化思想体系中孕育并发展的中国传统体育，从美学视域出发不仅注重外在的形体、动作、技术等直观形象的美，更讲究内在的“神”、“韵”、“境”、“象”、“气”、“忘”、“味”、“悟”等感观抽象的美。因此，追求“修心养性”、“天人与共”、“形神相和”的境界理念成为了中国传统体育在时空高度层面上创造美的典范。

中国传统体育脱胎于东方文明之中，西方竞技体育生长于古希腊文明之土，“各美其美，美人之美，美美与共，天下大同”不仅是全人类追求的理想境界，更是体育全球化时代中西方体育美学思想追求的共同目标。本文应用文献资料法、专家访谈法、比较分析法、逻辑归纳法，试从体育人文、体育运动、体育环境三个维度比较分析中西方体育的美学差异，“取其精华、弃其糟粕”，建议一方面用西方竞技体育合适的美学理念引导中国传统体育世界化的发展，另一方面用中国传统体育的“和合”美学理念医治西方竞技体育出现的顽疾，共同促进世界体育的和谐发展。

关键词：中国传统体育，西方竞技体育，美学，差异

Research on the Aesthetic differences between Chinese and Western sport

Abstract: Sport, as a world language and culture, with the process of globalization has gradually achieve their globalization. Chinese traditional sports and Western sports, as giving birth in eastern and western branches of two different aesthetic system, with regional differences, cultural differences and aesthetic temperament differences between these two sports, has formed different aesthetic style.

Western competitive sport think that competition is nothing but highlighting human body power and artistic expression. Without all kinds of sports “surpassing”, sports as the aesthetic cultural treasure of mankind will lose value. “The challenge is infinite, innovation is the only way”, “faster, higher, stronger, unlimited beyond”, under the guidance of all these human aesthetic ideas, muscle texture and form, balance, release of power, as well as sports art, all of these help Western competitive sport to create beauty in 3D level. Represented by martial arts aesthetics, Chinese traditional sport is more like a life forms, with the influence of “the Confucian’s middle is the best, Taoism natural and Zen Sung vacant”. Aesthetics of Chinese traditional sports, not only pay attention to the external shape, and technical visual image of the beauty, and but also give more attention to internal “God” and “Rhyme” and “Ambit” and “Xiang”, “Qi”, “Wang”, “Wei”, “Wu”. Therefore, the pursuit of “cultivate one’s original nature” and “Heaven with Man”, “spirit with body” in Chinese traditional sport, has created the beauty on the space - time high level.

The traditional Chinese sports is based on the oriental civilization, and the western competitive sports is based on ancient Greek civilization. “Beauty at any where, beauty for everyone, beauty with each other, one world in the earth” is not only the whole of mankind in pursuit of aesthetic highest, but also Chinese and Western sport aesthetics pursuit of a common goal in the era of globalization. “Global village” will become a reality, and harmonious beauty in the near future. This thesis has applied many methods such as

documents method, experts visiting method and comparison analysis method and logic of inductive method. The author is trying to compare the beauty of Chinese and Western sport, from the sport humanity and the beauty, sports and the beauty, physical environment of three dimension comparative analysis. With the concept of “Take the best, and get rid of the worst”, the author wants to utilize Western competitive sports aesthetic concept to guide the development of Chinese traditional sports, to promote the aesthetic value of Chinese traditional sport worldwide. On the other hand, the convergence of Chinese traditional “sportand” aesthetic idea of development of western competitive sports will help to take control against persistent problems such as black whistle, stimulants, fans riot, and so on, and to promote the healthy development of the Western competitive sports aesthetic idea in the whole of mankind. All of the above are the focus of this research, also which are the purpose of the sports civilization of mankind.

Key words : Chinese traditional sports, Western sports, aesthetic, difference

目 录

1. 绪论.....	1
1.1 选题背景.....	1
1.2 选题目的和意义.....	2
1.3 文献综述.....	4
1.3.1 国外体育美学的相关研究.....	4
1.3.2 中国传统体育美学的相关研究.....	5
1.3.3 中西体育美学差异的研究.....	6
2. 研究内容与方法.....	8
2.1 研究内容.....	8
2.2 研究方法.....	8
2.2.1 文献资料法.....	8
2.2.2 专家访谈法.....	8
2.2.3 比较分析法.....	8
2.2.4 逻辑归纳法.....	8
3. 研究结果与分析.....	9
3.1 相关概念的阐述与界定.....	9
3.1.1 体育美学概述.....	9
3.1.2 中国传统体育美学概述.....	13
3.1.3 西方竞技体育美学概述.....	19
3.2 中西体育美学差异的表现.....	21
3.2.1 体育人文美维度差异.....	21
3.2.2 体育运动美维度差异.....	29
3.2.3 体育环境美维度差异.....	38
3.3 从美学角度探析我国体育的发展思路.....	42
3.3.1 纠正现代体育美学误区, 遏制竞技体育人文美理念的缺失.....	42

3.3.2 保存传统体育美学运动特色，抗拒简单意义的“形式模仿”	44
3.3.3 根据时代审美需要整合传统体育环境资源，积极融入体育全球化进程	45
3.3.4 理性对待体育全球化，创造一个“美美与共”的体育世界	47
4. 结论与建议	50
参考文献	52
攻读硕士学位期间发表的论文及所取得的研究成果	
致 谢	

1. 绪论

1.1 选题背景

体育作为一种世界性的语言和文化，伴随全球化的进程也逐渐实现着自身的全球化，“国际体育运动事实上是 20 世纪以来人类社会全球化的先驱，而且至今仍是全球化实现程度最高的人类活动。”^[1]伴随信息技术、科学水平的不断发展，体育呈现出全球性扩张局面。以竞技为特征的西方体育已遍布世界各地，奥林匹克运动会、NBA 篮球赛、欧洲足球三大联赛、环法自行车赛、温布尔登网球公开赛、F1 世界锦标赛等都成为家喻户晓的顶级赛会，成为世界各地电视节目的主打套餐，各国的优秀运动员汇集到世界的顶级赛事，各种竞技体育的项目成为世界大众体育的主要内容。

西方竞技体育美学认为，竞技是彰显人的运动能力，标举人的技艺水平的最重要的检阅方式。没有形形色色的竞技超越美，体育便在人类审美文化财富的宝库中黯然失色。“挑战极限的过程是无限的，创新超越是唯一的出路”这句话反映了西方竞技体育对体育美学的基本认识。在这种美学观念导引之下，发达的肌肉、灵活的动作、相互间的默契配合，以及速度和力量的彰显成为了体育审美的标准，“打破前人还未曾问津的纪录，攀登上前人还未曾驻足的高峰”^[2]成为了运动主体在立体高位层次上创造美的典范。奥林匹克运动会作为西方竞技体育的代表，其口号“更快、更高、更强”客观上反映了这一美学诉求。

当人类对自身潜能的挖掘越来越接近极限的时候，突破之美的创造面临着越来越重的困难，在此种情况下西方竞技体育美学观的引导往往会使人误入歧途。“现代高科技作为人类征服自然的手段，是社会进步和人类发展的巨大推动力，推进了人类的文明进程。……借助高科技的推动，运动员得以不断地挑战自身的生理极限，成就了人类对自身现状的不断反叛，体现出了人类对人生意义的积极探索和自身价值实现的不断追求。但高科技如同一把双刃剑，它给竞技体育带来的不全都是甜蜜的幸福，其越来越显著的负面效应也日益明显和尖锐地摆在我们面前。”^[3]此外，黑哨、兴奋剂、球迷骚乱，等等诸如此类顽疾开始放肆的吞噬西方体育的竞技之美。

西方竞技体育在痼疾缠身困扰之下将目光朝向了具有深厚人文底蕴的古老中国。中

华民族在源远流长的历史发展过程中，创造了绚烂多彩的古代文化，同时也形成了丰富的美学思想和完整的美学理论。中国的美学思想具有独立的发展历程和体系，内容几乎涉及到各个艺术领域。“在中国古代的词汇中并没有‘体育’这个词，这个词是十九世纪从日本传入的。但是这并不代表中国古代没有体育，只是没有现代意义上的体育。”^[4]中国传统体育就是在中国传统文化的浸染下，形成的符合中华民族审美需求的体育体系，这个体育体系在西方竞技体育全球化扩张以前一直影响着世界东方的体育美学观。

以武术为代表的中国传统体育是中华民族审美文化心理的缩影，是中国文化重体验、轻实证的产物。“儒家讲中和、道家尚自然、禅宗崇空灵”整个中国审美文化思想体系都在一种以不变应万变、和谐氛围中孕育并发展着。因此，儒、道、佛三家美学思想对中国传统体育美学的影响深深落入根骨。中国传统体育美学的审视不仅注重体育外在形体、形式、规则等单方面的美学因素，更讲究体育内在“气”、“韵”、“意”、“境”、“神”、“妙”、“味”、“悟”等抽象概念的内涵彰显和美学因素的综合体现。这就要求习练者要有高境界的自我觉醒和深层次的自我修养，不仅要形似更需神似，标举身心合一“美美与共”的境界理念。

然而在西方竞技体育凌厉的攻势下，中国传统体育以和为美的思想理念受到严重冲击，甚至在一定程度上成为竞技体育的附庸，其存在的意义和价值也备受质疑。2008年的北京奥运会是东西方两大体育体系的第一次亲密接触。北京奥运会以“绿色奥运、人文奥运、科技奥运”为理念，讲求人与自然的和谐、人与人的和谐、人与社会的和谐，其和谐之美不仅使得奥运会成功举办，更给世界留下深刻印象。于是，西方竞技体育开始思考用中国传统体育的人文之美疗治竞技带来的痼疾，而中国传统体育也需要重新审视“全球化”语境中自身的发展思路。

1.2 选题目的和意义

美学作为一门感性学科无时无刻不体现在现代人们的日常生活中，美学界倡导的“生活的审美化”与“审美的生活化”更是拉近了人们与美的距离。体育美学就是以美学的理论和方法去研究体育领域中有关审美因素的创造和欣赏的特点和规律，它作为体育表象与体育文化的接触脊峰兼具形式与内涵的双重价值。在物质充盈的今天，拥有一

个健康优美的身段、户外享受大自然的恬美风光、追求一种高境界的娱乐身心的享受等等,成为了当下人们追求美的时尚,同时也彰显了体育美学在人们现实生活中的重要性。

北京奥运会的成功举办不仅向世人展示了中国文化的独具魅力及国人的审美风尚,更让中国人近距离的接触到了西方文化的特色,并充分体味了西方人敢于超越、追求个性的时尚之美。在此背景之下研究中国传统体育与西方竞技体育的美学差异,有着以下四个目的和现实意义。

一、全球化趋势不可避免,西方竞技体育已经深入到我国人民群众的日常生活之中,在这种情况下盲目的遏制西方竞技体育在我国的传播,不仅不现实而且有悖于世界发展的趋势。在这种情况下挖掘西方竞技体育的美学文化要义,探寻其在追求“更快、更高、更强”美学价值过程之中存在的弊病,对于吸纳西方竞技体育为我国人民强身健体服务有着“去其糟粕,存其精华”的现实意义。

二、改革开放以来,面对西方竞技体育的强势冲击,我国传统体育日益萎缩。武术为代表的相关传统体育项目虽然经过国家的大力扶植取得了一定的绩效,但是作为与西方竞技体育相对等的体育体系在世界范围内的话语权不断被削弱。体育是在一定历史文化条件下形成的,传统体育的部分审美诉求已经不能满足现代人的审美需要,这也是我国传统体育发展停滞不前的原因。因此挖掘中国传统体育的美学价值,对于重塑中国传统体育的地位和形象,促其在“全球化”语境中合理、有效的发展具有重要的价值。

三、北京奥运会使世界人民对中国传统体育产生了浓厚的兴趣,这对于传播中国传统体育审美理念是一个千载难逢的机会。中国传统体育脱胎于东方文明之中,与西方竞技体育处于不同的审美文化体系,因此研究西方民族对于体育的审美心理,根据需求对我国传统体育进行合理、有效的改良,可以促进中国传统体育在世界范围内的传播,从而真正形成与西方竞技体育旗鼓相当的体育体系。

四、体育是综合国力的重要组成部分,是社会文明的重要标志。党的十六届三中全会提出“坚持以人为本,树立全面、协调、可持续的发展观,促进经济社会和人的全面发展”的科学发展观,为我国体育事业指明了前进的方向。以体育美学这一中西体育的契合点为研究对象,对于促进体育事业尤其是我国传统体育事业的发展,对于立足世界弘扬伟大的民族精神,对于提高我国竞技体育水平的发展,对于推动我国由体育大国向体育强国的迈进,以及深入学习实践科学发展观、构建社会主义和谐社会,都具有极其

重要的精神价值和审美意义。

1.3 文献综述

1.3.1 国外体育美学的相关研究

体育美学研究始于 20 世纪后半期。由于地域性差异、民族文化差异以及各国政治体制、经济形式的不同等诸方面因素，国外体育美学的研究基本形成了“前苏联及东欧国家、欧美国家、日本”^[5]三种不同的学术传统和风格。

前苏联有关体育美学理论的研究是在遵循马克思主义认识论基础之上，着重于竞技体育活动审美方面的相关研究，而对身体运动美的研究较为忽视。在前苏联出版一系列关于体育美学的著作中，姆·亚·萨拉弗和弗·斯托利亚罗夫 1984 年编著的《运动美学》作为体育学院运动美学课程的新编教材较为引人注目。萨拉弗系哲学博士多年研究体育美学并出版了专著，造诣高深。因此，《运动美学》一书，在一定程度上代表了苏联研究体育美学的高峰时期的水平。东欧各国的体育美学理论，与苏联是一脉相承的。很多学者撰文，“呼吁把具有许多共性的体育和艺术结合起来，发挥体育活动独有的美的魅力。如前东德国家奥委会艺术导师霍尼认为，音乐、造型艺术、文学及其他美的艺术，都应与体育结合起来；在美感起特别作用的领域，像技巧、体操、花样滑冰、旱冰、艺术体操及学校体育活动方面，具备节奏和韵律力量的音乐在促进效果方面更是大有用武之地。”^[6]

欧美国家体育美学流派相对繁多，学说纷杂，比较善于汲取各知识领域的最新成果，微观研究相对严谨，具体分析比较细致，尤其在量化研究方面具有相当的表现，然而概括性、综合性的宏观体育美学理论研究却相对较少。“进入 21 世纪，国际体育学术期刊上发表的一些论文表明，欧美学者的体育美学研究正向着更为细致的领域发展。如《体育美学不存在极致》、《有氧舞蹈中的经验美学：音乐的式样》、《体育中隐含的美学和美学观念的作用》、《体操技巧中的审美特征》等。”^[7]Dimitris Platchias 在《体育是艺术》一文中认为，“体育运动中无论是审美性项目还是目的性项目，美学都是它们的中心。创造一个美的事物或者产生审美愉悦的目的对于事物能否成为艺术既不是必要条件，也

不是充分条件。”根据 Best 对于运动项目的区分以及 Immanuel Kant 对于艺术美的分析，体育可以成为一种艺术形式。Dennis Hemphill 在《竞技的内在美》一文中，运用梅洛·庞蒂的知觉现象学理论分析了体育竞技的内在美特性。笔者以足球运动为例，分析了足球运动中优秀运动员的相关表现及运动中的完美进攻与防守和足球运动团队的特点以及足球运动的社会审美现象。目的在通过对足球运动审美的深度剖析，提供一个可供欣赏和研究游戏审美的空间结构方法。

日本体育美学研究善于吸收西方先进美学思想，经过消化形成符合自己社会审美需求的传统实用特色。早在 1950 年体育学会会刊上西田正秋题为《体育美学的提倡》一文的发表就证实了将美学引进体育学领域的大胆尝试。在举办东京奥运会前后，日本体育界大兴理论研究之风，广泛搜集国外相关资料，出版了大批有关体育美学研究的专著，跃居世界体育美学研究的前列。日本体育原理研究会专门组织的有关运动美学术的讨论，其中不乏独到的见解。引人注目的是，很多学者撰文探讨了体操、滑雪、篮球、足球、团体操、格技等运动项目的特色美，这使得体育美学研究具有了更为旺盛的生命力。日本广岛大学樋口聪教授出版的《即 Sport 美学》专著，将体育美学的研究深入到更加细致的审美领域，并在论文《从艺术到即 Sport ——美学扩展的尝试》中，“通过艺术和体育运动的比较，试图超越传统文化的概念，提出作为身体运动感觉的体验是审美体验的基本依据，最终就体育的游戏概念进行美学原理性的探讨，论述相当深入。”

1.3.2 中国传统体育美学的相关研究

在西方，以“个人本位”、“征服自然”、“征服世界”文化思想背景为主导的体育美学理论已趋向于完善化。而在中国，以“天人合一”“家族本位”“协和万邦”文化思想为基础的传统体育美学理论至今似乎于一片空白中。

进入“中国知网”，以“体育美学”为“题名”“检索词”、以“1979 年-2009 年”为时间段进行跨库检索，结果显示：“中国期刊全文数据库”、“中国博士学位论文全文数据库”、“中国优秀硕士学位论文全文数据库”、“中国重要报纸全文数据库”四个数据库共收录文章 186 篇，分析发现这些文章多数以研究竞技体育美学为主。而在上述检索条件下，以“中国体育美学”为“题名”“检索词”，结果显示相关研究仅有 4 篇，其中

