

ICS 03.100.01
A 10
备案号:38471—2013



中华人民共和国国内贸易行业标准

SB/T 10813—2012

购物中心业态组合规范

Guidance of shopping center tenant mix strategy

2012-12-20 发布

2013-06-01 实施

中华人民共和国商务部 发布

目 次

前言	Ⅲ
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 购物中心的主要类型	1
5 购物中心所涵盖的业态	2
6 购物中心业态组合	4
参考文献	5

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由中华人民共和国商务部提出并归口。

本标准起草单位：中国连锁经营协会、九洲远景(上海)投资管理有限公司、大连万达集团、凯德商用房产管理咨询(上海)有限公司、永旺梦乐城(中国)商业管理有限公司。

本标准主要起草人：陈泽亚、董博、裴亮、武瑞玲、胡进、曲德君、范征、杨泽轩、李满、邴雪。

购物中心业态组合规范

1 范围

本标准规定了购物中心的主要类型、所涵盖的主要业态以及各类购物中心的业态组合。
本标准适用于从事购物中心投资、开发、经营的企业及个人。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 18106—2004 零售业态分类

3 术语和定义

GB/T 18106—2004 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。为了便于使用,以下重复列出了GB/T 18106—2004 中的某些术语和定义。

3.1

购物中心 shopping center

多种零售店铺、服务设施集中在由企业有计划地开发、管理、运营的一个建筑物内或一个区域内,向消费者提供综合性服务的商业集合体。

[GB/T 18106—2004,定义 4.1.11]

3.2

业态 formats

企业为满足不同目标顾客需求而形成的不同经营形态。

3.3

主力店 anchor store

在购物中心占据较大营业面积,对购物中心的定位、客流带动、品牌引领、收入贡献有重要影响的租户。

3.4

次主力店 sub-anchor store

营业面积小于主力店,大于普通租户,对购物中心的定位、客流带动、品牌引领、收入贡献的某个或多个方面有较大影响的租户。

4 购物中心的主要类型

4.1 都市型购物中心(lifestyle shopping center/mall)

4.1.1 功能定位:以满足中高收入人群的高端和时尚购物需求为主,配套餐饮服务的时尚休闲特色较为突出。

4.1.2 选址:位于城市的核心商圈或中心商务区。