

ICS 03.120.20
A 10
备案号：40287—2013



中华人民共和国国内贸易行业标准

SB/T 10960—2013

零售企业信用等级评价规范

Credit evaluation specification for retail enterprises

2013-04-16 发布

2013-11-01 实施

中华人民共和国商务部 发布

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由中华人民共和国商务部提出并归口。

本标准起草单位：中国商业股份制企业经济联合会、大金新百货股份有限公司、南宁百货大楼股份有限公司、长春欧亚集团、安徽商之都营运管理中心、南京中央商场(集团)股份有限公司、新疆友好集团股份有限公司、延吉百货大楼股份有限公司、包头百货大楼集团股份有限公司。

本标准起草人：贾明林、尤军、黄永干、曹和平、周宏春、胡晓军、聂如旋、杜友兰、曹智勇、郑传镔、马晓晋。

零售企业信用等级评价规范

1 范围

本标准规定了零售企业信用等级划分以及信用评价的基本原则、评价指标、评价指标权重、评价方法和程序等内容。

本标准适用于中型以上有实体店铺经营的零售企业。无店铺经营的零售企业可参照使用。

注：中型零售企业是指年销售额 1 000 万元以上(含 1 000 万元)且从业人员数 100 人以上(含 100 人)的零售企业。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 22116 企业信用等级表示方法

GB/T 22117—2008 信用 基本术语

GB/T 22119 信用中介组织评价服务规范 信用评级机构

3 术语和定义

GB/T 22117—2008 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

零售企业 retail enterprises

以向消费者销售商品为主,并提供相关服务的组织。

注:改写 GB/T 18106—2004,定义 2.1。

3.2

信用 credit

建立在信任基础上,以在约定期限内偿还的承诺为条件,不用立即付款或担保就可获得资金、物资或服务的能力。

3.3

信用等级 credit grade

反映信用风险的程度,用专用符号表示。

4 信用等级划分

4.1 零售企业信用等级的划分应符合 GB/T 22116 的规定。

4.2 零售企业信用等级从高到低分为 A、B、C、D 四等,并在 A、B 等中各细分为三个级,其划分细则见 A.3。