的 3 篇是有关我国体育美学发展的思考。另外,以“传统体育美学”为“题名”“检索词”检索到相关文献 3 篇:江红发表于《攀登》(双月刊)2009 年第 3 期的《藏族传统体育美学探微》,本文旨在“从体育美学与藏族传统体育文化的角度,透视并分析了藏族传统体育的内涵、特征及研究发展思路”,但文章的缺点并没有给予“藏族体育美学”一个相对理性且明确的概念,仅建立在探微视角上研究;陈素娥发表于《吉首大学学报》(自然科学版)2006 年第 4 期的《广场文化建设中民族传统体育的美学形态》,该文旨在从“自然的美学形态、精神的美学形态、人文的美学形态、现代的美学形态、特色的美学形态五方面”,简要分析了民族传统体育的美学形态在广场文化建设中的作用文章旨在广场文化建设,因此有关民族传统体育美学的理论性研究只是处在次者的角度,对我国体育美学理论贡献仅是开发性建议;田祖国、白晋湘发表于《南京体育学院学报》2008 年第 1 期的《民族传统体育美学价值与广场文化建设》,此文是建立在《广场文化建设中民族传统体育的美学形态》基础上谈论了民族传统体育的美学价值与广场文化建设的关系,特色之处是作者从“动作美、音乐美、人体美、服饰美、人文美、和谐美”六方面对民族传统体育的美学做了较为详细的分析。由上综述可见,我国传统体育美学的研究逐渐趋向于正规化、理论化。

1.3.3 中西体育美学差异的研究

进入“中国知网”,分别以“中西体育美学”、“中西体育美学差异”和“中西体育美学比较”为“题名”“检索词”、以“1979 年-2009 年”为时间段进行跨库检索,在“中国期刊全文数据库”、“中国博士学位论文全文数据库”、“中国优秀硕士学位论文全文数据库”、“中国重要报纸全文数据库”四个数据库中仅检索到相关文章 4 篇,其中单从论文题目上能够分析出文章中有涉及中西体育美学差异内容的文章只有段桂梅、刘定一的《再论中西体育之比较——医学、哲学、美学的差异》一文。在文中作者主要从“哲学基础、美学基础、医学基础”三方面分析了中国传统体育与西方体育的差异,在美学基础方面,作者阐述的是中西体育审美观上的差异。“‘美’在不同的时代或国家有着不同的标准,它能反映一个民族的心理特征。中国传统体育的审美观带有中国社会历史发展的烙印,表现了中华民族的特有风格。它善于从人体本身与自然的统一上审美。西方体

育在西方美学重写实、摹仿、再现的思想指导下，表现出显现于外的特点。认为审美的对像是人，因此狂热追求人体外在美的表现。两种不同体育的美学特征，形成了明显的反差和鲜明的对比，而代表着华夏传统文化的中国传统体育，它所追求的人与自然的、整体的、内在的、和谐的、高层次的审美理想，以西方文化匮乏的、特殊的神奇魅力，正在进入西方各国的体育领域。”^[8]

此外，郭兰、郭红等在《从中西体育比较看中国传统体育的发展趋势》一文中，主要以综述的形式从三方面阐述了中西体育差别的研究。其中引用惠蜀及日本学者汤浅泰雄的观点，引文中涉及到了体育美学的思想，例惠蜀从价值观出发认为，“中国传统体育通过身体锻炼来以外达内，由表及里，由形而下的身体有形的活动来促成形而上的无形精神的升华，实现理想人格的塑造，透射出十分明显的重人格倾向，古代希腊体育则重人体胜于重人格，注重人体本身的价值，更讲究从人体的培养上来考虑体育的价值，通过让人在肌肉的运动中，在各种力的交汇中去实现完美人体的塑造，进而实现理想的人生。日本学者汤浅泰雄从历史的观点，阐述了东方与西方对人体审美观以及对体育竞技的看法的异同，东方的思想及其身心训练法的传统是物质与精神不分，心身紧密相关，以禅的冥想、气功、太极拳、针灸、按摩（瑜伽除外）等为养生之道，注重自身的锻炼，而西方以鉴赏人体美为主（以古希腊的雕刻为代表），古罗马人与猛兽的格斗以给观众兴奋和刺激为目的。”^[9]对于以上观点，只是作者引用的别人的，而不是个人力作。这两篇论作为本研究提供重要参考依据同时也反映出中西体育美学差异研究的缺失。因此，根据当前的社会发展形势及体育在人们生活中彰显的重要性，着重从美学视角分析中国传统体育与西方体育的差异是很有必要的。

2. 研究内容与方法

2.1 研究内容

诸多具有西方特色的竞技体育项目在社会、政治、经济等因素的影响下已经偏离了本位的审美需求，而具有中国特色的传统体育为适应“全球化”而进行的变革并没有取得显著的效绩。本研究以中国传统体育与西方竞技体育的差异为研究内容，旨在从美学角度分析产生这种差异的内外因素，从审美角度挖掘丰富竞技体育人文精神、传播中国传统体育文化的策略，力求为促进全球体育和谐、健康的美化发展提供理论依据。

2.2 研究方法

2.2.1 文献资料法

广泛查阅收集国内外与本研究相关的书刊资料，全面了解国内外专家学者对体育美学、审美心理学、西方体育美学价值、中国传统体育美学表现的研究。

2.2.2 专家访谈法

为咨询和探讨关于中西体育美学的差异的表现及原因，走访了体育美学、民族传统体育学、运动训练学等学科方面的专家。

2.2.3 比较分析法

对中西方体育美学的差异进行横向的比较，其指标涉及内外因素并包括审美心理差异。

2.2.4 逻辑归纳法

对已有的材料和调查问卷内容及论文的写作，运用逻辑学的知识与方法，进行归纳分析。

3. 研究结果与分析

3.1 相关概念的阐述与界定

3.1.1 体育美学概述

3.1.1.1 体育本质及其美学内涵

与其说体育是一种野蛮的象征，不如说是一种文明的产物。胡伊青加指出“处于最初阶段的文明乃是被游戏出来的”^[10]、“文明是在游戏中并作为游戏而产生和发展起来的”^[11]。如果依据胡氏游戏理论，文明是从游戏中而来，而体育也是伴随着人类文明的步伐不断衍化、丰富而来的，因此可以说体育是从游戏中产生和发展起来的，奥林匹克运动会（Olympic Games）就是一个很好的证明。这种推断并非空穴来风，德国体育学研究者笛姆认为，“从广义上来说，竞技运动就是游戏，从狭义上来说，竞技运动是有组织的身体性游戏。”^[12]美国体育学者托马斯说：“竞技运动具有游戏的要素，但在规则、组织性和对结果的评价等方面却超出了游戏的范畴。”^[13]日本学者今村浩明主张，“竞技运动在广义上与游戏同义，狭义上是游戏的诸形式之一。”^[14]国内学者谭华在《体育本质论》中也认为：“体育是人类游戏性的身体活动或身体活动性的游戏”^[15]，学者李力研也曾说过体育运动是一种“审美游戏”^[16]。

游戏是“一种自愿的活动或消遣，这种活动或消遣是在某一固定的时空范围内进行的，其规则是游戏者自愿接受的，但又有绝对的约束力，游戏以自身为目的而又伴有一种紧张、愉快的情感以及对它‘不同于日常生活’的意识。”^[17]胡氏游戏概念中透视了体育的三个主要特征和两个体育精神，即：自愿性特征、非日常生活性（或非真实生活性）特征、封闭性与限定性特征和平等原则、公平竞争原则。“游戏远不止是一种单纯的生理现象或心理反应，它超出了纯粹的肉体活动或纯粹的生物活动的范围。它是一种有意义的功能。即是说，它具有某种意义。这种意义是指该行为本身中的一种非实利主义的特性。”^[18]“非实利主义”在体育中即为人的精神价值的追求，是一种审美愉悦的体验。正如康德认为的“以美感体验为目的的有形式的高级游戏”^[19]。或者说是胡氏理论中的“某种东西”的释义，即“游戏的本质还包含在这样的一句话中，‘有

某种东西还结局未卜’（There is something at stake），但这个‘某种东西’并不是游戏的物质结果，也不是球进了坑这个单纯的事实，而是这样一种理想的事实，即该运动是一种成功，或已成功地结束了”^[20]。这种“某种东西”，利用伽达默尔的观点解释就是“具有魅力吸引游戏者的东西，就是使游戏者卷入到游戏中的东西，就是束缚游戏者于游戏中的东西”^[21]。可见，“游戏的真正主体不是游戏者，而是游戏本身。”^[22]即一种游戏体验的过程。

体育作为一种游戏体验形态，是“人类以肢体的形式玩味着某种被称为‘体育’的‘东西’。这种‘东西’就是使游戏者卷入到体育中的东西，也就是体育自身。”^[23]或即体育体验的过程。体育是以美感体验为目的的有形式的高级游戏，“只有当游戏者全神贯注于游戏时，游戏活动才会实现它所具有的目的。”^[24]“美，不是只美在已表现的一部分，尤其是美在未表现而含蓄无穷的一大部分。”^[25]体育作为一种以运动动作、运动技能、运动规则等显现的“有形”的对象性存在，体验的正是一种体育自由、精神愉悦的“非形”的对象性存在。即一种“美”的体验。“体育不仅美在对‘在场’的‘形’的运动技能的惊叹与感动中，更是美在对运动技能背后‘不在场’的‘非形’的人类精神的无限追寻中。体育审美重在从‘形’到‘非形’的超越，体育审美的境界存在于游戏者与体育‘非形’世界的‘物我相融’中。比起运动技能的物象之美，体育更是美在游戏者对‘身体’必然性的自由支配中，美在游戏者对物质世界的自由摆脱中，美在游戏者对人类共同情感的自由追求中。”^[26]

3.1.1.2 体育美学的研究对象

明确研究对象是一门新兴学科确立的首要前提。而体育美学作为一门学科自确立至今，研究对象已被拓展得极其广泛。包括“身体美”、“运动美”、“人文美”等等。又“人文美包括礼仪美、规范美、协作美、竞争美、风度美、气质美、友情美、意志美……，运动美包括竞技美、形式美、动作美、技术美、休闲美、游乐美、服装美、器材美……，身体美包括健康美、体型美、姿态美、体质美、肌肉美、毛发美、皮肤美、形体美……”^[27]。

美是人的精神自由的感性显现，正所谓“美不自美，因人而彰”。但“美”不能代表“美学”，“美学”也并非仅仅研究“美”。如果“把美学研究对象设定为美，它的前提，是存在一种外在于人的、实体化的‘美’。但是按照我们现在的看法，并不存在一种外在于人的、实体化的‘美’，‘美’是‘呈于吾心而见诸外物’的审美意象，‘美’只能存在于审美活动之中。所以把美学研究的对象设定为‘美’在理论上并不妥当。”^[28]“国内美学界多数人都赞同把美学研究的对象设定为审美活动。我们也赞同这一观点。这个设定反映了这样一种认识：审美活动是人类的一项不可缺少的精神——文化活动，是人类的一种基本的生存活动，是人性的一项基本的价值需求。‘审美关系’和‘审美经验’都可以纳入‘审美活动’这个设定中。因为‘审美关系’是在‘审美活动’中生成的。脱离审美活动，‘审美关系’的研究可能局限于主体的审美心理和审美趣味，美学研究就可能变成纯粹的心理学的研究，美学就不再是美学。”^[29]

体育美学是在体育学与美学学科基础之上，建立起来的一门新兴学科。“作为美学的一个分支学科，体育美学是从母学科里生长出来的，一定要以美学的基本原理和方法作为自己发育的营养。无视美学原理的学习，势必导致体育美学研究的盲目和呆滞。”^[30]因此，将体育美学研究对象规定为凡是与体育有关的感性认知为“美”的事物加之一个“美”字就归属为体育美学理论研究范畴，实质上这是一种宏观视角背后渗透出的一种对体育美学学科本质把握的欠缺和对体育精神实质理解的欠缺。友情美、意志美、风度美、毛发美、气质美、姿态美、皮肤美等等，众多庞杂的属于体育美学本体之外的非体育因素成为体育美学的研究对象，结果必然导致对体育美学学科实质把握的误解。诚然，“……（这种）远离事物本身的外部研究，最终只能将体育美学的理论建设拼凑成一堆平庸、肤浅的大杂烩。”^[31]

体育美学的研究对象就是有关体育的审美活动。依据体育本身具有的特性，从体育宏观视角把握，体育的审美活动主要在体育人文美、体育运动美、体育环境美三维度中完成。

体育人文美把握体育美学的宏观主题。是对体育运动整体风格“人文”之美的诠释。是在体育道德规范及规则限制下，运动主体“人”在体育中追求的人文“化”境之美。如奥林匹克运动主旨“更快、更高、更强”标榜的“超越”之美；中国传统体育遵从的“阴阳合”、“五行合”、“八卦合”等的“和合”之美。

体育运动美把握体育美学的直观视角，是在体育道德规范及规则限制下运动主体凭借身心主导意识借助体育环境展示的超越常人肢体符号表达的时空的瞬间形式美。例如，篮球运动中的“三步上篮”，竞技武术运动中的“旋子转体 360”，体操运动中的“程菲跳”，传统武术形意拳中的“三体式”等等。体育运动美有两种表达形式，一个表现为外在的肢体运动形式的美，以西方竞技体育为典范；一个表现为内在的意境追求形式的美，以中国传统体育为典范。一个是外显的人的本质力量体现出来的审美客体的身体形式之美，诸如：肢体的协调、力量的显现、速度的超越……。一个是内隐的，即运动主体对精气神的恰当调节与运用彰显的一种意境之美，诸如：神的表达、气的运用、味的体现等等。

体育环境美把握体育美学的客观主题，是一种外在于运动主体，起辅助陪衬作用，但又缺一不可，与运动主体合二为一共同体现运动风格，便于审美主体达到审美愉悦的一种表现形式美。体育环境的相对存在成就了体育追求美的愉悦之情，更高层次上开拓了人体育的价值。伴随体育休闲时代的到来，人们对体育环境的更高的追求，体育环境美在体育美学研究中独占一角是学科发展的必然，更是社会发展的必然。

3.1.1.3 体育美学是对生命自我超越现象的一种文化哲学阐释

“人的表现生命的需要与保存生命的需要都是通过人的生命活动来实现的，人的生命活动应当‘同时’满足人的生命的这两种需要，即人的保存生命的功利需要和表现生命的审美需要。……人的生命活动如果仅仅在于满足人的物质生活需要，在于保存生命，这样的活动也只不过是‘动物性’的活动而已。”^[32]黑格尔说过“人通过实践的活动来达到为自己（认识自己），因为人有一种冲动，要在直接呈现于他面前的外在事物之中实现他自己，而且就在这实践过程中认识他自己。人通过改变外在的事物来达到这个目的，在这些外在事物上面刻下他自己内心生活的烙印，而且发现他自己的性格在这些外在事物中复现了。人这样做，目的在于要以自由人的身份，去消除外在世界的那种顽强的疏远性，在事物的形状中他欣赏的只是他自己的外在现实。儿童的最早的冲动就有要以这种实践活动去改变事物的意味。例如一个小男孩把石头抛在

河水里，以惊奇的神色去看水中所现的圆圈，觉得这是一个作品，在这作品中他看出自己活动的结果。”^[33]人的认识自己、复现自己、实现自己在根本上是人的表现生命的审美需要。体育就是这样一个表现生命的审美需要的塑成品。“体育美的本质是人的本质力量在体育运动实践这个特定领域中的感性显现，它反映的是人与体育运动的审美关系。……可以说体育美是人的本质力量在自身的直接展示，是人的本质力量在自身的‘复现’和‘确定’。”^[34]人的本质力量只有通过体育运动实践，以表现生命的审美需求的形式显示出来，才能成为真正意义上的生命自我超越生命形态的体育之美。

体育中，人超越了体育的始源性目的，产生出了人的超功利的审美追求，而这种审美追求最终的指向就是现代意义上的生命自我超越的体育美学。马克思说：“美就是人在文化-心理活动中的自我塑造，是人的心理意境的构造，体现了人的追求、人的自我完善的方向。”^[35]由此可见，体育中的审美并非是合规律性和合目的性的简单统一，“一方面，审美活动不是那种只有有限意义的囿于实际需要的功利活动，不是占有欲、拥有感支配下的片面的物质享受；另一方面，也只有在求真、求善的活动中成功的实现了人的本质力量对象化之后，人才能在超越性的认识成果、价值成果、在人化自然中观照、欣赏自己，确证人的生命存在的最高意义，获得本体论意义上的美感。”^[36]体育审美是人的生命本真存在的自由显现，它既要以认识的真、伦理的善为前提，又超越了体育过程中表现的真和善，“审美不是狭隘的形式论侧面上的‘非功利而生愉悦’，而是根本性的本体论层次上的‘超功利而生愉悦’”^[37]。体育审美愉悦区别于体育生理快适、功利愉悦，不是体育人实际目的的追求。超越生命才是体育美学的本质追求。“生命在于运动”我们把体育看作是一种现象，一种特殊的自我超越生命现象。而体育美学就是对这种超越生命现象进行一种文化哲学的阐释。

3.1.2 中国传统体育美学概述

中国传统体育是在中国传统文化浸染下，遵循合规律性、合目的性特征，依据传统审美风格，经由历代人创造、实践、再创造形成的一种健身娱心的身体文化。本文旨在分析以武术为代表的相关体育项目。崇尚自然、注重养生，追求身心和谐、精神超越的

乐感是中国传统体育区别于西方竞技体育存在的独特之处。李泽厚先生将中国传统文化称为“乐感文化”^[38]，那衍生于中国传统文化的传统体育就是一种“乐感身体文化”，或称为“乐感体育”。人类一切创造性的活动都可以通过某种具体形态表现出一定的审美价值。例如，中国标志性的艺术文化表现形态书法、水墨画、京剧等。因此，中国传统体育作为一种身体文化表现形态，在“儒家讲中和、道家尚自然、禅宗崇空灵”的整个中国审美文化思想体系中，孕育、发展并形成了自己独具韵味的审美意象。

