

# 团 体 标 准

T/CCMA 0059—2018

---

## 工程机械产品销售代理合同 签约操作指南

Contract operation guidelines for sales agency contract of engineering  
machinery products

2018-03-02 发布

2018-03-02 实施

---

中国工程机械工业协会 发布

## 目 次

前言 .....	III
引言 .....	IV
1 范围 .....	1
2 术语和定义 .....	1
3 签约预备和意向 .....	2
4 代理商准入和条件 .....	3
5 尽职调查 .....	3
6 代理合同的内容 .....	5
7 代理合同的签署 .....	5
8 代理合同的履行 .....	6
9 争端解决机制 .....	6
10 代理合同终止、结算和退出 .....	7
附录 A (资料性附录) 《工程机械产品销售代理合同(示范文本)(2017)》的说明 .....	8
附录 B (资料性附录) 《工程机械产品销售代理合同》通用条款 .....	9
附录 C (资料性附录) 《工程机械产品销售代理合同》专用条款协议书 .....	19
参考文献 .....	21

## 前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由中国工程机械工业协会提出并归口。

本标准起草单位：中国工程机械工业协会代理商工作委员会、山推工程机械股份有限公司、山河智能装备股份有限公司、斗山工程机械(中国)有限公司、浙江立洋机械有限公司、北京恒日工程机械有限公司、千里马机械供应链股份有限公司、南昌百瑞实业有限公司、安徽南亚工程机械有限公司、河南通冠投资管理有限公司、山东骏大工程机械有限公司、北京骏马机械有限公司、山东永弘工程设备有限公司、湖南华宇机械连锁股份有限公司、江苏天恒伟业工程机械有限公司、江西求正沃德律师事务所。

本标准主要起草人：章耀民、冯桂英、曹卫国、闫发林、刘佳琳、彭嵘、杜爱仓、段志军、蔺贻国、黄宁、李永吉、万贤生、钱光辉。

## 引 言

供应商和代理商是工程机械市场社会分工的必然结果。长期以来他们之间的合作,为我国工程机械行业的发展和社会主义现代化建设发挥了重要作用。供应商和代理商是我国工程机械行业非常重要的利益攸关方,由于行业内存在产品代理合同权利和义务不对等、不完善,客户的权利被忽视等现象,加之我国没有统一的工程机械商事代理合同规范,涉及工程机械领域的供应商和代理商的纠纷日益增多,规范和构建良性的合作关系意义重大。

依据《中华人民共和国民法总则》《中华人民共和国合同法》《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律、行政法规和政策,参照有关商业习惯与国际惯例,为规范供应商和代理商双方签约行为,推动工程机械行业健康发展,保护工程设备客户和经营者的合法权益,中国工程机械工业协会代理商工作委员会组织行业专家编制了本标准,以推动工程机械产品销售代理合同签约行为的规范建设。

本标准作为工程机械产品销售代理合同行为的规范,标准公布后,通过对标准执行情况的调研,结合工程机械市场的发展,将逐步修改和完善。

本标准实施后,工程机械产品销售代理合同应按本标准签约。

# 工程机械产品销售代理合同 签约操作指南

## 1 范围

本标准规定了工程机械产品代理销售合同签订术语和定义、签约预备和意向、代理商准入和条件、尽职调查、代理合同的内容、代理合同的签署、代理合同的履行、争端解决机制、代理合同的终止及结算和退出等。

本标准适用于供应商和代理商签订的工程机械产品销售代理合同。供应商与经销商的签约行为可参照执行。

## 2 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

### 2.1

#### **销售代理 sales agent**

工程机械领域供应商和代理商约定,由代理商以自己的名义或以供应商的名义与客户(第三人)进行合同谈判或签订合同的行为,以完成供应商交办的工程机械产品销售或服务事务。

### 2.2

#### **供应商 suppliers**

在中国登记注册的有限责任公司和股份有限公司,负责产品的生产与销售,为使产品投放市场,委托代理商销售其制造的产品,支付约定佣金给代理商的单位。

### 2.3

#### **代理商 agent**

在中国登记注册的有限责任公司、股份有限公司和其他商事主体,接受供应商的委托,运用技能与努力,投入财力、物力、人力开拓市场,代表供应商与客户谈判、签订合同,使产品投入约定区域市场,取得供应商支付的佣金报酬的单位。

### 2.4

#### **代理权限 agency authority**

根据特定区域是否有多家代理商,可分为独家代理,多家共同代理和一般许可代理。

### 2.5

#### **全部铺货 all distribution**

代理销售的工程机械产品是由供应商提供,代理商先不支付货款,代理商在实现销售后将货款全额支付给供应商的供货方式。

### 2.6

#### **部分铺货 part of distribution**

代理销售的工程机械产品是由供应商提供,代理商支付部分货款,代理商在实现销售后,将其余货款支付给供应商的供货方式。