

中文摘要

新闻的真实性原则无论是对新闻从业人员还是对普通受众而言都是非常重要的。2003年《纽约时报》制造假新闻事件引起了全世界新闻媒体的集体反思。随着中国社会经济和文化的发展,作为上层建筑的新闻业正在发生巨大变化。其中,虚假新闻的大量涌现成为现阶段中国新闻界不可忽视的现象。

2003年10月,中共中央宣传部、广播电影电视总局、新闻出版总署、中华全国新闻工作者协会联合发出的《关于在新闻战线深入开展“三个代表”重要思想、马克思主义新闻观、职业精神职业道德学习教育活动的通知》强调“特别要着力解决群众反映强烈的有偿新闻、虚假新闻、低俗之风、不良广告等消极腐败现象。”

本文作者从新闻的定义出发,对虚假新闻的现象进行描述和分类,对虚假新闻的学术研究进行总结,试图将虚假新闻分为“虚新闻”和“假新闻”并阐释“虚新闻”和“假新闻”产生发展的原因和特点,在此基础上论述“虚新闻”和“假新闻”的法律责任,最后提出相关的预防“虚新闻”和“假新闻”的对策。

关键词: 虚假新闻, 法律责任, 虚新闻, 假新闻

Abstract

News factuality plays an important role both to professional journalists and to audiences. The pseudo event affair made by *New York Time* in 2003 has brought about collective thinking to news media all over the world. With China's development of economy and culture, press, as social superstructure, has been changing greatly. At the same time, the appearance of illusive event and pseudo event has become non-negligible phenomenon for China's news circle on the stage.

In October, 2003, *an notification on exhaustively launching a learning and educating event for journalism line on the great spirit of "three representatives", Marxist news values, occupational ideas and occupational ethics* was released jointly by the Publicity Department of the Chinese Communist Party Central Committee, the Main Office of Broadcasting Movie and Television, the General Administration of Journalism and Publication, and the All China Federation of Working Journalists which lays stress on "...prohibiting the negative and corruptive phenomena of news published or broadcast with consideration, illusive event and pseudo event, wave of vulgar and rubbishy advertisements which are aroused strong feelings among the masses."

The author goes on news's definition, describing the phenomena of illusive event and pseudo event and dividing them. After summing up the research on illusive event and pseudo event, the author manages to divide illusive event and pseudo event into "illusive event" and "pseudo event". And the reasons why they generate and develop and their characters are being analyzed. On the basis of reasons and characters mentioned above, the author discusses legal responsibility of "illusive event" and "pseudo event" respectively. And in the end of the text, precautions against "illusive event" and "pseudo event" are being carried out.

Key Word: illusive event and pseudo event, legal responsibility,
illusive event, pseudo event

学位论文独创性声明

本人郑重声明：

- 1、坚持以“求实、创新”的科学精神从事研究工作。
- 2、本论文是我个人在导师指导下进行的研究工作和取得的研究成果。
- 3、本论文中除引文外，所有实验、数据和有关材料均是真的。
- 4、本论文中除引文和致谢的内容外，不包含其他人或其它机构已经发表或撰写过的研究成果。
- 5、其他同志对本研究所做的贡献均已在论文中作了声明并表示了谢意。

作者签名： 王明娟
日 期： 2005.4.17

学位论文使用授权声明

本人完全了解南京师范大学有关保留、使用学位论文的规定，学校有权保留学位论文并向国家主管部门或其指定机构送交论文的电子版和纸质版；有权将学位论文用于非赢利目的的少量复制并允许论文进入学校图书馆被查阅；有权将学位论文的内容编入有关数据库进行检索；有权将学位论文的标题和摘要汇编出版。保密的学位论文在解密后适用本规定。

作者签名： 王明娟
日 期： 2005.4.17

前 言

唯物主义者认为，新闻的本源是物质的东西，是事实，是人类在与自然斗争中和在社会斗争中所发生的事实。因此，新闻的定义就是新近发生事实的报道。

新闻的真实性原则是新闻的基本原则之一，也是新闻区别于其它文体的重要特征之一。真实是新闻的生命，是新闻赖以生存的基础。新闻的真实性无论对新闻从业人员还是对普通受众而言都是非常重要的。东西方在新闻价值观上虽然有着众多的差异，但是在“真实性是新闻的生命”这一点上的认识却是一致的。

马克思在主编《莱茵报》时期就提出：“真实和纯洁是报纸的本质……报纸应当根据事实来描写事实……而不应当根据希望来描写事实……写作必须严格地以事实为依据。”¹而列宁指出，“我们需要的是完全的和真实的情报，真实性不应当依它该为谁服务而变化。”²