3.1.2.1 “中和”为美的儒家体育美学思想

儒家美学以“仁”为核心，讲究“中和”为美。“中和”为美的准则是以社会伦理意义上的“仁”为旨归，“仁”是一种“诚于中而形于外”的内在修养结果，是人内心情感上的自觉要求，是内化人意识或心理结构中的东西。“知之者不如好之者，好之者不如乐之者”（《雍也》），“仁”作为一种人生境界分三个层次，一是知道什么是“仁”的知仁境界；二是喜好“仁”的好仁境界；三是乐于行“仁”或以“仁”为快乐的乐仁境界。“外在的规范最终转化为内在心灵的愉快和满足，外在和内在、社会和自然在这里得到和谐统一”，故此成就了“仁”的最高境界。

儒家美学思想注重体艺的社会功能、人格的社会意义和自然的象征价值。孔子曰“志于道，据于德，依于仁，游于艺”（《论语·述而》）。在这里，“道”是意向，“德”是基础，“仁”是归依，而“艺”则是自由的游戏。孔子所说的“游于艺”的“艺”，是礼、乐、射、御、书、数，即所谓“六艺”。“礼”之所以被看作“艺”，是因为“礼”的实行，包含着仪式、礼器、服饰等等的安排以及左右周旋、俯仰进退等一整套琐细而又严格的规定。正如体育的实施需要标准、规范的体育器材、服装、礼节、比赛规章制度等的一应俱全一样。“乐”之被列入“艺”，也与要求对物质工具（如乐器的演奏、体育器材的应用）的熟练技能的掌握有关。其他四者所要求的技术性的熟练更明显。总之，孔子所说的“游于艺”的“艺”，虽并不等于后世所说的艺术，但包含了当时和后世所说的艺术在内，而主要是从熟练掌握一定物质技巧即技艺这个角度来强调的。孔子说，“君子”在“志道”、“据德”、“依仁”之外，还“游于艺”，便是说“君子”对于与物质技能有关的一切训练要有熟练掌

握。对物质技能的掌握，包含着对自然合规律的了解和运用。对技能的熟练掌握，是产生自由感的基础。所谓“游于艺”的“游”，正是突出了这种掌握中的自由感。这种自由感与艺术创作和其他活动中的创造性感受是直接相关的，因为这种感受就其实质说，即是合目的性与合规律性相统一的审美自由感。“游于艺”是“志道”、“据德”、“依仁”三者的补充，又是三者的完成。仅有前三者，基本还是内向的、静态的、未实现的人格。有了“游于艺”，便成为了实现了的、物态化了的、现实的人格了。这种人格具有一种实现了的自由和现实的自由感。它不仅标志对客观技艺、事物规律的物质实践性的熟练掌握和运用自如，而且标志着一个由于掌握了规律而获得自由从而具有实践力量的全面发展的人格的完成。这便是孔子所谓“从心所不逾矩（《论语·为政》）”的人格境界追求。也是孔学体育美学思想的真要。

孟子在孔子“仁学”体育思想基础之上深入研究个体人格，标举了一种大气磅礴的阳刚壮美之势，并对后世体育美学思想产生了深远的影响。孟子将理想人格划分为六个层次：善、信、美、大、圣、神。“美”集“善”和“信”于一身，既有内秀（善心仁德），又有外美（风度行为）。对于“大”、“圣”、“神”，“美”是人格向更高阶段发展的起点，具有承上启下的重要作用。“仰不愧于天，俯不忤于人”，“富贵不能淫，贫贱不能移，威武不能屈”（《孟子·滕文公下》）。这就是孟子主体人格观念的刚强与伟大，就是所谓的“大”、“圣”、“神”，也是人体力量的阳刚之美，是正面的道义力量，是“自反而缩，虽千万人，吾往矣”（《孟子·公孙丑上》）的勇敢、主动和刚强。这种力量能直接与宇宙相交通，与天地相合一。孟子曰“我善养吾浩然之气……其为气也，至大至刚，以直养而无害，则塞于天地之间。其为气也，配义与道，无是馁也。是集义所生者，非义袭而取之也。行有不慊于心，则馁矣。”（《孟子·公孙丑上》）在这里，物质性的“气”（生命感性）是由精神性的“义”（道德理性）的集结凝聚而产生。道德的凝聚变为生命的力量，因此这生命就不再是动物性的生存，而成为人的存在。诸如武术中讲究的“点到为止”之举、“武德”范畴的彰显等等。“浩然之气”不单只是一个理性的道德范畴，而且还同时具有感性的品德。感性与超感性、自然生命与道德主体重叠交溶、和合统一成为“至大至刚”、“无比坚强的感性力量和物质生命”。这就把由“美”而“大”而“圣”、“神”的个体人格的可能性过程更加深化了。作为道德主体，不只是外观，不只是感受，也不

只是品德，而且还是一种感性生成的感性力量。“浩然之气”身兼感性与超感性、生命与道德的双重性质。道德的理性即在此感性存在的“气”中和谐统一，是孔孟“内圣”不同宗教神学之所在，更是儒家体育美学的重点彰显之处。

3.1.2.2 “自然”为美的道家体育美学思想

道家美学思想根植于中华沃土，是中国传统体育美学思想生成及发展的根本。以老庄为代表的道家强调精神自由，倡导返璞归真，反对“为物所役”或人的异化，并在追求自然无为、与道同体或“游心太玄”的理想境界中，首次把审美同超功利的人生态度密切的联系在一起，从而把握住了审美活动乃至艺术实践的根本特质。道家美学从本质上看是一种生命形态的美学，他肯定自然界，崇尚人的自由生命及其随之而来的自由，并认为这种自由的根源就在于自然之中。它围绕着“道”这一核心概念展开的，崇尚“自然”为美。论“道”即是论美。

老子在《道德经》一书中，提出了一系列范畴，如“道”、“朴”、“有”、“无”、“美”、“恶”、“真”、“善”、“虚”、“实”、“味”、“妙”、“气”、“象”、“大”、“远”等等，直接或间接地影响着中国古典美学思想体系的形成与发展。例如，他提出“大音希声”和“大象无形”的观点，与后来的“空灵玄远”和“境生象外”等艺术创作和欣赏理论就有着深刻的渊源关系；他关于崇尚自然和有无相生的理论，就直接影响到后来的“平淡朴拙”和“虚实结合”等审美理想和艺术原理。人要想和谐发展、活得洒脱，就得在天地中寻得自己的安身立命之处，就得修道养德、依道而行，这就是老子所告诫的“人法地，地法天，天法道，道法自然”。这里所谓的“自然”意指自自然然、自然而然或听其自然，即不强行、不妄为、更不胡作非为的“无为而无不为”的顺应事物发展的客观规律的生活状态。这一状态是存在的本然状态，是与道同体的、遗世独立的、逍遥自由的，因此也是审美的。老子对只追求感官享受而无视精神需求或弃道废德的社会现象提出了严厉的批评，因此，老子倡导“载营魄抱一”的修身养性指导和“涤除玄鉴”的审美观照方法。前者强调形神合一，不可偏废，以免形散神离；后者要求清除欲念杂想，净化心理环境，以虚静的态度观照和体悟“玄”或“道”这个最高的认识目的。“涤除玄鉴”无论是作为一种具有形上意义的精神追求，还是作为一种静观体道的方法，都对中国传统

体育的发展有着深远的影响。

庄子在传承老子以“道”为本的思想的同时，着意发挥了有关“气”、“大”、“真”、“技”、“言”、“意”、“形”、“神”、“无为”和“游心”等观念，标举了追求绝对精神自由的理想，强调了保持人格独立的意义，批判了“人为物役”等社会异化现象，指出了“乘物以游心”等审美活动的超功利性，倡导了“以天为徙”、“以物为春”和“身与物化”的人生艺术化或审美化境界等等。庄子处处都力求从宇宙的本体“道”高度来论证人生的哲理，把人类的生活放到整个无限的宇宙中去加以观察，以此来探求人类精神达到无限和自由的道路，并且把人类的生活同宇宙的无限联系起来，把人类提到了“与天地并生，与万物为一”的地位，认为人类应效法那支配着宇宙万物的无所不在的“道”，使自己成为永恒的无限自由的存在。庄子思想中隐含着人本主义的终极关怀情结。他的美学思想根本目的在于使人“明哲保身”，使人看破虚幻浮化或过眼云烟似的功名利禄，使人的生活和精神达到一种不为外物所束缚、所统治的绝对自由的独立境界，而这种境界正是通过与道同一的审美体悟来实现的。庄子言美论真，常与天地万物并举，并且隐含“道”的自然无为或本原本真特性。“天地有大美而不言，四时有明法而不议，万物有成理而不说。圣人者，原天地之美而达万物之理。是故至人无为，大圣不作，观于天地之谓也”；“判天地之美，析万物之理，察古人之全，寡能备于天地之美，称神明之容”。这“大美”，作为“道隐无名”故“不言”的“大道”显现，存在于天地万物之中，人需要静心凝神的仰观俯察方能感知和了解它。真若达到这一境界，便成为“至人”、“大圣”或“真人”、“神人”。庄子笔下的理想人格虽然名目繁多，而实为一种。那就是“堕肢体，黜聪明，离形去知，同于大通”的得“道”之人或与“道”同体之人。这种理想人格是“道”的化身，这种人格美的本质在于“乘东维，骑箕尾，而比于列星”般的绝对自由性和不为外物所奴役束缚的独立性。中国传统体育在这种理想人格精神境界的浸润下，形成了自己独特的风格。

3.1.2.3 “空灵”为美的禅宗体育美学思想

禅宗美学以“悟”为核心，以“空灵”为境界。“悟”是识得佛性、真如或禅理的最基本、最传统的方法。悟得“无我”是低境界，悟得“空”才是高境界。“菩提本无

树，明镜亦非台，本来无一物，何处惹尘埃。”崇尚万法皆空的涅槃境界和超凡脱俗的“净土”禅悦，彰显了佛入华土禅宗美学的根本。

禅本是梵文“禅那”的简称，取“静虑”之意，即由心灵的静观默照而获得智慧和超脱的意思，在佛学里一般称为“禅定”。其分四个阶段，也即“四禅定”，是佛家妙悟修行的四个阶段。“初禅”阶段，是人排除欲念杂虑，获取因摆脱烦扰现实而重生的喜悦之感。“二禅”阶段，是初禅的喜悦之感逐渐得到净化，成为身心的一种自然而然的属性；“三禅”阶段，是著有外物色彩的喜悦之感逐渐消失殆尽，心中只留下纯净、自然、平和、适意的精神愉悦之感；“四禅”阶段，也是禅宗的最高阶段，是三禅阶段的精神愉悦乐趣化为乌有，人最终达到一种超然遗世的境界，得到澄明透彻的智慧。而这一无上境界是只可意会、不可言传的。比较禅宗“四禅定”，禅宗还有“三境界”之说，第一境是“落叶满空山，何处寻行迹？”，喻示自然茫茫寻禅不得，举目所见无非客观对象。第二境为“空山无人，水流花开”，是一无欲非人的声色之境，水正流，花正开，非静心谛视无以观，观者正可以藉此境以悟心。第三境是“万古长空，一朝风月”，喻示时空被割破，禅者于刹那间顿悟。在时间是瞬刻永恒，在空间是万物一体，这也就是禅的最高境界。瞬刻即永恒，却又必须有此“瞬刻”（时间），否则就无永恒；一切皆空，又无所谓空；自自然然地仍然过着原来过的生活，实际上却已“入圣超凡”。不论是禅定“四阶段”的升华，还是禅宗“三境界”的超越，妙悟中参透“我心即佛”的空灵才是禅宗美学的本真。

如果说儒家美学是中国美学的始源，那禅宗美学的诞生则标志着中国美学的成熟，故而禅宗美学对后期的中国美学乃至中国传统体育美学的形成及发展有着深刻的影响。禅宗在其发展过程中标榜“不立文字，以心传心”、“见性成佛”，意如，领悟佛法“真如”不是靠外在的东西，而是主体的内在心灵。正因如此，中国美学发展到禅宗阶段有了新的转换，即：从经验世界转向心灵境界。在此之前，中国美学所关注的几乎全都是主体的经验世界，更多强调的是“目击可图”。而“可望而不可置于眉睫之前也”这一审美对象的根本特征到了禅宗时才第一次成为中国美学关注的中心。它更多地是关注“境生于象外”，“羚羊挂角，无迹可寻”，“诗以山川为境，山川也以诗为境。名山遇赋客，何异士遇知己，一入品题，情貌都尽”。这样，整个世界才具有圆融性，使在场者与未在场者互补，使真正的精神空间、心理空间进入了中国美学视野。由于心灵属于主

体的内在性东西，故而要想真正领悟其真谛，就只能靠“悟”，而这在后期的中国美学发展中得到了很好的体现。

中国美学“从前期的‘退隐’、‘归田’到后期的‘心灵的超然’，从前期的‘外师造化，中得心源’到后期的‘本自心源，想成形迹’，从前期的‘山川草木造化自然’的‘实境’到后期的‘因心造境，以手运心’的‘虚境’，从前期的‘不假悟也’到后期的‘透彻之悟’……其中的关键，是从对于‘神思’的关注转向了对于‘妙悟’的关注。”^[39]“在‘神思’，还是与象、经验世界相关，在‘妙悟’，则已经是与境、心灵世界的相通。‘神思’与‘妙悟’之间，至为关键的区别当然就是其中无数的‘外’的应运而生。味外之旨、形上之神、淡远之韵、无我之境……这一切都是由于既超越外在世界又超越内在心灵的‘外’的必然结果。”^[40]“唯悟乃为当行，乃为本色”；“目睹其物，即入于心，心通其物，物通即言”；“人看花，人到花里去；花看人，花到人里来”；“方其落笔之际，不知我之为草虫耶？草虫之为我耶”。显然，中国美学在受到禅宗“妙悟”的影响之后，内在世界已经发生了层层转化，追求的已不再是什么“随物以宛转”，而是一种情、景、境相融的空灵境界，此等“呈于吾心而见诸外物者”的瞬间妙境，为后期的中国传统体育美学的发展烙上了深深的印章。

3.1.3 西方竞技体育美学概述

西方竞技体育是在西方传统文化浸染下，依据传统人文审美风范，经由历代人创造、实践、再创造形成的一种健身娱心的身体文化。本文旨在分析以奥林匹克运动项目为代表的相关体育。“物竞天择”生存形式下衍生的“竞技”理念是西方竞技体育的灵魂。追求身体极限的超越、注重力量形式的彰显、探寻灵魂竞技的崇高是西方竞技体育区别于中国传统体育的独特之处，是一种“有形”境界的表达。如果中国传统体育是一种“乐感体育”，那西方竞技体育就是一种“乐形竞技”。人类一切创造性的活动都可以通过某种具体形态表现出一定的审美价值。美感的表达有以客观表象的形式显现的主观普遍性。因此，西方竞技体育作为一种身体文化表现形态，在其美学理念引导下能够彰显自己的风采。

3.1.3.1 竞技美、竞技审美概念

竞技美，“就其本源而言，是指竞技之为体育，乃是审美选择对原始竞技行为作用的结果，是审美实践的产物，就其发展而言，是指竞技不仅具有特殊的观赏价值，同时也在不断地超越几乎是一一对应的直接功利目的，并且与表演艺术相结合，就其直接效应而言，是指竞技不仅塑造着人类物质形态的骨骼、肌肉的健美，而且在改善和增强人类的机体功能、锻炼人类的意志品格的同时，塑造着人类的精神状态之美。”^[41]

从竞技行为与竞技者和观众之间的关系来考察，“体育竞技不仅直接塑造着竞技者的物质形态与精神状态之美，同时也给予观众以极大的审美娱悦(这也是体育竞技场、馆生命力所在，是电视、电台体育频道收视、收听率的基础)，不断培养了观众的体育竞技审美眼光，并由此而形成了具有普遍意义的竞技审美标准。”^[42]人们对体育竞技行为的审美，表现为外在形体动作阐发的力与技的美渗透到内里的精神愉悦的审美状态，从而泛化为对竞技人文、理想超越乃至竞技环境的美。

竞技美与竞技审美的基本特征在于表现其竞技性，即“在具有普遍意义和相对稳定性的竞技标准、竞技规则之下所进行的，力量、技巧、智慧、意志以及群体协作能力相综合的竞争，具有明确的、严格规则性和显著的、激烈的竞争性。”^[43]这使得竞技美和竞技审美区别于一般的肢体活动的美与审美，因而也是竞技之美独特风格的彰显。

3.1.3.2 西方竞技体育美学价值的展示

西方竞技体育在其漫长的历史演变过程中，由注重体育自然属性的价值转向了对体育生命精神超越的审美价值方向，摆脱了原始体育竞技的野蛮状态及其直接的功利目的的追逐，发展到今天成为了具有国际影响并极具普世审美价值的文明竞技体育。依据体育美学相关理论，竞技体育大致有以下几种类型，它们从各自不同的视角阐发着自身的美学价值，为西方竞技体育生命散发着独特的魅力。

其一，力量型体育张扬竞技的崇高之情。西方竞技体育项目中以力量型竞技为主的项目有举重、拳击、游泳、田径、摔跤、投掷等等，其观赏价值在于抒发项目表达的

阳刚之美，在于人类的英雄崇拜情结。“‘努力向无限挣扎’——就是崇高这一审美形态的基本性质。这种竞技的不断向人类体能的极限挑战，以其匪夷所思的体能与意志力对高难度进行不懈追逐，其龙腾虎跃的雄姿，给人以一种崇高的壮美之享受。至于赛车，更是借助于现代科技的一种惊心动魄的竞技，令人想起神化传说中的英雄。而智力型的竞技体育(如棋类比赛)，虽则形貌与力量型竞技截然相反，但就其审美价值而论，它那无声的鏖战场面以及竞技者超乎群论的智力角逐，也同属于英雄崇拜的崇高之美。”^[44]

