



# 中华人民共和国国家标准

GB/T 23703.3—2010

---

## 知识管理 第3部分：组织文化

Knowledge management—  
Part 3: Organizational culture

2011-01-14 发布

2011-08-01 实施

---

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局  
中国国家标准化管理委员会 发布

中 华 人 民 共 和 国  
国 家 标 准

知 识 管 理

第 3 部 分 : 组 织 文 化

GB/T 23703.3—2010

\*

中 国 标 准 出 版 社 出 版 发 行  
北 京 复 兴 门 外 三 里 河 北 街 16 号

邮 政 编 码 : 100045

网 址 : [www.gb168.cn](http://www.gb168.cn)

服 务 热 线 : 010-68522006

2011 年 4 月 第 一 版

\*

书 号 : 155066 · 1-42352

版 权 专 有 侵 权 必 究

## 前 言

GB/T 23703《知识管理》包括以下部分：

- 第 1 部分：框架；
- 第 2 部分：术语；
- 第 3 部分：组织文化；
- 第 4 部分：知识活动；
- 第 5 部分：实施指南；
- 第 6 部分：评价。

本部分为 GB/T 23703 的第 3 部分。

本部分按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本部分由中国标准化研究院提出。

本部分由全国术语与语言内容资源标准化技术委员会归口。

本部分主要起草单位：中国标准化研究院、深圳市蓝凌软件股份有限公司、全国组织机构代码管理中心、北京拓尔思信息技术股份有限公司、北京信息科技大学。

本部分主要起草人：张艳琦、邢立强、贾晓霞、岳高峰、郭秀婷、史立武、朱虹、吕学强、葛新权。

## 引 言

知识正逐渐成为当今组织取得竞争优势的关键因素,意味着当代社会正在进入知识经济时代。但是,知识管理的基本概念和框架模型在我国目前还缺乏统一的认识。GB/T 23703 的本部分界定了基于知识的组织文化的概念、特征、与知识管理之间的关系,并提供了基于知识的组织文化建设的有关内容和若干方面,为开展适用于知识管理的组织文化的研究、培训、学术交流提供参考和借鉴,为我国组织开展适用于知识管理的组织文化建设提供指导和依据。

# 知识管理

## 第3部分:组织文化

### 1 范围

GB/T 23703 的本部分给出了知识管理与组织文化之间的关系、基于知识的组织文化特征,并提供了若干开展基于知识的组织文化的方法与工具。

本部分适用于以组织文化为基础推进知识管理的实施。

### 2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 23703.2 知识管理 第2部分:术语

### 3 术语和定义

GB/T 23703.2 界定的术语和定义适用于本文件。

### 4 知识管理与组织文化

组织文化是组织成员在探索适应外部环境和整合内部资源的过程形成的,得到组织全体成员普遍接受,包括价值观念、行为准则、团队意识、思维方式、工作作风、心理预期和团体归属感等。因一贯运行良好而被认为行之有效,并且被当作感知和思考的途径传递给组织新成员。

组织文化是知识管理成功与否的关键。知识管理的实施要根据具体的组织情境,采用不同的知识管理战略和工具去适应组织文化,进而在实践过程中渐进地营造基于知识的组织文化。在基于知识的组织文化中,强调通过学习来构建组织的持续竞争优势。与正式组织结构采用的行政命令方式相比,非正式组织结构更有助于知识在个体、团队和组织之间的传递与共享,更有助于创造新知识。

### 5 基于知识的组织文化特征

#### 5.1 信任

员工、团队、组织之间的信任是知识交流与共享的前提。在基于知识的组织文化中,信任是知识传递得以高效进行的重要基础,特别是在隐性知识的扩散过程中。信任包括以人际关系为基础的信任、以能力为基础的信任以及以制度为基础的信任等。没有相互信任,个体之间以及个体与组织之间都难以真正地交流和共享。

#### 5.2 共享

合作共赢、共同分享。正是组织成员之间的知识共享,使得组织能够将内部分散的知识契合在一起