我国著名新闻学者徐宝璜认为，“凡最近事实，有之者即为新闻，否则非新闻也。记者对之，应有明确之观念，于各种最近事实中，应能立认孰有新闻之精彩，且于编辑新闻时首先提出，以引起阅者之注意也。”³

在地球的另一端，美国著名记者、作家杰克·富勒在他的《新闻的价值》一书中，就新闻业内对新闻真实原则的追求作了这样的描述：在过去的岁月中，出版商一直声称“要出版内容真实的报纸读物，非真实的绝不出版”，而随着认识的深化，所有记者都在响应这一要求，坚持真实性的要求。

日本的学者牧内节男认为：“报纸有自己的纲领，要求报道、评论有如下的节制：报道的原则，是正确忠实地传达事件的真相……应该知道，故意离开真实的偏颇的评论是违背职业道德的。”⁴

古今中外的新闻学者都一致认为真实性是新闻的基本属性。新闻真实性原则要求新闻报道必须以客观实际为本源，按照事物本来面目反映事物；要求新闻从业人员有强烈的社会责任感和高尚的职业道德情操，本着公正、公平的原则，不

¹ 《马克思恩格斯全集》第1卷第191，197页

² [俄]列宁：《列宁文稿·致叶·萨·瓦尔加》第10卷，人民出版社，1979.8，第457—458页

³ 徐宝璜：《新闻学》，中国人民大学出版社，1994.1第1版，第23页

⁴ [日]牧内节男：《新闻记者入门》，重庆出版社，1987.9第一版，第66页

偏不倚地报道事实。

然而，随着全球化趋势的加快和我国新闻事业的发展和成熟；新闻竞争不断加剧，受众为中心的新闻市场开始形成和发展；中国社会在转型时期出现了许多新的社会现象和社会阶层；传播手段的不断发展和多元化，中国的新闻事业也发生了很大的变化。信息社会的到来使得新闻大量地充斥各种媒体，平面媒体忙着扩版以更大的空间容纳越来越多的新闻和广告；电视则忙着改版，新闻频道越来越成为媒体在激烈竞争中制胜的法宝；互联网的兴起和手机短信的发展使信息的传播更加快捷，也使每一个普通人都可能成为信息的传播者。与此同时，信息社会的到来使得新闻造假越来越多，轰动一时的《纽约时报》造假案和后来的《今日美国》虚假新闻案件以及《新闻记者》从 2001 年起开始每年一度的评选虚假新闻的活动，我们从中多少可以看出虚假新闻已经成为中外新闻业不可忽视的道德和法律问题。

第一章 “虚新闻”和“假新闻”的产生、 发展及分类

辩证唯物主义认为，“世界统一于物质，物质运动是物质‘自己运动’，运动本身就是矛盾。事物的变化与发展是它本身固有的矛盾起作用的结果。矛盾着的对立面又统一又斗争。由此推动着事物的变化和发展。”⁵这说明，真实与虚假是一对矛盾的共同体。虚假新闻和真实新闻在新闻出现的那刻起就出现了。只要新闻存在，那么就有虚假新闻的存在。人类社会一直都在与假恶丑作斗争以争取建设一个真善美的世界。在新闻界也是如此，虚假新闻的存在促使新闻从业人员不断地与之斗争。本部分将主要以介绍我国新闻界的虚假新闻状况为主，辅之以西方的虚假新闻案例介绍并讨论虚假新闻的产生、发展及分类。

第一节 从“捏造小钞”到“策划新闻”

——中国新闻史上典型的虚假新闻案例

关于虚假新闻的产生，前文提到，虚假新闻是随着新闻的产生而产生的。“新闻是人类在共同劳动过程中，为了共同协作，趋利避害而进行信息交流和社会交往的产物。”⁶在我国古代的新闻传播过程中出现了许多轰动一时的虚假新闻事件。

1、“捏造小钞”与报纸侵权案件——清代虚假新闻

中国新闻史上第一桩报人被判处死刑的事件是与虚假新闻有关的。清雍正四年（1726年），何遇恩、邵南工所出小报载称：“初五日，王大臣等赴圆明园叩节毕，皇上出宫登龙船，……”实则这年端午节并无皇帝登龙舟作乐之事。于是，兵刑两部奏请将“捏造小钞”的何、依律斩决。而清朝中叶的一大文字狱也