其二，技巧型体育追求竞技的形式之美。表现技巧型项目包括有花样滑冰、体操、跳水、球类等，其观赏价值注重表现竞技体育运动中彰显的智慧与优美的艺术感。“完整与和谐就是优美这一形态的‘机体’结构特征和‘机体’结构间的机能性关系特征”^[45]，这类竞技体育项目主要在于不断追求动作技巧的科学性、合理性、有效性、观赏性，追求的是高度与难度的搭配，彰显的是优美与和谐的统一，此类项目与舞技同源，无形中成为了竞技体育与表演艺术直接化合的根源。

西方竞技体育本身展示着它独特的美学价值，优秀的竞技者在竞技中自觉地追求着美的个性。诸如美国的篮球巨星乔丹，巴西的足球名将罗纳尔多等等，在张扬竞技体育竞技之美的同时，更是在创造美。正是这种自觉的审美追求，才使西方竞技者的体能、智力、技巧及其意志力在竞技中游刃有余，风格张扬独特。优秀竞技者创造美的情怀与审美主体审美的精神与崇拜情结，在一定高度上是在促进西方竞技体育的美学价值。竞技体育在发展中始终接受着艺术的熏陶、审美的影响，竞技行为与艺术表现为变相结合成为了今天风靡全球的竞技体育。体育竞技项目的高度艺术化，或许是为西方竞技体育长足发展注入的一剂强有效的催化剂。

3.2 中西体育美学差异的表现

3.2.1 体育人文美维度差异

“人文就是人类文化中的先进部分和核心部分，即先进的价值观及其规范。其集中体现是，重视人，尊重人，关心人，爱护人。简而言之，人文，即重视人的文化。”^[46]

体育作为人类文化的一部分，其主体指向的是“人”，因此，体育的文化形态就是“人”的文化形态，体育美学反映的主旨思想就是体育人“化”美的主旨思想。基于中西方人的思维模式的差异，在体育上表现出了两种各具特色的人文类型。“西方的思维表现出分析型，讲究体育竞技的胜负分值，强调结果，东方是整合型，考虑整体的修身养性；西方体育文化多表现自我，张扬个性；东方体育文化则以健身为主，形神兼修，遵从礼仪，看重过程。”^[47]思维模式的不同，导致了中西方体育人文美格局的差异。

3.2.1.1 中国传统体育注重“和合”之美

“和合”与“超越”是中国传统体育人文美与西方竞技体育人文美中相随相伴的一对范畴。“和实生物”，只有“和”，才能够生生不已。老子曰：“道生一，一生二，二生三，三生万物。万物负阴而抱阳，冲气以为和”，万物皆有“道”所生，所以，万物在本质上都是平等的，也是可以统一的，尽管万物之间存在着对立与冲突，但它们最为本质的关系却是“和谐”。所以，“和”既是一种“真”（万物之间最真实的本质），也是一种“善”（对万物有利），更是一种美。中国素以“礼仪之邦”号称天下，讲究“礼之用，和为贵”、“德修”为先，注重培养的是人自身的和谐美、人际间关系的和谐美。中国传统美学中这种注重情感和尊崇道德观念的人文审美理念，在土生土长的传统体育运动领域得到了充分的体现。武术作为“最富有民族审美文化特色的传统体育项目，是东方古老文明之美的缩影。”^[48]其中“武德”培养渗透的人格美，成为了中国传统体育区别于西方竞技体育人文美的独特审美风范。武德，即“尚武崇德的精神。它是武坛共同信仰的一种言行准则”。“‘尚武’，即崇尚武术，参与武术运动。通过武术锻炼体魄，习练攻防技巧，以求武勇有力，争斗有术，自强不息。‘崇德’是指推崇道德，遵守社会公德，承担社会责任，履行社会义务。以求做一个奉公敬人、急义救危、厚德载物的社会的人。”^[49]

“未曾学艺先学礼，未曾习武先明德”，这是武者人格美的第一准则，即“德修”。苌家拳之《初学条目》规定：“学拳宜以德行为先，凡事恭敬谦虚，不予人争，方是正人君子。学拳宜以涵养为本，举动间要心平气和，善气迎人。学拳宜做正大事情，不可恃艺为非，以致损行败德，丧身辱命。”《峨嵋·枪法戒谨篇》：“不知者不

与言，不仁者不与传。谈元授道，贵乎择人。”《永春白鹤拳拳谱》：“不信者不教，无礼者不教。”《昆吾剑箴言》：“人品不端者不传；不忠不孝者不传；人而无恒者不传；不知珍重者不传；文武不就者不传；借此求财者不传；俗气入股者不传；……何也？恐有玷吾之高尚也。”没有合适的对象，“宁可失传，也不轻传。”习拳入武第一条“德修为先”，孔子曰：“文质彬彬，然后君子”（《论语·雍也》）习德是为了正己，正己才能德艺双馨，正己才能与人和善沟通，正己才能正周边之人，才能彰显人与人之间“美美与共”的和谐境界。“修身、齐家、治国、平天下。”修小德才能明大德，明明德，才能与人和。“武术合以德，才彰显了武者大家的风范。武德高尚，武术才有价值。武德不彰，武术就黯然失色。武德是道，武术是器；以道统气，器彰和美。”^[50]

武术合以德还表现为一种对武者肢体行为“度”的把握，即“点到为止”人文境界美的彰显。武术是一种技击术，但武术也是一项体育运动。成其为体育，是“武术套路”出现以后。所谓的套路是“编制成套的动作，武术运动的一种形式。旧时称‘套子’或‘套’。一般由4段或者6段组成，必有起势和收势。分单练套路和对练套路。”^[51]其形成是武术家细心揣摩研究的心血，是根据实战搏斗的技击格斗不断改良、提取精华而来。“武术套路是表现攻防技击的艺术体育，它既不脱离技击本质的‘真’，又不执着于击打动作之‘实’。”^[52]“它是真打实斗的动作形象和创作主体的情意结合在一起，动作形象又在创作主体的情意中孕育而成的武术套路审美意象物化。正是邱丕相先生所说的‘离形得似’、‘不即不离’的武术套路距离美。”^[53]

武术套路创作过程有三：其一，物象观察过程。武术创作主体融身于大自然中，细观大自然万物之象的过程，即郑板桥言论下的“眼中之竹”过程；其二，物象转换过程，也是物象升华过程。武术创编者依据人体运动规律、依据攻防格斗规律，将大自然万物之象在创作主体思维、意识中合理转换的过程，即“眼中之竹”向“胸中之竹”转换的过程。其三，再创物象形成过程，也是武术套路形成的过程。武术创作主体将思维、意识合理转换后以肢体形式表现与审美主体的过程。即“胸中之竹”转化为“手中之竹”的过程。可见，武术套路创作过程是一个物象再创的过程，是一个审美、读美、写美的过程。作为审美主体从人文关怀角度解读武术创作主体的创作意境，未必是一种不可行之为。

在“和合”理念指导下，武术对练套路编排遵循的是招招势势间攻守相和的“模拟”技击原理，彰显的是攻攻守守间“点到为止”的人文关怀理念，体现的是武者的德修境界，展现的是人性的平等原则。例如武术套路对练过程中攻击方与防守方角色的扮演，第一回合的攻击方，转战下一回合定为防守方，而第一回合的防守方，转战下一回合定为攻击方。攻攻守守，角色互换，直到套路演练到收势，双方共行“抱拳礼”“和谐”收场，一套对练才算完整结束。对练直观形象的模拟技击境象，审美主体更容易体味武术彰显的人文魅力。但比较对练套路，单练套路的创编更具抽象性，创编动作要求既要合乎人体运动规律，又要合乎攻防技击原理，而且攻防技击原理的体现价值在于创作主体设立的“假想敌”角色扮演中。“懂行的看门道，不懂行的看热闹”，审美主体必须妙悟创作主体设立“假想敌”的攻防技击意境，否则就会单纯的认为“花拳绣腿”。“假想敌”是武术“‘打’为‘不打’”和谐境界的关照，更是武术人文关怀的彰显。

武术是在“中庸”、“和谐”、“礼争”的人文理念中长期氤氲滋养而生长起来的内外兼修、德艺双馨的传统人体活动方式，其积淀汇集起的博大精深的文化载量和一以贯之的文化命脉，折射出的是中国传统文化厚德载物、自强不息的民族精神，是中华民族传统体育美之为美的一个标志性符号。

3.2.1.2 西方竞技体育追求“超越”之美

西方竞技体育深深浸透着西方的“以人为本”的人本主义文化传统，建立在身心二元论和西方个人主义思维模式基础之上，从美学视域出发，西方竞技体育人文美维度追求的是超越强劲竞争对手，征服人类自然属性障碍，摘取领奖台上桂冠的个人至上的“竞技”之美，也即所谓的“超越”之美。竞技是西方竞技体育展示运动主体身体运动能力、提高技术水平的重要检阅方式。形形色色的“世界纪录”，代表的仅仅是一种竞技体育符号，符号创造主体的超越精神才是竞技体育宝库的重要财富。“打破前人还未曾问津的纪录，攀登上前人还未曾驻足的高峰”，标举了西方竞技体育超越极限的境界追求。

“挑战极限的过程是无限的，创新超越是唯一的出路”。从古希腊宗教竞技的人神共娱，封建统治服务的“骑士七技”，到文艺复兴之后的绅士体育，再到近现代奥林匹克运动会格言“更快、更高、更强”（即“Faster、Higher、Stronger”）所表达的奥林匹克运动不断进取、敢于挑战、永不满足和服输的奋斗精神和不畏艰险、敢攀高峰、挑战和征服自然的拼搏精神。无一不折射出一种以追求自由竞争和崇尚个性张扬为目标的典型的“超越式”西方个人至上人文主义美学思潮。古希腊时期的雕像艺术巅峰之作《掷铁饼者》，刻画的就是一名强健而又出色、充满活力的运动员在掷铁饼过程中将铁饼摆回到最高点、即将抛出一刹那而呈现出的“引而不发”的最具有表现力的瞬间。雕像动作的剧烈和突然，使观赏者身临其境感受到了运动主体对“竞技”的渴望，对“超越”的自信。正如朱光潜先生描述的一段临阵观赏时的某种心情：“一个人在看跑马，真正的模仿当然不能实现，他不但不愿意离开他的座位，而且他有许多理由不能去跟着马跑，所以他只有心领神会地在模仿马的跑动，在享受这种内模仿所生的快感。这就是一种最简单、最基本、最纯粹的美感的欣赏了。”^[54]

西方竞技体育典型的体现了“人的本质力量对象化”的过程。憧憬未来，追求未来，为未来创造美好，把美好带给未来，是竞技体育人文“超越”美的体现，这种磅礴的、恢弘的壮观气势，是审美主体在竞技体育境象世界中的深刻体悟，是一种高层次的内资激发动因。马拉松赛是西方竞技体育的灵魂，其距离为 26 英里 385 码，折合为 42.195 公里。该项目是由公元前 490 年希腊人为自由、独立而战的马拉松战役中，士兵斐力庇第斯为将胜利喜讯尽快传达给焦急等待中的雅典人民，跑步以最快速度从马拉松到雅典中央广场，气喘吁吁说了一声“欢乐吧，雅典人，我们胜利了！”之后就一头倒地再也没有醒来的英雄事迹转变而来。故事说明“人的潜在价值和人的潜在势能不断向显著运动状态的转化，继而又是证实这个价值和势能的‘结晶’状态的转化过程。”^[55]为了纪念马拉松战役的胜利和表彰英雄斐力庇第斯的功绩，1896 年，第一届奥林匹克运动会上，规定了一个新的竞赛项目——马拉松赛跑。对于这一提议举动，希腊人给予了热烈的响应。布雷亚（Breal）要为马拉松赛获胜者颁发一个奖杯，希腊富有的收藏家卢尼斯·兰姆布斯（Lonnis Lambros）要为冠军额外献上一个古花瓶……希腊人的热情与无私奉献侧面反映的是对人格自由的高度向往和对超越精神的无比钦佩。然而第一个奥运会马拉松冠军正是希腊人斯皮里东·路易斯(en:Spyridon Louis)以 2

小时 58 分 50 秒赢得了第一届奥运会马拉松比赛的冠军。当时场景的描述，顾拜旦在他的回忆录中这样写道：“好像整个古希腊与他一同进入体育场。前所未有的欢呼声响了起来。”希腊王储康斯坦丁冲向跑道，陪斯皮里东·路易斯跑到终点。贵宾看台上的妇女们摘下珠宝雨点般地扔向获胜者。到达终点时路易斯已经精疲力竭，但是他还是鼓足力气向国王鞠躬，快乐的国王挥动着海军帽向他还礼。礼节回应间彰显的是希腊民族对人格自由美的高度赞赏和对超越精神的无比钦佩。当 2004 年，奥林匹克运动会再次回到雅典时，东道主雅典人将最后一个比赛项目男子马拉松颁奖礼安排在了闭幕式上举行，这是奥运会以来的首次举动，可见马拉松比赛在雅典人心中的位置，此举预示的是奥林匹克回家的象征，更预示了奥林匹克灵魂的回归。正如黑格尔所说“只有受到生命灌注的东西，即心灵的生命，才有自由的无限性……因此，只有心灵才能在它的外在表现上刻下它所特有的无限性以及自由回顾自己那种情况的烙印，尽管它在达到外在表现时，也就进入有限领域。但是就连心灵也只是由于实现了它的普遍性，而且把它自己所定的目的提高到这种普遍性，它才是自由无限的。”心灵是人所特有的，所以只有人的生命才是体育灵魂表现的内容。从黑格尔美学的基本倾向上看，它处处强调人，总是把心灵作为艺术灵魂的中心来把握，流露出是的强烈而又鲜明的主体意识和人文精神。

成绩、分数诚可贵，自由、精神价更高，人本质力量的对象化显现了美，又创造了美，竞技场上，分分秒秒的挥汗如雨，毫厘厘的热血奔腾，跌倒爬起的勇者无畏，敢闯敢进的奋斗精神，传接跳投的果敢机智，力大无比的举重托起……“竞技创造者为了人类进取精神的激昂，为了世界体育文化的发展，心甘情愿的朝抵抗力量最大的方向奔去，以英雄主义的气概战胜着自我，超越着自我”^[56]。正是这种信念和意志作为砥励奋进的动力，敢于拼搏，勇于超越，以最勇敢的行为和最高尚的灵魂袒露出了西方竞技体育人文美维度的真谛。

3.2.1.3 中国传统体育“修心养性”的美学理念

“胸中所养已浩大，尽付得丧于茫茫。中国美学重视生命，重视体验的真实，审美就是超越有限的人生，而达致生命的飞跃。”^[57]中国美学并不强调用审美的眼光去

辨别何以为美何以为丑，而强调有一个从容的心灵去感受世界的和融。这种特点都决定，中国美学必然对人的生命颐养格外重视。审美活动就是由人的整体生命出发的，因此，颐养性情，修心养性，成为了中国美学的重要问题。作为中国美学分支的传统体育美学更是深深的继承了这一美学理念。“劳心者治人，劳力者治于人；治于人者食人，治人者食于人，天下之通义也”。这一观念投射到体育美学价值选择方面就产生了“重文轻武”，重精神轻身体的“修心养性”人文理念。

冯友兰“道德境界及天地境界，是精神的创造，不是自然的礼物。自然境界及功利境界是自然的礼物，人顺其自然底发展，即可得到自然境界或功利境界。”中国传统体育看重的是人的品格修养，在历代的武技传承中人品和武品是密不可分的整体，中国传统体育讲究“人品即武品”。“性质禀之自然，情变由于习染”。中国武者由偏兼之性向中和之性的修养和践行，就是在习武精神的关照下，以悟性的“差别之相”通过化偏去蔽的修为，完成与普遍之性的融合和统一的过程。

“中国传统体育运动的过程就是心悟的过程，主要靠运动主体自我修炼体悟来完成，而不借外力之功，更不是通过与人较力较量来实现，也不像西方体育运动那样强调对自身的超越和对外界环境的超越，而是追求个体的修炼和升华，强调自身的苦练和个体的顿悟能力的培养。在各种技巧训练中重申‘师傅领进门修行靠个人’的文化背景和内涵。”^[58]中国传统体育以个体活动为主，讲究自我锻炼和“内外合一，形神兼备”，注重“养气、养生、养性、养态、养心”，强调“精、气、神”对肢体运动的主导作用，它不提倡相互争斗，相互对抗，也不追求对个体和对自然的超越，注重的是修心养体。“‘天人合一’和传统伦理道德所体现的与自然、与人和社会和谐共处的思想以及重人格的体育价值取向，让古人对竞技性的身体运动并不重视；即使讲竞技，在古人看来，那些力量、速度、灵敏、技巧等外在表现都只是低层次的，而高手之交则是较心较智，较人格的高度，较修养的深浅。因而中国传统体育活动方式表现出自娱性的特点。”^[59]因而，“中国土生土长的体育运动很少有竞技性的项目，团体项目也是很少的。这是因为建立于中国‘天人合一’哲学和传统中医学基础上，并受中国传统文化氛围强烈影响而逐步定型的包括吐纳、引导、打坐等气功，和以强身健体为主要目的太极拳、武术等为代表的养生体育才是最有代表性的中国传统体育。这些运动项目不仅是养生性的，还有自娱性的特点。因为受中国哲学‘天人合一’思

