

团 体 标 准

T/GDMA 34—2021

直播电商选品与交付管理规范

Live streaming e-commerce commodity selection and
delivery management specification

2021-08-17 发布

2021-09-01 实施

广东省市场协会 发 布

目 次

前言 I

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 术语和定义 1

4 总体要求 1

5 直播选品管理 2

6 交付管理 4

附录 A（资料性） 供应商提供的有效资质证明表 5

附录 B（资料性） 常见行业商家商品资质要求 7

参考文献 11

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件由广东省市场协会提出并归口。

本文件起草单位：广东辛选控股有限公司、深圳市盛讯达科技股份有限公司、广州兴以昌包装品有限公司、广东省市场协会、广州市标准化研究院、广东省电子商务协会、广州市电子商务协会、广州大源网红文化传媒有限公司、广州阿道夫个人护理用品有限公司、上海飞科电器股份有限公司、东莞市华美食品有限公司、中科天网(广东)标准技术研究有限公司。

本文件主要起草人：杨帆、朱小金、杨晓峰、张颖、吴义军、温峻峰、曾小健、叶宝文、甘少、程宗政、袁瀚钊、李志珍、金文彩、郑志娟。

直播电商选品与交付管理规范

1 范围

本文件规定了直播电商选品与交付的总体要求、直播选品管理、交付管理。
本文件适用于直播电商选品与交付的整体管理。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中,注日期的引用文件,仅该日期对应的版本适用于本文件;不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

T/GDMA 35—2021 直播电商营销服务规范

T/GDMA 36—2021 直播电商售后服务规范

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

供应商 supplier

直接向平台提供商品及相应服务的企业及其分支机构或个体工商户。

注:供应商包括生产商、经销商和其他中介机构,不包括自然人。

3.2

直播 live streaming

通过互联网,把实时信息以视频、音频、图文等形式持续发布给公众的活动。

3.3

直播间运营者 live room operator

在直播营销平台上注册账号或者通过自建网站等其他网络服务,开设直播间从事网络直播营销活动的个人、法人和其他组织。

3.4

直播营销人员 live streaming marketer

在网络直播营销中直接向社会公众开展营销的个人。

3.5

直播营销人员服务机构 live streaming marketers service organization

为直播营销人员从事网络直播营销活动提供策划、运营、经纪、培训等的专门机构。

3.6

专业机构 professional organization

法律认可的专业质检机构和鉴定机构;独立承担法律责任的科学研究机构和实验室。

4 总体要求

4.1 销售的商品或提供的服务应符合商品质量、使用安全和使用性能的要求,符合明示执行标准等。