想影响下的体育运动，追求一种个体修炼，‘修身齐家’才能‘治国平天下’，也即以儒家的‘内圣外王’之道来修身养性，来进行体育锻炼。”^[60]

3.2.1.4 西方竞技体育“强身健体”的美学观点

“健全的精神寓于健康的身体”，这一思想表达贯穿的是西方竞技体育“强身健体”的美学理念。在“身心二元论”思想主导下，西方体育人文美形成了重视练形、健美、讲究外在统一和竞争激进的风格。任海说“西方健身主要着眼于人的物质形态本身，以练身为其根本。”西方体育强调运动和肌肉健美，体格健壮，注重对人体外形的称颂，强调身体的外部运动。“体育形式和技艺上，则追求形体的外在强健。无论是早期流行的体操内容和后来居上的竞技项目，都在训练手段和内容上体现了这一特征。”“许多活动方式均要求大肌肉群参与，且肌肉运动剧烈，提倡对人体的力量、速度、耐力、柔韧等素质的训练，从而促进人体各部分均衡协调发展，通过赛跑、跳跃、投掷、摔跤、体操等方式来锻炼人的头颈、手臂、肩胸、腿部等，进而提高人体的机能水平，美化人体的形象。”^[61]

西方竞技体育是“人们按照一定的比例、结构等美的规律来塑造人体，融力与美、健与美于一身，不仅要把人塑造得矫健强壮，而且还将美的规律，美的尺度运用于其中的肢体运动。”^[64]叔本华在《作为意志和表象的世界》中说：“优美必须假定四肢之左右对称和体态之秣纤得衷、修短合度为其先决条件，因为只有凭借这些条件，一切姿势和举动上的潇洒自如和显得适度才有可能，所以优美不能不具有某种程度的肉体之美。”罗丹在《罗丹艺术论》中：“自然中任何东西都比不上人体更有性格。人体，由于它的力或者由于它的美，可以唤起种种不同的意象。”^[63]人体作为竞技体育的物质存在基础，追求健壮的体魄、匀称的形体、端庄的姿态、发达且富有弹性的肌肉、光泽红润的肌肤……无不是每一位西方人为之奋斗的目标。古希腊时期雕像艺术巅峰之作《掷铁饼者》中创作主体刻画的运动员凸显优美的肌肉线条、平滑光泽的健康肤色抒写的正是一种阳刚与力量的艺术震撼。艺术高于生活，但取材于生活。力与美的静态形式符号的完美结合即体现了西方人对自我存在价值的肯定以及对外显形体艺术的欣赏，更彰显了西方人对竞技体育“强身健体”人文理念的渴望与追求。普洛丁说

过艺术并不是以物质世界为本源的，它源于艺术的心灵。他以顽石与雕像进行比较，提出：雕的“如果是人就不是某某个别的人，而是各种人的美的综合体。这块已由艺术按着一种理式的美而赋予形式的石头之所以美，并不能因为它是一块石头（否则那些未经艺术点染的顽石也就应该一样美），而是由于艺术所赋予它的那种理式。这种理式原来并不是在石头材料里，而是在被灌注到顽石里之前，就已在构思的心灵里”^[64]。丹纳也说过：“体育教师是真正的艺术家，不仅把人体练的强壮，行动迅速，有抵抗力，而且还求其对称、典雅。”^[65]“美是自然的一种作品，因为美在于四肢五官具有一定的比例，加上适当的身材和美好悦目的色泽，这些条件本身原来就是美的，也就会永远是美的，习俗不能使它们显得不美，正如习俗不能使尖头肿颈显得美，纵使是在多数男女都是尖头肿颈的国度里。”^[66]

西方审美文化发展的直接结果产生了以竞技运动为主的体育美学文化形态。这种审美文化提倡竞争，提倡超越对手、超越自然障碍，其活动是在相互较量、相互比较的过程中完成的。“竞技场上的胜利者被视作偶像，被人们颂之为英雄。在西方人看来，竞技场上的结果、成绩、名次直接影响到做人的价值以及人自身的尊严，成绩的好坏是他一生成功与否的标志，成功与失败是两种完全不同的东西。这种文化形态以人体解剖为基础，从生物学的角度把人体的各部分分割开，在健美运动中强调某一练习增强某几块肌肉，强化肌肉锻炼，追求肌肉健美，对达到外部形态的健壮和美观是显而易见的。因而西方体育有科学系统的理论支撑，许多体育活动都有明确的比赛规则和严格的场地器材要求。如田径、球类、体操等。所以，西方体育的健身化价值取向使西方人创建了现代体育学科的理论体系，为自然科学作出了贡献，实现了较大的社会价值。”^[67]

3.2.2 体育运动美维度差异

3.2.2.1 中国传统体育重在追求“神”的表达

“形者神之质，神言其用；形之与神，不得相异也。”（《范缜传》）范缜认为“神”是“形”所固有的，形神不是两个独立存在，而是一个统一体的两个方面。而且“形存则神存，形谢则神灭”，“神”必须依赖“形”而存在。范缜还采用刃利之

喻来说明“神”和“形”的关系：“神之于质，犹利之于刃；形之于用，犹刃之于利。”“然而舍利无刃，舍刃无利。未闻刃没二利存，岂容形亡而神存？”离开刀刃就无所谓锋利，离开锋利也无所谓刀刃，不可能刀刃不存而锋利存，也不可能形亡而神在。正是这种辩证统一的“形神”唯物论为中国传统体育美学价值观的发展起了巨大的促进作用。

“形”、“神”是中国美学的一对重要范畴，“形”为“神”之本质，但“神”在“形”基础之上，又高于“形”，为“形”之灵魂。中国古代艺术论中讲究的“以形写神”，“传神写照”就是最实在的诠释。《淮南子》认为，神本形末，有形受制于无形，神是一切有形世界的控制力量，“画西施之面，美而不可悦；规孟贲之目，大而不可畏，君行者亡也。”缺少“君形者”——神，画就无所谓画。这里的“神”实际所指是一种境界，譬如中国武术长拳十二形，动如涛，静如岳，起如猿，落如鹊，站如松，立如鸡，转如轮，折如弓，快如风，缓如鹰，轻如叶，重如铁，表达的就是长拳演练需要达到的一种“神”之境界。

从中国传统体育美学意义上出发，“神”在武术中的应用大概有以下几种含义：一，直观形象的“眼神”对武术意蕴的传达。“四体妍蚩，本无关于妙处，传神写照，正在阿堵中。”（《世说新语·巧艺》）这是历史上有名的“点睛之笔”典故。眼为七窍之一，光明视见，纳山川之大，及毫芒之细。悉云霄之高，尽清泉之深，皆光明之所及也。故眼为见性，能察万物，现心灵之性，有不可思议之妙。故武术演练中“眼法”要求甚高。拳谚曰“拳似流星，眼似电；腰如蛇形，步赛粘”、“神聚于目，如捕鼠之猫”、“眼观六路耳听八方”、“眼随手转，步随身换”等等，这些都是对武术“眼法”的基本表述，虽然武者眸子的传达力极具“快、狠、准”等特点的深沉挑战，然而其“传神”是以“神”传“神”，以演练者眼神表现武者心灵之“神”，表现拳种的风格特点，表现人的精神气质，人的性格特点，人超越形似的神韵。武术动作招招势势间都为实战技击格斗而创，“先发制人”是技击格斗的关键，“拳无拳，意无意，无意之中是真意”才是技击格斗追求的境界，因此透过妙悟“眼神”之功，合外在的技击格斗招式与内在的精神、意志为一体，由内而外迸发出武术技击格斗的真义才是武者的上乘之功。二，透过对象、事物的精神本质，武术创作主体生发的精神、思维、灵感。诸如，象形拳就是创作主体从自然界中的千姿百态的具

体物象中妙悟萌生出的创作灵感，经由众人的参与和融合，形成了超越物象“形”，展现物象“神”的一种惟妙惟肖、栩栩如生、境界悠长的身体文化。“象形取意，立法为拳。形在外，意在內，意是形的智力化、文化化的结晶。体现在武术的动作中，不仅形美，而且意真。”^[68]即所谓的“形美感目，意美感心”，这里的“意”就是神韵的表达。象形武术演练者在演练过程中展现的各种物象的神姿风采：蛇的屈伸自如、左顾右盼；猴的变化莫测之巧、纵身跳跃之灵；鹰的机智稳健、威力无比的钢爪；虎的气势汹汹、撞山跳涧之威；狗的机警异常、闻风而动；螳螂的双臂伶俐、长短兼施。古人集万物之形态，悟万物之神采，创造了诸多美轮美奂的体育项目，这正是西方竞技体育所不能比拟的。三，境界的最高诠释。温力所言：“武术无外在的动作的形，就无从表现内在的神；若徒有外在动作的形，而缺乏或不能很好地表现内在的神，其动作必然是一个肤浅的、缺乏内在深度的形。”^[69]借用顾恺之一生艺术的经验总结“手挥五弦易，目送归鸿难”书写中国武术的境界格言“招势比划易，神韵到位难”。拳言“太极十年不出门”，寓意就是太极拳招势学成容易，但体悟到太极拳轻灵柔和、连绵不断、虚实分明、以柔克刚的“行云流水”般的真谛是困难的。武术是一个动态的存在，讲究的是“形神兼备”、“意广象圆”，追求的是招有限而势无穷，式有形而意无穷的境界。史上有名的剑舞高手公孙大娘，舞剑过程抒发的就是剑舞的最高境界。张旭观之，茅塞顿开，挥舞一管之笔，成就了落笔走龙蛇的绝世书法。诗圣杜甫观之，写下了题为《剑器行》的名作，诗中写尽当年公孙剑器之盛：昔有佳人公孙氏，一舞剑器动四方。观者如山色沮丧，天地为之久低昂。霍如羿射九日落，矫如群帝骖龙翔。来如雷霆收震怒，罢如江海凝清光……以杜公之大才，笔下的公孙之舞，淋漓尽致地出现在了后世者的眼前。作为演练主体的公孙，超越物象本体，妙悟剑之大道，舞动虚空，舞动剑之精魂，舞出了一段韵味深长的境界之象；而作为审美主体的张旭、杜甫，在审美欣赏中，超越了物象的形体展示，心领神会了剑之真谛，妙悟人生，妙悟剑魂，妙悟了一处流芳百世的绝世佳作。此等审美主客体心灵互通的交融境界正是武术追求的“神”之最高境界。同时，也是中国传统体育美学追求的“神”之最高境界。

3.2.2.2 西方竞技体育重在追求“形”的飞跃

追求“形”美是西方竞技体育在“强身健体”美学理念指导下，区别于中国传统体育“神”韵，外显的一个体育运动美研究范畴。所谓的“形”，“概言之，是事物的形貌体态，处于事物的表层。”^[70]是运动创造主体本质力量对象化的外在显现形式，是美的内容的存在方式和表现方式。也是运动创造主体在运动中展现出的节奏、韵律、柔韧、均衡、协调、对称、灵敏、平衡等的运动形式美。运动中展现的姿态、造型是人体的杰作、人体的再造之举。不论翻腾、飞行、平衡、静止，人们的审美诉求都集中在姿态和造型的优美上。运动主体举手、抬腿、昂头、跨步、转身间，都呈现了协调、利索、精神、挺拔、洋溢的健与美的气息。头脑的姿态显示形体的神采；腰肢的折转显示形体的活跃；手足的伸展显示形体的意趣，整个身形以及运动主体创造的每一动作都放射出了美的光辉。

诸如，体操是以展示人的形态和动作，表达人的情感和意绪为特征的一项程序化竞技运动项目。它以其浓厚的审美趣味，丰富的时空间的肢体形态表达，满足着人们对自我身体形态欣赏的感叹和无尽超越心灵愉悦的美的需求。“从审美的角度考虑，我们并不讨论一般意义上的动作设计和套路编排，因为那是体操的必然构成。加上多年的发展，许多动作和编排都早已程式化，成为十分平淡的节目了，所以，真正追求具有美学价值的设计和编排，从纵向上说，就必须是立在原有基础的最高点上；从纵向上说，就必须广泛借鉴各种艺术类型的精华，吸取各种技术流派的特长，创编出独一无二的动作结构和新颖别致的套路样式。”^[71]只有这样，体操艺术才会在千百竞技运动项目中争奇斗艳、熠熠生辉。

体操是一项在展露人体机能在姿态和造型方面的创造功能和表现力的竞技体育项目。是在将活的人体的美以不同的时空造型感奉献给观众，吸引人类去欣赏自身的动作和姿态。凝聚在竞技体操中的审美力是精深美妙的，创造力是宽广无限的，因此它要充分利用运动员的均衡、灵敏、柔韧、协调等素质，自由的把握速度、力度和节奏等因素，从而来创造性的支配运动主体肢体形态动作的方向、幅度和旋律，形成所谓独创性肢体姿态造型技术。例如，日本运动员塚原夫男在单杠上做“团身后空翻转体180°接团身前空翻转体180°下”；中国运动员吴佳妮在高低杠上做了“腹弹分腿越

高杠反抓再分腿越低杠”等，运动创造主体肢体姿态表现的创新性，给在场的每一位观众突现了人体造型的无限开发魅力。“这些在难度和新意上有所突破的复合美动作的出现，无论是从技术上还是从审美上来看，都达到了一种质的升华和飞跃。”^[72]因为它是人间第一次出现的全新的姿态，是人的造型能力和表现能力在一个全新境界中的展露（美的符号论意义也是卓越的）。为此，国际体联还规定：凡第一次在世界比赛中成功完成的创新动作，均冠之以创造者的或其国家的名称，如“李宁摆上”、“特卡切夫腾跃”、“塚原跳”、“程菲跳”等等。这些动作的出现及命名，代表的不仅仅是一个新式运动肢体符号的成立，更代表的是人类渴望追寻时空间肢体造型超越的审美的享受。

“体育运动特别是竞技运动，区别于其他文化现象的根本特征就是其明确的竞争活动中所表现出的符号学价值。体育运动所以能激发人们的崇拜行为，盖因为它以最直接、最不加掩饰的竞争方式呼唤着人的本质力量。”^[73]西方竞技体育中诸多项目是以人体动作的连续变化构成过程，所以它的姿态即它的符号体，也就在不断地流动中展示着新的结构和样式。腾跃、飞动，彰显的流畅、变幻的美，使人目不暇接。水流云飞的态势间，突然出现一个节拍的停顿，或者戛然凝结在一个动作造型上，正是这个相对形态的美，使人感到它的奇妙、它的神圣、它的可供人回味的隽永的意趣。运动主体在运动创造中一旦塑成“形”，就好像使时空停顿在一个“定格”中，整个造型便完全处在神圣的审美氛围中，会引起人们殷殷的观照和悠悠的遐想。西方竞技体育是一种“造型的力量”，运动造型往往要经过运动创造主体在运动实践中千万次甚至几代人的实践和探索才能成功。“形美是人体在认识、实践、再认识，再实践的循环往复中实现的。人类通过对运动规律和美的规律的认识，掌握和运用达到准确、熟练、自然，以至于运用自如，并转化为优美的技能和技巧。运动动作造型越科学，越熟练，越优美，运动技术水平就越高，运动效果就越好，其美学价值也就越大。”^[74]

3.2.2.3 中国传统体育重在追求“气”的体现

“力”是西方竞技体育生命创作的本源，与之对应的“气”则是中国传统体育生命创作的本源。“道生一，一生二，二生三，三生万物。万物负阴而抱阳，冲气以为

和。”从老子开始，“气”作为万物的本体和生命就在中国传统体育美学的形成与发展中深深地扎下了根。“艺术是切入生命的，艺术家的创作过程其实就是生命体验过程，也是生命境界的培植过程。在中国，有一等之境界方有一等之艺术，有通透之胸次，方有通透之艺术……”^[75]气足则形存，气足则神在，有了“气”的切入，艺术才具有了生命超越的价值。也正是“生命本源的自然之气”与“精神因素的超越之气”的合二为一才成就了中国传统体育区别于西方竞技体育的独特的审美风范。

“气”在中国传统体育美学中寓意非常之广，有气势、气韵、义气等等之义。武术讲究内练一口气、外练筋骨皮。在“行气”“运气”“练气”之间，演练者对“气”表达不同，展示拳种风格（拳风）自然就不同。如姿势伸展、快慢有力、节奏鲜明、窜蹦跳跃、闪展腾挪、起伏转折、跌扑滚翻的长拳；动作柔和缓慢、处处带有弧形、运动绵绵不断、势势相连的太极拳；动作整洁简练、严密紧凑、发力沉着、朴实明快的形意拳；动作紧削、刚劲有力、步法稳固、手法多变、身居中心、八面进退、常以发声吐气助发力、助拳势的南拳；沿圆走转、势势相连、身灵步活、随走随变的八卦掌；大开密合、长击冷抽、双臂交劈、斜拦横击、吞吐含放、翻滚不息的劈挂拳等等。“气”在武术中简洁直观的释义即所谓的“劲”。“劲，是强调意、气、形结合而产生的整体的力。”^[76]“力”是“气”的外显形态，这个所谓的“力”有三种境界，即“明劲”之境，是习武初级阶段；“暗劲”之境，是渐悟武之要领阶段；“化劲”之境，是习武的最高阶段。“由招熟而渐悟懂劲，由懂劲而阶及神明。”招招势势间“气”贯一线，审美主体才能在审美观照中身临其境切身体会到武者演练中超越生命的磅礴、凛然的大气。

武术只有外部的型架，没有内劲（气）的流露，观者就会感到枯燥乏味，花拳绣腿而已。“内在的气是在凝聚一种势、是在发放一种力，以气催力，气力相合，要和外在的宇宙共呼应。”^[77]历史典故《吴越春秋·勾践阴谋外传》中一民间女子与越王勾践论剑之道是这样描述的：“夫剑之道，其道甚微而易，其意甚幽而深。道有门户，亦有阴阳，开门闭户，阴衰阳兴。凡手战之道，内实精神，外示安逸，见之似好妇，夺之似惧虎。布形候气，与神俱往，杳之若日，偏如腾兔，追形逐影，光若佛仿，呼吸往来，不及法禁，纵横逆顺，直复不闻。”文中的“夫剑之道”实际上就是人们常常形容的“剑气”。即习练者妙悟于肢体动作辗转、行进、起落、攻守之法与剑术招式

劈、崩、点、撩、云、抹、刺、挂之势的深刻要义，于“气”之本原的主导下迸发出的一种心物交融、刚柔并济的“人剑合一”的壮美之气。

唐代李德裕在《文章论》中“鼓气以势壮为美，势不可以不息，不息则流宕而忘返。”^[78]“势壮”，即生命之力强劲、勃发，是一种阳刚之美。这种美隐约可以见出《易传》美学思想的影响。《易传》云：“天行健，君子以自强不息。”也是中国传统体育美学的宗旨。这里的“天行健”也即“势壮”。“势不可以不息，不息则流宕而忘返。”“息”看来是止，实不是止，而是为动“蓄势”，也即蓄势待发之意，让势贯通。太极拳的“四两拨千斤”之势，南拳中的“虎啸”之势，形意拳中的“三体势”等等，都是演练者蓄势待发“气”的充分表达。“无形之病，气韵俱泯，物象全乖，笔墨虽行，类同死物”^[79]，这是“不真”，是荆浩对画的评价，没有气韵，画就没有生命，“类同死物”。武术同样，没有气韵，就没有了“四两拨千斤”之势的壮美。“外师造化，内发心源”，创拳者妙悟于大自然才有了“气随心运、取象不惑”的境界。“亦犹丝竹繁奏，必有希声窃眇，听之者悦闻；如川流迅激，必有洄洑逶迤，观之者不厌”（李德裕《文章论》卷三），音停气不停，水止韵不断，繁奏窃眇、迅激逶迤、动静开合、快慢虚实……在势壮之美间合以“行云流水”般的律动之美，成为了享誉世界、美其名曰“哲拳”的太极拳对“气”的最完美的诠释。

中国传统体育道德范畴中有“侠之气”，实际上就是孟子所言的“浩然之气”。“其为气也，至大至刚，以直养而无害，则塞于天地之间。其为气也，配义与道，无是，馁也。是集义所生者，非义袭而取之也。”这种“浩然之气”，就形式来看，是“至大至刚”，就内容来看，是“配义与道”。正是孟子的这种“充实而有光辉”的“大气”，这种震撼人心的人格力量之气，为中国传统体育美学超越生命的精神道义之“气”，奠定了坚实而雄厚的基础。武术竞技格斗场上的收胸敛气、以退为进之势，屏息凝气、静观其变之势，身影随行、点到为止之举，还有“武德”抱拳礼的展示等等，无不透射了演练者由内而外迸发出的一种明朗而又圣洁的精神人格美。这种美，也正是中国传统体育美学所推崇的阳刚道义之美。

3.2.2.4 西方竞技体育重在追求“力”的崇尚

“力量”的崇拜是西方人观念中的本质体现，也是审美的灵魂。康德在《判断力批判》中：“高耸而下垂威胁着人的断岩，天边层层堆叠的乌云里面挟着闪电和雷鸣，火山在狂暴肆虐之中，飓风带着它摧毁了的荒墟，无边无界的海洋，怒涛狂啸着，一个洪流的高瀑，诸如此类景象。在和他们相较量里，我们对它们抵拒的能力显得太渺小了。便是假使我们自己却是在安全地带，那么这景象越可怕，就越对我们有吸引力。……因它们提高了我们的精神力量越过平常的尺度，而让我们在内心发现另一种类的抵抗能力，这赋予我们勇气来和自然界的全能威力的假象较量一下。”又说“自然界在我们的审美判断里，不是在它引起我们恐惧的范围内被评为崇高，而是因为它在我们内心里唤起我们的力量……所以，自然界在这里称作崇高，只是因为它提升想象力达到表述那些场合，在那场合里心情能够使自己感觉到它的使命的自身的崇高性超越了自然。”^[80]力量的崇高，作为具有无比强大威力的对象，的确能让人产生恐惧的情绪，可是人们却能够因此而调动起更为强大的精神力量与之抗衡，与之抗争，并要求战胜它，征服它，因而又能超越它。在这样一种超越自然威力的强大精神力量的理性观念的力量促使下，西方人创造了力量崇高形式的典型代表——西方竞技体育。

西方竞技体育运动中对“力”的崇尚是区别于中国传统体育运动中“气”的应用而存在的一个美学研究范畴。作为人的本质力量对象化的存在形式，力是一种符号，更是一种崇高，力是一种人体内在固有尺度的显现，更是一种体育宏观气场的表达，见微知著，借助人体内在固有尺度彰显的形式表象解读运动中“力”的磅礴大气，是西方竞技体育运动审美观照的主旨。

不同的运动项目，力美彰显的格局也不尽相同。剖析具体的运动项目，大致有以周期性动作为特征的径赛、游泳；有以组合性动作为特征的田赛、球类；有以表现性动作为特征的体操、花样游泳等，三者 in 力的表述上虽然存有简单与复杂、机械性与技巧性的差别，但作为人体的运动，其力美的表达都是合目的性、合规律性的以走弧、走圆、直线轨迹为基本模式的风格彰显。运动中动作“走弧”、“走圆”、“直线”形式的描绘本身就反映了人体姿态的创造性和丰富性，因此西方竞技体育在通过

点、线、面、体的变化间表现出的力的强烈的美感是无可置疑的。必须指出的是，显示出美的动作和姿态，绝对是以符合竞技项目的运动规律和生物力学规律为前提的，无视这种规律性，就不能成其为技术，更不能产生美。所以，这种以科学手段导致身体运动规格化的过程，其所形成的各项动作的动力定型和合理性和正确性，就肯定包含在这种美的姿势中了。这就是说，这种美的姿势是以合理性、正确性的技术动作为基础，并由从这个基础上升华而达到的一种境界；反之，不规范的动力定型，从根本上失去了真，也就从整体上失去了美。

田径竞赛中的跑跳投技术动作，球类运动中的足球射门、篮球投篮、排球扣球等技术动作，从不同的运动视角，借助不同的技术表象都彰显了各自“力”的风彩。举重场上，运动主体积攒全身之力，屏息将杠铃举起的瞬间；投掷场地，运动创造主体将器械摆至最高点，全身拧紧，满弓待发之势；球类竞技场上，运动主体华丽而快速的传球，掩耳不及迅雷之势的“快、狠、准”扣杀，体现的不仅是一种霸气，更是一种力量的宣言。百米跑道上，一个个运动创造主体利用自己体内蓄积的山洪海啸之“力”创造了一个个人类奔跑的奇迹。2008年，北京奥运会百米决赛竞技场上，牙买加飞人博尔特用9秒69的世界纪录，证明了人类超越时间的能力，征服自然的能力，还证明了人类力量的潜能无限，魅力无限。发令枪响瞬间，形如离弦之剑，会场内外，时间戛然而止，目光聚焦出，是博尔特体内力量之火的迸发。

“世界上各种事物的运动之所以显示出千差万别、绚丽多彩的状态，正是因为事物内部矛盾各有其特殊本质……”^[81]而这种“特殊本质”的表达正是“力”的形式的充分展现。在体育运动中，发挥人的机体能力的方法越合理有效，完美程度也就越高，运动技术的审美价值也就越大。田径力量的比拼，体操力量的彰显，球类力量的抗衡，铁人三项力量的震撼等等，让我们从内心深处真真正正体悟到了西方竞技体育对力量美的无限崇拜与敬仰。

3.2.3 体育环境美维度差异

“体育环境是指与体育这一主体相对的客体，与体育相互联系、相互制约、相互作用的各种因素的总和。它们能够与体育发生物质、能量和信息的交换，并对体育产生直接、间接的正负面的影响。”^[82]

“体育环境是从‘人本主义’的角度出发，指环绕在体育这一社会活动的外部条件，是体育赖以存在和发展的自然条件和社会条件，以及它们之间的关系。”^[83]体育环境是体育存在的首要前提，正如水是鱼存在的前提。因此，体育环境在体育中的重要性是毋庸置疑的。伴随着信息高科技发达、物质生活充盈、人类对自身身心健康及精神愉悦关注意识觉醒时代的到来，体育环境中彰显的美的因素，诸如运动场地、比赛场馆的规格设置，体育器材、运动装备的巧妙构思，运动服装、发型头饰的合理搭配，竞赛规则、裁判道德的合理规划等等，越来越成为了大众选择体育运动项目的关键，甚或在不久的将来，这些审美因素能成为一个体育运动项目能否在社会上长远发展，乃至立足的一个先决条件。因此，将“体育环境美”纳入体育美学，设为体育美学的一项研究内容是有必要，且不容忽视的。

3.2.3.1 中国传统体育追求自然环境的抽象性境界美

中国传统体育美学是一种生命形态的美学，追求的是人与大自然的和合与共，享受的是本然自然环境的意蕴与幽雅。在“天人与共”和谐理念指导下，“集自然之灵气，吸日月之精华”，古人利用大自然万象之便利，妙悟大自然万物之神韵，生成了专属于中国的、独具特色的肢体运动文化——中国传统体育。因此，区别于西方竞技体育的人工具象性艺术环境，中国传统体育更注重的是自然化的抽象性境界环境，“取象于自然，回归于自然”，传统体育对体育环境要求的释然与大度，彰显了中国人的内敛而又含蓄的个性魅力，更张扬了中国人对体育环境自然化抽象境界美的追求。

“自然生态系统是本源性存在，当它为人类生存、发展而存在时，并且不断创造着人类的生命活动体时，它就是环境。我们常说环境创造着人类，其意也在于环境是人类为自己的生存和发展，以及体验生命的存在而创设的一个对象世界，因此，自然生态系统往往又具体化为人类生存的生态环境。”^[84]“只有生命的存在，才可能有人

类的审美活动；有了审美的存在，就可以有效与合理地激活生命的机能，促进生命的活化，指向生命存在的未来。审美作为生命的和弦，是生命存在的节奏与韵律的同生共长，生命激情的每一个旋律都会是在不同生命存在的碰撞中激起火花，火花所引发的激情烈火熊熊燃烧，就创生了人与环境共在的审美的主旋律，就创生了不同生命肌体的亲情同住、和谐抚慰的生态审美节律。在人的现实的生态性生活情境中，自然转换为环境，自然生态转换为生态环境，随之自然审美也就转换为环境的审美。”^[85]这就是中国传统体育追求的环境生成境界。

“中国传统体育生长于大自然万物之象，诸如象形拳的由来，是古人从自然界千姿百态的具体物象中抽象出来，经由众人的参与和融合，形成的一个建立在各个具体物象之上，又蕴涵着各个具体物象新形象的一种肢体形态。”^[86]它的形成过程是“美”的因素集纳的过程，“源于生活又高于生活”，“源于自然又高于自然”，其间渗透、灌注、表达的是中国古人对自然的顶礼膜拜之情。重视自然就是尊重自然。武术是中国的传统项目，蕴含着传统文化的精髓。对动物的适应自然行为的模仿，对人的适应自然生产实践的临摹，对山川河流等赞美的气质借用，对植物无生命坚强的美德的移形等合理的创造于武术的攻防二因素中，合乎美的形式规律，这种身体运动的展示是攻防的合理化，使武术的身体运动的文化富有多多样化，升华为一门艺术，成为一门独立的，独具中国特色的民族传统体育形式，代表着民族艺术的精神——中国身体文化的精神，其生命力将会更强，也同样代表着未来体育文化的精神。中国体育文化的感染力在此，魅力也同样在此。不仅仅是一项简单的运动，更多的是它取于自然、融于自然的文化底蕴和旺盛的生命力。中国传统哲学“天人合一”的观念解释了中国人健身活动中出现的模仿动物活动的肢体运动，如八段锦、五禽戏、鹤翔桩、大雁功、猴拳、螳螂拳、蛇拳、鹰拳以及二十四式太极拳中的“白鹤亮翅”和“野马分鬃”等。从长远角度，更解释了中国传统体育取于自然、和于自然的态度。这里需要指出的是，“中国体育健身运动中糅合进如此之多的动物名称和动作，并不完全如以往人们所认为的那样，‘动物的动作更有利于人的健康’，而是有着更为深远的意义，即人们在‘天人合一’哲学思想地暗示下追求了像动物那样不受阶级社会中任何礼法的约束，在天地之中顺其自然，听任自由、自得其乐。而且，把人放到自然中去，把人的运动同周围环境密切联系起来。武术练功要求按不同的季节、时辰、时令等，

根据自然界和人体机能的变化,采用不同的方法,来达到练功的目的。如孙福全《八卦掌》借助天地之气候形式法,《少林八卦五行功》按季节不同练不同的功法等。”^[87]此外,从“天人合一”思想引发出“圆”与“空”的观念,是人对天地自然特色的领悟,因而也是对体育环境抽象境界美的追求。

中国传统体育对于运动场地、运动器材等的相关环境因素的态度都是“取于自然,融于自然”,而对运动着装的要求更是遵循着“含蓄、内隐、不张扬”的“低调奢华”原则,在宽大、松弛,丝滑、柔软、潇洒、飘逸的隐逸境象中,动静疾徐、快慢转换、腾起坠落、旋转速定间,为审美主体创造了一种“栩栩如生”的抽象境界美。正如段桂梅,刘定一所言:“观后使人不仅直觉地感受到了一种独特的美的风格,更耐人细细地体会、玩味、品赏心灵领悟其内在的精神。”^[88]中国传统体育环境视野中的生态关系表征天地人之生态合一性的艺术升华。万物存在的本质在于“生”,传统体育环境升华的本质亦在于“生”,是“天生之,地养之,人成之”(董仲舒语)的生命整体性的润化与创生,是“天道”与“人道”的内在生成机制在生命体验活动的整合。“天地之大德曰生”,生态之大德、之内理曰生,传统体育环境美之大德亦曰生。传统体育环境美之“生”不在于简单地复写“生”,而在于不断地活化“生”,创化“生”,在于促成生态之大德、之内理的整体合一性的以及生成性的“生”。传统体育环境美的生态性之“生”,不只是在复写人类的德性存在,其“仁”性的生态性存在,不仅施“仁”于人本身,还在于施“仁”于天地自然,亦在于是“为天地立心,为生民立道,为万世开太平”。

3.2.3.2 西方竞技体育追求人工环境的具象性艺术美

“天人相对”理念的西方竞技体育主张人与大自然环境的相互抗争,因此,人为艺术开发大自然环境,创造利于人类竞争、人体力量展示的竞技平台,是西方竞技体育环境美的追求。

西方竞技体育场馆中典型的代表当属古希腊奥林匹亚竞技场和古罗马竞技场,两者的修筑代表的是西方文明的象征,更是西方人追求精神享受的产物。诸如,梅德隆在设计北京奥运会主场馆“鸟巢”时说:“鸟巢就像是一个用树枝般的钢网,把一个偌大的

体育场编织成一个温馨的鸟巢，寄托着人类对未来的美好希望。它看似随意、杂乱无章，但其实却传递着清晰的建筑理念。”场馆的精心设计、恢弘大气、艺术特色、时代象征等诸原因，成就了今天享誉全球的现代奥林匹克运动。如果专属、特色场馆的设计与修筑代表的是体育土壤，那适合此土壤中运动的体育项目就是专能活在这片土地上的种子。例如，田径场、足球场、篮球场、网球场等等专属场地的由来。没有施展的空间，就没有审美的享受，各个体育项目场地的边线角角、对称格局、长宽圆度、空间范围等的恰到好处的设计，让运动创造主体在有限、合理的时空表象范围内为审美主体创造了专属该体育项目的独具特色的美。

场地的设置配合着合理恰当的规章制度，正所谓“无规矩不成方圆”，诸如现今为世人痴迷的足球运动，虽然不是发源于英国，但英国却是把这项运动发展的很好的国家。初期的足球游戏并没有所谓的球例、场地和人数的限制，所以经常出现粗暴或打斗的行为，甚至被称为粗暴的游戏。但在 1848 年，剑桥大学印行了有关足球运动的十条规定后，足球运动开始在不同的阶层中蓬勃发展起来。规矩限定了人的粗暴行为，更为足球、为世人带了审美的享受。

“工欲善其事必先利其器”，良好的装备是运动主体在竞技场上创造美的先决条件。器材是运动主体肢体的延伸，“是人类为了实现超越极限的宏伟理想而尽量采用先进的工艺和材料生产出来的特殊装备。”^[89]在审美的自觉时代，在科学技术发达的时代，体育装备的美学价值越发凸显出来。雷国樑在《美学与审美——体育（艺术）美学素质教育》一书中总结的体育器材的美学四性质，表现为：（1）标准化。特别是竞技体育使用的器材，有国际通用标准，标准化使器材呈现出一种整一的尺度美；（2）简洁化。体育器材一般是专用设备，因此在工艺设计上区别于民用产品，如同自行车，显然赛车的构造要比一般自行车简单，其他的装备也是如此，体现出一种简洁、单纯、精巧美；（3）鲜明化。一些体育器材尽量在色彩上使用鲜明的色调，给人造成强烈的视觉反差，鲜明的美感。（4）韵律化。体育器材的外部造型有时在线条、色彩上体现一种动的韵律，如赛车在造型上就以流线型为特色，同时车体扁宽，造成动势又沉稳的感官形象，暗含体育的美学精神。

着装是运动主体身体的附着物，在高度文明的今天，裸体竞技已经成为历史，而在同等竞技场上，功用、形式、色彩的着装搭配成为了运动主体展示自我意象的一面旗帜。

从体育美学视角出发, 着装功用的巧妙设计是为了运动创造主体本质力量范围内最高的水平, 是为了助推运动“超越”意象的彰显。例如: 游泳服装鲨鱼皮的设计、摔跤服装摩擦韧性的加入。着装形式的精心设计是为了运动创造主体充分张扬自我的形体美与力度感, 是为了展示运动“形体”的魅力。着装色彩的合理设计是为了便于突出运动主体与其他选手的独特之处, 是为了彰显运动“力感”的表达。诸如, 黄色代表的是青春活力, 红色代表的是激情奔放; 黑色代表的是沉着优雅, 蓝色代表的是稳定静谧等等。

体育环境的具象性艺术美, 为西方竞技体育运动境象的充分表达创造了优越的条件。对于身体运动本身来说, 体育环境虽然是一种辅助性衬托, 但是“在现代科技飞速发展的今天, 运动的辅助性物质条件已成为运动的有机组成部分, 因而也成为运动审美对象中不可分割的成分。”^[90]

3.3 从美学角度探析我国体育的发展思路

3.3.1 纠正现代体育美学误区, 遏制竞技体育人文美理念的缺失

以“超越”为审美核心的西方竞技体育, 在经历了长足时间的发展壮大后, 已经形成了一个相对稳定且具有巨大影响力的美学体系。西方竞技体育打着“科学主义”和“人文主义”的体育美学理念旗帜, 通过各种推广模式一度在世界范围内大肆扩张, 客观上促进了不同民族文化的交流与互动, 但是在一定程度上也加速了民族体育审美文化的削减。上世纪 90 年代中期开始美国 NBA 风靡全球, 每逢赛季就有 40 多种语言在 175 个国家和地区同步直播。NBA 赛事传播理念表面上是在以“公平、公开、公正”的传播模式营销西方的篮球市场, 索取一定的金额利润, 实际上是在借助展示 NBA 运动创造主体高超篮球技艺的同时, 传播一种西式竞技体育审美理念, 赚取的是审美主体的精神愉悦需求, 俘获的是人类心灵的向往。

顾拜旦提出的“fair play”现代奥林匹克理念代表了西方竞技体育的美学理念。甚至在一定程度上成为了整个社会竞争的道德规范准则。道德规范是一种实践精神和意识形态, ……是社会文明的精神导向, 是培养一代新人的精神要素。然而“金牌效应”驱使下, “fair play”道德规范准则成为了追名逐利角色担当的挡箭牌。其中, 最

具典型代表的角色担当当属竞技意象中有裁决权、道德缺失的裁判，从伦理学角度，裁判代表的是一种道德标尺，从美学视角出发，裁判代表的则是一种竞技审美标准。以认知科学原理为基础的美学理论认为，人不是被动的刺激性事物的接受者，因此审美的过程也不是被动的接受美的过程，因为人在感知外界环境时大脑总是在进行着积极的信息加工。因此可以说，在人的认知过程中外界的物理信息经由神经转化为精神信号，所以在主体状态不同时物理信息也可引发不同的精神反映。因此，人可以在一定的认知方式下对一些事物形成“美”的感觉。正是人的这种自我感知、评判“美”的意识，作为审美标准的裁判在竞技意象中合理、公平、公正的评判成为了西方竞技体育美的理想诉求。然而，黑哨、兴奋剂、假球现象在现代体育中的频频出现却一次次考验着裁判的道德标尺，更考验着西方竞技体育彰显美的标准。事物的发展是遵循一定规律进行的，现代体育的顽疾成就了追名逐利角色欲望的同时，实际上是扼杀了竞技体育的灵魂，扼杀了运动主体人性的张扬，扼杀了审美主体的情趣，更扼杀了人类对美的希望与憧憬。

“竞技体育既是人体文化，又是人本文化。”竞技体育使人的本质力量得到显示、发挥与较量，同时也进一步促进了人的本质力量美的展现与发展。竞技体育倡导“公平、公开、公正”的原则，其美的诉求要求摒弃一切与人类社会道德范式背道而驰的行为，是人类社会美好愿望的理想化追求。“真正的文明离开游戏乃是不可能的。在某种意义上，文明将总是根据某些规则来游戏，而真正的文明将总是需要公平游戏的，欺骗或破坏游戏就是摧毁文明本身”^[91]竞技体育创造的理想化道德规范有助于克服懦弱、乖张、卑劣的不良竞争心态，纠正无竞争意识的不平衡心理，进而形成有道德竞争态势。因此破坏了公平的原则，也将使竞技体育的人文理念消失殆尽，反映在体育人文美学上就是无法通过内在的尺度在物质上与精神上同化、改造客体。在北京“人文奥运”美学思想“和谐”理念的正确引导下，纠正现代体育的误区，遏制竞技体育人文美学理念的缺失，合理有效的传播其“超越”人文理念，创造规范、公平的竞争环境，培养严谨审美化的道德标尺，积极引导我国传统体育的理性化全球审美方向发展，是实现我国传统体育走向世界审美标准的基本诉求，也是实现我国体育大国向体育强国迈进的基本体育人文理念。

3.3.2 保存传统体育美学运动特色，抗拒简单意义的“形式模仿”

中华民族的传统文化以伦理为核心思想，在这种思想的指导下的中国传统体育求娱乐、求养生而不求胜负和创造。这种体育文化思想直到今天仍然存在，使人们在对竞技体育进行价值评价时并没有把竞争和比较作为赛事的唯一目标。这种思潮的缘起可以追溯到鸦片战争对中国人民的伤害，正是由于这种民族耻辱感使得中国近代体育具有了强烈的复仇情绪，而将每一次竞技体育比赛尤其是对外的赛事作为发泄民族情感的重要渠道，因此每一次竞技体育的胜利都成为中华民族胜利的标志性象征，致使体育成为中华民族伟大复兴历史上的深深烙印，最终形成了目前这种获胜强于参与的全民族意识认同。其实，竞技体育的金牌对于社会主体来说虽然具有很大的价值，但是其价值却是随着时间和主体的变化而迁移的，因此在现在时期内中国人民对待体育的态度是由特殊的历史环境造成的。在这种社会历史背景影响下，竞争意识直接影响到人们参与体育运动的价值观，使得人们在强调健身、娱乐的同时也在强调获胜的重要价值，甚至宣扬获胜高于参与的审美导向。

竞技体育以运动成绩与世界排名为衡量标准，是反映竞技水平的一个重要标志，对于提高体育的整体水平也起到显著的作用。不过从竞技体育的存在价值来说，竞技活动对人和社会的效应是判断竞技体育贡献程度的重要依据。因此，竞技体育比赛实力的提高仅仅是自身发展的直接目标，而通过竞技这种形式发展民族体育文化，激发和培养民族的人文精神，完善民族人民的意志、品格和能力，实现其对生命、对自由的追求才是终极目标。换句话说，竞技体育存在的价值就是激发人的潜能成为外部彰显的力与美，将竞技领域中潜在的价值演变成可能的现实。人们从竞技体育的胜利中，可以体验奋斗的艰辛，成功的乐趣，反映竞技体育的实力，追求挑战极限、超越自我的辉煌；就是从竞技体育活动的失利中，同样可以咀嚼拼搏的壮美，获得代价的反思，重寻精神的激发。竞技体育就是以这样一种对人类精神的展示来促进人类自身的不断发展的。

客观来说，民族传统体育是民族文化的重要组成部分，也是人类文明不可或缺的重要内容，为世界民族中的一员对本民族传统文化的继承和发扬是不可推卸的责任。中华民族是由 56 个民族组成的大家庭，博大精深的民族体育是构建民族文化的重要基

石,挖掘和整理民族传统体育并进一步发扬光大对于弘扬民族文化、树立民族自信心和自豪感都具有重要的现实意义。在民族体育的发展过程中,维系其繁荣、发展的基础是自身价值体系的建立。从文化学的角度来说,现代体育已经从物质、精神、制度等各个层面都形成了完备的体系,构筑于现代科技基础上的现代体育科技已经延伸到现代体育发展的各个领域,成为现代体育不可缺少的重要组成部分。但是个人主义在科学主义后被重新唤起,“以人为本”的理念日益深入人心,成为现代体育人文精神的重要内涵,为现代体育的发展提供强大武器和智力支持。因此,虽然现代体育已然成为世界体育的主体,但是绝对不能因为引入“完美”的现代体育而放弃以人文精神见长的民族体育,而是应该借助其已经成型的模式,让我们的民族传统体育作为历史或传统的文化分娩出未来,民族传统体育的未来,不是也不可能是以完全的模仿西方体育为终极目标的,它应该是民族文化的展示。

需要注意的是,在维护民族传统体育自主发展的过程中,要建立以民族体育自身价值为基础的个性体系,不能以竞技体育的标准进行设计,也就是拒绝简单意义上的“形式模仿”。要做到这一点,就应该从体育的目的、功能等角度出发建立整个国家的体育发展观,充分的重视开发民族传统体育资源,从寻找文化价值的角度对维系民族情感、培养民族精神、传承民族文化进行定位。反之,传统的民族文化就会进入一种失语的状态,在以西方体育为核心的全球化进程中是去话语权。

3.3.3 根据时代审美需要整合传统体育环境资源,积极融入体育全球化进程

民族传统体育美学思想孕育于特定的历史和文化环境。“文化的生产是地方性和民族化的,文化的差异也不可能通过分配或重新分配来实现文化公正。它只能通过不同文化系统或层面来实现文化相互交流、相互理解而达到相互共享。”体育环境美的形成亦是如此。中国传统体育环境美构建在适应现代化、体现现代性审美方面存在着许多不足,这需要我们清醒的认识、辨证的比较分析现代西方竞技体育的环境美建构实况,并对中国传统体育环境美建构的发展现状做出客观公正的评判。在这个基础上用饱满的热情和理性的认知自觉、自主、自信的融入到体育美学发展的全球化进程中,积极主动的争取实现从“边缘区域”到“核心区域”的跨越。

中国传统体育在“天人合一”美学理念主导下，崇尚幽雅、纯正、有生机的抽象的大自然环境美，甚至到迷恋的程度。人类是发展的，体育的目标是全球化，固步自封、孤芳自赏并不是时代的需求。审美视角下，整合中国传统体育环境资源，与西方竞技体育环境美建构并驾齐驱才是自信者的态度。跆拳道，同为东方的一项技击格斗术，在不失民族武道精神的基础上，借鉴西方竞技体育发展模式改良本民族的跆拳道、花郎道传统体育，最终以“牺牲小我，成就大我”的礼义廉耻、忍耐克己、百折不屈、临战无退的“先于礼，止于礼”精神在 1988 年汉城，走向了奥林匹克的竞技舞台。据统计，世界跆联发展到今天已经有会员国 190 个，而跆拳道爱好者已超过 7000 万。跆拳道受众指数如此之高，更多因素应是创造者、传播者充分研习了受众追求运动环境享受，追求运动形体之美的审美心理优势。跆拳道动作简洁明了易体会，肢体展示神气美观又有技击价值，跆拳道的环境设施完备齐全，有专门的道馆、道服、道具，代表级别清晰、美观的段位带，严谨的武道精神、技击规则等等。美不仅仅用来欣赏，更可以用来体会。现代型社会，一切皆有可能，角色互动成为社会发展的动力，创造美已不再仅仅是美学家抑或是艺术家的特权。因此受众身临其境的体悟成为了中国传统体育项目走向世界的挑战，而此挑战愿望的达成关键在中国传统体育妙悟自身的环境距离美。距离产生美，但是距离太遥远就只能让受众欣赏美，而无言体会美、更无言超越美。中国武术环境讲究“物物为器械，处处可习武”的抽象境界美。看似平滑朴实的追求，却需要抽象境界的习得。抽象境界即所谓的心理层次，心理层次能够彰显距离的美。没有潜心修炼的信念，没有妙悟的慧根，没有超越他者的审美距离，十年太极未必就能出门。

西方竞技体育的环境追求的是直观形象的艺术美，触手可及。而中国传统体育的环境追求的则是抽象的境界美，妙悟才得。遍布世界各地的各式各样、风格迥异、千姿百态的竞技体育场馆设施，有长方型、圆型、椭圆型、正方形、半斜式、双层式、鸟巢式等等不同的艺术设计形状。颜色鲜艳、风格独特的专属体育运动项目器材装备艺术设置，规范、严谨的竞赛规则设置……直观形象的西方竞技体育环境美设置资源，为西方竞技体育的全球化传播创造了优越的、不可泯灭的功劳。“生物的最大快感本与生存繁衍密不可分，但人类满足基本生存的物质需求是很有限的，而满足快乐享受的需求却几乎是无限的”^[92]。体育作为一种审美文化形态，一种欢度余暇的审美

手段，在充实人们生活时间，扩展人们生活空间的同时，满足了人们不断增长的享乐和审美需求。因此，伴随着体育全球化时代的演进，整合中国传统体育环境美学资源，结合北京奥运会提出的“人文奥运、绿色奥运、科技奥运”美学理念，在西方竞技体育环境审美优势基础上，形象美与抽象美辩证结合，艺术美与境界美相互融合，充分开发、创新、拓展中国传统体育的环境美学资源。为中国传统体育走向世界、积极融入体育全球化进程提供打下坚实的基础，创造有利的资源。

在生态美学的关系之中，人对于环境审美来说是生存论和价值论的统一，这就体现了环境审美视域的超越性。对于人类社会来说，生存是现实的基础，价值是通向未来的渠道；生存论体现的是对生命的现实关注，价值论则是对生命的终极关怀。因此，由生存论到价值论的过程是对生命的解放过程，在这个过程中可是将环境看做“我的”，也可以将“我”看作环境，而将“我”看作环境也是为了“我”。当环境被作为具有审美价值的存在物而成为审美对象时，人与环境才有可能都消除被动型，从而恢复主动的生态性生存，也就是人与环境的生态原貌。人与环境在审美领域的理性回归，是在生存性存在中实现超越现实社会的、展示自由解放的图景，这种实现和解放可以以个体的命运为实例让体育借助审美形式的变换表现出一种反抗的力量，去摆脱僵化了的现实体育世界、形成广阔的体育新视野。体育环境的美学因素已成为时代发展的一种客观必然趋势，因此重视和发展中国传统体育环境美学理论研究，顺应体育运动事业发展需要和现代社会发展需求，已成为新世纪体育可持续发展的战略选择。

3.3.4 理性对待体育全球化，创造一个“美美与共”的体育世界

未来体育世界的命运在很大程度上取决于世界文化的发展趋势，在全球化趋势日益明显的今天，东西方体育都已经不可能在自我的范围内继续进行相互独立的设计与选择了，沿着世界审美趋势的轨迹运行是其主流趋势。“把世界社会联结成一个巨大联合体的运输和通讯革命，意味着古老地区性文化的解体，意味着整个世界上艺术、音乐和文学传统汇流成一种新的世界性兼容并蓄的内容，人人都能享用它，它对人人都有约束力。正是这种视野的扩大，这种人文艺术的融合，这种对‘新事物’的探

求，不论是探险航行还是傲慢地使自己有别于他人，其本身都是在创造一种新型的现代化。”^[93]

毫无疑问，现代体育是从西方竞技体育的美学土壤中延伸出来的，具有很高的科学化美学程度，所以一些西方以外的国家也把其作为强国强种的一种审美工具相当自愿的在技术层面上予以全盘接收，甚至于不惜放弃本民族的传统体育及其特有的审美文化内涵。一个半世纪前，西方体育伴随着坚船强炮强势进入中国，代表东方文明的中国传统体育美学文化不可避免的在对抗中受到压制。但是，西方体育在审美文化层面上很难受到东方古国的真正认可，直到上世纪 70 年代中国的体育史学著作中还将西方体育称之为侵略文化。正是由于这种矛盾的缠绕，使得中国体育既不能扎根于传统的东方文明之中，又难以吸取西方文明中被广泛认同的人文精神和普世价值，为其适应现代社会发展而进行的变革埋下了隐患。

对于现代中国体育的发展，从审美文化传播的角度来说是对西方竞技体育文化的因袭和模拟，象征着西方审美文化对东方审美文化的侵袭，并在这种渐进的和平进攻中占据着语法阻挡的优势，致使人们长期以来认为西方现代体育才是正宗，进而把“体育”与“竞技”划上等号，更将“竞技”等同于“奥林匹克”，把“体育”一词压缩成“奖牌竞赛”，在这种意识下的中国体育形成了简单化、单元化、同质化的特征。不可否认，中国在西方竞技体育赛事中已经取得了大量的令人瞩目的成绩，但是在完全西化的竞技审美视角之下，这些成就都成为传播西方体育美学文化的廉价载体，致使深层次的中国体育审美文化没有实质性的融合到西方式的竞技体育审美文化中。但是，在“西学渐进”的竞技体育美学发展之中，西方体育在改变中国传统体育审美视角的同时，也对自身的就有审美理念进行了洗礼与反思。随着东方古国的和平崛起，东方文化在接受西方人文精神的同时，也在用人与自然、社会和谐共生的东方传统审美内涵帮助西方竞技体育走上可持续发展的道路。

“美，无处不在，无处不显，无处不现；美，无人不追，无人不求，无人不爱。”按照这种审美文化的相对理论，每个民族都有自己独特的文化传统与审美价值观念，并且每个民族的审美文化都有自己独特和充分的价值，各个国家和民族对此应该相互尊重、相互理解。从这个角度来说，在体育审美文化的层面上即使是发展中国家、即使本民族的传统体育并没有形成规范的审美形态，也应该坚持“文化多元”和

“生物的多样性”原则，运用高度的智慧善待自己的传统体育审美文化，而没有必要削足适履、迁就和依附西方体育审美的一切需求。

倡导体育审美文化的多元发展，其启迪来自于滥用科技导致生物多样性衰变的前车之鉴。同样的，如果体育的美学发展失去多样化和丰富性，不仅许多审美价值会丢失，现有的审美视域也会逐渐萎靡，因为鲜活的原生态民族体育审美文化可以矫正现代体育审美发展的异化趋势，从而提高体育审美文化基因的丰富性。因此。面对全球一体化的体育审美态势，审美文化必须坚持本土化、多元化，提倡体育的审美多元化共生，允许以不同的机制为基础的审美文化并存，在涵容差异的基础上尊重体育审美的多元。这也是对《论语》中“和而不同”美学思想的集成，重要的是对保持中国传统体育审美文化的特色、保持文化的多向性具有重要的现实价值。

4. 结论与建议

4.1 结论

20 世纪 70 年代之后，发达国家完成了工业化进程进入到“后工业时代”。与此相对应的，在批判现代竞技体育给人类发展带来种种弊端的基础上也出现了返璞归真的“后现代”体育审美思潮。在这种审美思潮的警示下，人们逐渐意识到身体活动越来越脱离自然形态的审美趋势，开始深思竞技体育的精神审美价值取向是否利于人类文明、健康的发展。真善即为美，合规律性、合目的性的存在才有审美的价值。2008 年北京奥运会提出“人文奥运、绿色奥运、科技奥运”三大理念，实质是中国传统体育本真存在审美视角的延伸，是中国传统体育“和谐”理念的辩证发展。中国传统体育是中华文明赋予中国人的生命形态的身体活动，提倡人与人、人与社会、人与自然的和谐共步，符合阴阳平衡、圆缺盈亏的美学规律。但是在急功近利的工业时代，由于对中国传统体育审美价值的判断失误，遭到以不合时代潮流、不规范为理由的置之不理，甚至作为“糟粕”而被“扬弃”。

“各美其美，美人之美，美美与共，天下大同”。21 世纪是人类渴望和平发展、追求本真审美的世纪，是东西方进一步交流互为融合、玩味体悟美的风采的世纪。在这个新的历史时期，体育从促进生产劳动、增强身体力量、赢取更多奖牌的功利型社会价值功能转向了提高生活质量、促进精神享受、开发审美创造的精神超越型审美社会价值功能。此时，中国传统体育作为古老的东方文明的非物质文化遗产，把握时机、向现代文明开放，深刻挖掘蕴藏量极大的传统体育美学资源，以其独特的人文价值和审美理想为完备世界体育审美文化增补能量，正是对民族文化审美认同和凝聚力的提升，同时也是促进国际体育文化发展的巨大贡献。

4.2 建议

1. “以人为本”的理念成为现代体育人文美的追求。“公平、公开、公正”的原则，其美的诉求要求摒弃一切与人类社会道德范式背道而驰的行为，是人类社会美好愿望

的理想化追求。破坏了公平的原则，也将使体育的人文理念消失殆尽，反映在体育人文美学上就是无法通过内在的尺度在物质上与精神上同化、改造客体。在北京“人文奥运”美学思想“和谐”理念的正确引导下，纠正现代体育的误区，遏制竞技体育人文美学理念的缺失，合理有效的传播其“超越”人文理念，创造规范、公平的竞争环境，培养严谨审美化的道德标尺，积极引导我国传统体育的理性化全球审美方向发展，是实现我国传统体育走向世界审美标准的基本诉求，也是实现我国体育大国向体育强国迈进的基本体育人文理念。

2. 环境是体育生存的基础。人与环境在审美领域的理性回归，是在生存性存在中实现超越现实社会的、展示自由解放的图景，这种实现和解放可以以个体的命运为实例让体育借助审美形式的变换表现出一种反抗的力量，去摆脱僵化了的现实体育世界、形成广阔的体育新视野。体育环境的美学因素已成为时代发展的一种客观必然趋势，因此重视和发展中国传统体育环境美学理论研究，顺应体育运动事业发展需要和现代社会发展需求，已成为新世纪体育可持续发展的战略选择。“生活审美化”、“审美生活化”时代，整合中国传统体育环境美学资源，结合北京奥运会提出的“人文奥运、绿色奥运、科技奥运”美学理念，在西方竞技体育环境审美优势基础上，形象美与抽象美辩证结合，艺术美与境界美相互融合，充分开发、创新、拓展中国传统体育的环境美学资源。为中国传统体育走向世界、积极融入体育全球化进程提供打下坚实的基础，创造有利的资源。

3. 对于现代中国体育的发展，从审美文化传播的角度来说是对西方竞技体育文化的因袭和模拟，象征着西方审美文化对东方审美文化的侵袭，并在这种渐进的和平进攻中占据着语法阻挡的优势，致使人们长期以来认为西方现代体育才是正宗，进而把“体育”与“竞技”划上等号，更将“竞技”等同于“奥林匹克”，把“体育”一词压缩成“奖牌竞赛”，在这种意识下的中国体育形成了简单化、单元化、同质化的特征。“美，无处不在，无处不显，无处不现；美，无人不追，无人不求，无人不爱。”按照这种审美文化的相对理论，每个民族都有自己独特的文化传统与审美价值观念，并且每个民族的审美文化都有自己独特和充分的价值，各个国家和民族对此应该相互尊重、相互理解。倡导体育审美文化的多元发展，允许以不同机制为基础的体育审美文化并存，从而促成体育全球化审美基因的丰富性。

参考文献

- [1] 邓星华, 黄彦军. 体育全球化的西方化倾向[J]. 广州体育学院学报, 2003(4):6.
- [2] 孙国良. 体育美学与美育[J]. 吉林教育, 2003(3).
- [3] 朱大梅, 陆小黑. 竞技体育技术理性的美学阐释[J]. 体育文化导刊, 2007(5):55.
- [4] 崔乐泉. 东方体育文化之魂——中国古代体育文化及其特征
[EB/OL]. http://www.gmw.cn/content/2008-07/24/content_809967.htm
- [5][6][7] 胡小明. 体育美学研究述评[J]. 体育学刊, 2008(10):1~8.
- [8][88] 段桂梅, 刘定一. 再论中西体育之比较——医学、哲学、美学的差异[J]. 安徽体育科技, 1994(1):5~8.
- [9] 郭兰, 郭红等. 从中西体育比较看中国传统体育的发展趋势[J]. 广州体育学院学报, 1997(1):18.
- [10][11][17][18][20][24][91] (荷兰)J. 胡伊青加著, 成穷译. 人: 游戏者(第二版)[M]. 贵阳: 贵州人民出版社, 2007:173, 1, 7, 9, 46, 12, 10.
- [12] 笛姆, 福冈孝行译. 竞技运动的本质与基础[M]. 日本: 政法大学出版局, 1974:31.
- [13] 托马斯, 大桥道雄译. 竞技运动哲学[M]. 日本: 不昧堂出版社, 1992:20.
- [14] 今村浩明. 竞技运动文化与人类[M]. 日本: 大修馆出版社, 1979:28.
- [15] 谭华. 体育本质论[M]. 成都: 四川科学技术出版社, 2008:39.
- [16] 李力研. 论体育游戏——透析西方主要游戏理论的体育观[J]. 吉林体育学院学报. 2005(3):5.
- [19] (德)康德, 邓晓芒译. 判断力批判[M]. 北京: 人民出版社, 2008:170.
- [21][22][24] 汉斯—格奥尔格·加达默尔, 洪汉鼎译. 真理与方法·哲学诠释学的基本特征[M]. 上海: 上海译文出版社, 2004:138, 150.
- [23][26] 王深. 从游戏说看体育美. 宁波大学学报(教育科学版). 2009(3):106
- [25] 朱光潜. 无言之美[M]. 北京: 北京大学出版社, 2005:3.
- [27] 胡小明. 体育美学[M]. 北京: 高等教育出版社, 2009:18.
- [28][29] 叶郎. 美学原理[M]. 北京: 北京大学出版社, 2009:3~12.
- [30] 胡小明. 走出困境的体育美学[J]. 体育与科学, 2004(1):2.

- [31] 王良范. 体育美学:一种生命现象的文化哲学[J]. 贵州大学学报(社会科学版), 1991(4):70~75.
- [32] 陈 媛. 发展与审美[M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2008:80.
- [33] (德)黑格尔, 朱光潜译. 美学(第一卷·第2版)[M]. 北京: 商务印书馆, 1996:39.
- [34] 裴益民. 论体育美的本质[J]. 甘肃教育学院学报(社会科学版), 2002(1):67.
- [35] 何 萍. 生存与评价[M]. 北京: 东方出版社, 1998:53.
- [36][37] 陶伯华. 美学前沿[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2003:191~192.
- [38] 李泽厚. 中国思想史(上册) [M]. 合肥: 安徽文艺出版社, 1999:10.
- [39][40] 潘知常. 禅宗的美学智慧——中国美学传统与西方现象学美学[J]. 南京大学学报(哲学·人文科学·社会科学版), 2000(3):78.
- [41][42][43][44] 叶羽. 竞技体育美学价值初探[J]. 扬州职业大学学报, 2001(3):25~28.
- [45] 叶 朗. 现代美学体系[M]. 北京: 北京大学出版社, 1999:78.
- [46] 人文奥运. <http://baike.baidu.com/view/17649.htm#sub17649>
- [47] 胡小明. 体育美学[M]. 北京: 高等教育出版社, 2009:145.
- [48] 胡小明. 中国古典美学与武术[J]. 体育科学, 1990(5):2~5.
- [49][50] 刘祖辉. 论中华武术文化的“和合思想”对竞技体育异化的消解[J]. 福建师范大学学报(哲学社会科学版), 2008(2):18.
- [51] 陈岳东. 武术套路与技击关系[J]. 湖北体育科技, 2009(4):23.
- [52] 邱丕相. 武术套路美学初探[J]. 上海体育学院学报, 1982(4):45~47.
- [53] 夏俊彪, 康庆武. 从“意象”视角审视武术套路美[J]. 武汉体育学院学报, 2010(10):78.
- [54] 朱光潜. 朱光潜美学文集[M]. 上海: 上海文艺出版社, 1983:61
- [55] 裴益民. 论体育美的本质[J]. 甘肃教育学院学报: 社会科学版. 2002(1):68.
- [56] 裴益民. 论体育运动的美学特征[J]. 西北民族学院学报(哲学社会科学版), 2002(3):125.
- [57] 朱良志. 中国美学十五讲[M]. 北京: 北京大学出版社, 2006:377.
- [58] 向家俊. 中西文化差异与体育价值观[M]. 体育文化导刊, 2002(2):23.

- [59][60][67] 司婷婷. “天人合一”和“身心二元论”哲学思想对中西方体育影响的分析研究[D]. 苏州大学, 2009:24~32.
- [61] 向家俊. 论中西方传统体育文化的差异[J]. 重庆三峡学院学报, 2002(2):15.
- [62] 宋文民. 体育运动中的美学渗透[J]. 南京体育学院学报(社会科学版), 2006(1):121.
- [63] 奥古斯特·罗丹, 沈宝基, 葛赛尔译. 罗丹艺术论[M]. 桂林: 广西师范大学出版社, 2002:56.
- [64] 普洛丁. 九章集(第一章卷六). 西方美学家论美和美感[M]. 北京: 商务印书馆, 1980:59.
- [65] 丹·纳. 艺术哲学[M]. 天津: 天津社会科学院出版社, 2004:428.
- [66] 张玉能. 文艺复兴时期的人文主义美学思潮[J]. 青岛科技大学学报(社会科学版), 2007(2):24.
- [68][86][87] 张峰. 象形武术的美学阐释[J]. 山东师范大学学报(自然科学版), 2008(1):169~172.
- [69] 温力. 中国武术概论[M]. 北京: 人民体育出版社, 2005:78.
- [70] 陈望衡. 中国古典美学史(下卷)[M]. 武汉: 武汉大学出版社, 2003:563.
- [71][72] 金大陆. 体育美学——人·运动·未来[M]. 上海: 上海人民出版社, 2008(7):112.
- [73] 李力研. 野蛮的文明——体育的哲学宣言[M]. 北京: 中国社会出版社, 1998(10).
- [74] 孟仁和. 试谈教学中体育与美育的关系[J]. 淮北煤师院学报(自然科学版), 2000(2):92.
- [75] 朱良志. 中国美学十五讲[M]. 北京: 北京大学出版社, 2006:388.
- [76][77] 李金龙. 论中西传统体育基本思维方式的特征[M]. 北京: 人民体育出版社, 2001:85.
- [78] 贾文昭. 中国古代文论类编(上)[M]. 福州: 海峡文艺出版社, 1990:198.
- [79] 叶朗. 中国美学史大纲[M]. 上海: 上海人民出版社, 2001:247.
- [80] 康德, 宗白华译. 判断力批判(上卷)[M]. 北京: 商务印书馆, 1964:89.

- [81][89][90] 雷国樑. 美学与审美——体育（艺术）美学素质教育[M]. 北京：北京体育大学出版社，2009:155~170.
- [82] 熊茂湘. 体育环境导论[M]. 北京：北京体育大学出版社，2003:18~19.
- [83] 熊茂湘. 论体育环境构建的系统观[J]. 体育与科学，2003(11):24.
- [84][85] 盖 光. 文艺生态自然审美与环境美[J]. 山东理工大学学报（社会科学版），2003(6):31~35.
- [92] 中共中央马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局. 恩格斯，列宁，斯大林著，翻译局译. 马克思·恩格斯选集（第一卷）[M]. 北京：人民出版社，1980:237.
- [93]（美）丹尼尔·贝尔著. 后工业社会的来临[M]. 北京：新华出版社，1997:207.

攻读硕士学位期间发表的论文及所取得的研究成果

- [1] 谭润芳. 浅析普通高校保健班的体育课教学设计[J]. 考试周刊, 2010(16):146~147.
- [2] 谭润芳. 中华武术文化传播的思考[J]. 运动, 2011(4):142~143.
- [3] 谭润芳. 我国民族传统体育文化对外传播的瓶颈分析[J]. 搏击·武术科学, 2011(4):105~107.

致 谢

初生牛犊不怕虎，两年前，在导师的一次讲课中，我对“体育美学”一见钟情。接下来在与导师的几次交谈中，我越来越喜欢“体育美学”，经过半年的探讨与思考，在导师的提议与点拨下，我选择了“中西体育的美学差异”这个论文题目。人说，爱好能成就你一生的事业，凭借自己感性的思维及倔强的钻劲儿，我开始了“美学”与“体育美学”相关资料的查阅与探索，感情越是投入的时候，越能深刻体会到柏拉图的美学观“美是难的”，美学的抽象与难懂，有段时间精神几乎处于崩溃状态，思想几乎走进了绝境。此时，我才明白研究生涯迎接我的将是如泰山般的重担。如果父母是子女的避风港湾，那导师就是我的精神守护所，痛苦与绝望的时候，求救的总是我的导师刘定一教授，他告诉我：“做学问有三境界：第一境界是‘见山是山，见水是水’，第二境界是‘见山不是山，见水不是水’，第三境界是‘见山还是山，见水还是水’，你现在的状态正是处于第二境界，这是一种好现象，证明你真真正正在思考问题，并且学到了你想学的东西，拨开云雾见青天，只要坚持走过黎明前这段最黑暗的时刻，一切问题都会迎刃而解。”正所谓，听君一席话，胜读十年书。导师的鼓励就是我前行路上的指路灯，有着希望路灯的指引，在硕士求学漫漫越野路上，我选择了坚持。旅途中还有一帮可爱的同学们陪伴，是他们温情的言语鼓励与齐头并进的超越足劲，让我明白了“不抛弃，不放弃”同学之情的难的与可贵。友情的可贵，难抵亲情的温暖，三年研究生生涯，我遇到了人生中最敬爱的两位待我如亲的哥哥级班主任，宿继光老师和唐伟老师，他们对我生活、学习多方面无微不至的关怀与照顾，在我毕业的最后一刻，我选择无声的致谢，路有断崖处，亲情没有诀别时，“无声胜有声”的致谢也是一种感情表达的境界。

成功不是依靠在父母的避风港里获得的，路人、学者、大家的批评与指正才是成功路上的点金石。论文在开题报告、中期检查中幸得到了来自浙江大学的王健教授、《搏击·武术科学》副主编田文波老师以及中北大学刘鸿宇教授、王琳副教授、王晓刚副教授的批评与悉心指正，在此点滴文字，以表达我真诚的谢意，谢谢！

良好的环境是论文成功的一半，在此要感谢体育与艺术学院领导为研究生配备的专门研究生教室及资料查阅室，谢谢领导的关怀！

最后，感谢本论文参考文献的学者，没有你们优秀习作的参考以及高境界思想的引导，本论文充其量只是一堆位子的堆砌。谢谢，谢谢你们无言的支持与帮助！

硕士论文的结束，我只站在了体育美学研究的起点，终点遥望无期，但我会选择坚持。水平的限度，能力的问题，此作仅是一本愚者之见，不足之处多如牛毛。学术无高低贵贱，有其不妥之处，望每位关注者不吝宝贵的笔墨与建议，严厉提出批评与指正，您真诚的建议，就是我成功路上的指明灯，愿与您共同探讨，不吝赐教，真心的感谢！

谭润芳

2011年5月30日