⁵ 《哲学大辞典》（修订本上）上海辞书出版社第92—93页

⁶ 郑保卫：《当代新闻理论》新华出版社 2003.11 第37页

是因虚假新闻而起。乾隆十五年（1750年）夏，抚州卫千总卢鲁生捏造尚书孙嘉淦的奏稿，陈述皇帝巡游有5大疑问和10大弊端，并伪造朱批。遂将奏稿交各提塘传抄，印入《京报》，流传甚广。乾隆十八年二月，卢鲁生被凌迟处死。中国新闻史上较早的侵害名誉权案件也和虚假新闻有关。1878年6月20日，《申报》以《郭星使驻英近事》为题，转载了《字林西报》的一篇报道。报道着意渲染了清廷首任驻英使节郭嵩焘在画师为他画像时所表露出来的种种窘态。后经查证：所载各节，全系虚妄。

在顺康雍乾四朝清代也出现了一些小报，但是由于这些小报报道了失实的消息而在康熙末年受到当局的注意和限制，到了雍正和乾隆两朝小报被完全禁止了。

由此看来，清朝的虚假新闻主要出现在官报上，几个重大的虚假新闻案件都和官报有关，虽然小报的被查禁有部分原因是由于传播失实的消息，但是在清代，小报毕竟不是主要的报纸。清政府查处小报有一部分原因是为了减少虚假新闻的发生，但是却忽略了一点：朝廷限制小报，也就等于减少了信息传播的一种途径，清代的信息传播只有官报一种，官报垄断了消息来源，也就更加滋生了虚假新闻的产生。

2、新闻界被政府利用——20世纪初的虚假新闻事件

1911年10月武昌起义后，各地同盟会系统的报纸竞相刊载革命胜利的虚假报道，以鼓舞人心，动摇清廷的统治。1911年11月9日，上海《民立报》登出“此间接北京克服伪帝出奔电”的假电讯，香港和广州的报纸相继转载，致使两广总督仓皇出走，广州遂告光复。这是轰动一时的促使广州光复的假新闻事件。

这个虚假新闻案例是比较典型的新闻被政治利用的例子。新闻要维护其自身的真实性就必须不偏不倚，不能做寄生虫，更不能成为政府的工具。在中国新闻史上，“新闻被政治利用”从清代开始，发展于20世纪初，而昌盛在20世纪中叶。这种挑战新闻真实性的现象对我国新闻界的影响是百害无一利的。

3、新闻界反“客里空”运动——20世纪中叶政府、宣传与新闻的关系

1947年晋绥革命根据地土地改革逐渐深入开展，《晋绥日报》不断收到读者

来信，揭露有的记者报道不实，个别甚至涉及政治立场问题。1947年6月25日《晋绥日报》刊出《晋绥日报》编辑部和新华社晋绥总分社联名发布的《不真实新闻与“客里空”之揭露》专栏，拉开了新闻界反“客里空”运动的序幕。反“客里空”运动是土地改革运动中的一大收获，也是新闻界反对虚假不实新闻的比较典型的事件。对于反映真实的世界和新闻学的发展都有重大的意义。但是，这场运动的影响在当时以及在后来的二十几年中并没有得到正面的效应。《晋绥日报》在1947年下半年一度在土地改革重大政策宣传上有失误，报纸上“左”倾错误严重。但是中国新闻界在经过了这场反“客里空”运动之后，自身得到了成长的机会，新闻逐渐走向成熟的发展时期。

4、策划新闻——20世纪末催生新类型的虚假新闻

“在报纸扩大发行量的竞争越来越激烈的时候，虚构事件作为报纸获得读者的商业战略，将会使竞争愈加白热化。报社举办各种活动，一味偏向商业战略，会使人们像称春夏之季的高中棒球赛为‘甲子园之星’那样，为偶像的诞生而发狂奔走。”⁷日本新闻学者的这番话可以说是对策划新闻的准确概括。随着传播方式的多样化和新闻事业的成熟，新闻界的竞争愈发激烈。可供受众选择的媒体越来越多，在紧张的工作和生活之余，受众更加需要刺激和新鲜的甚至是耸人听闻的新闻。各种新闻媒体都不甘心在激烈的竞争中被淘汰，于是，策划新闻悄然兴起。

所谓策划新闻，“是为达到某种宣传效果或者是社会效果，而人为地策划一起可供媒体报道的事件。”⁸随着新闻市场竞争的加剧，“策划”越来越成为新闻竞争的利器。媒体对新闻事件、新闻报道方式进行选择从而取得更好的传播效果的行为可视为“新闻策划”。新闻策划是新闻市场进行市场化运作的体现，本身无可厚非，但却为策划新闻提供了温床，媒体为了吸引公众眼球，往往过度地使用这一手段，而走向策划新闻的方式。策划新闻是对新闻策划的“异化”，它违背了新闻传播的规律，将原本不会发生的事实按照新闻从业人员构想的那样被导演并且演绎了出来，其中，新闻从业人员担当了导演的角色而不是记录者的角色，这对新闻专业和新闻实践的发展都会产生不良的影响。策划新闻是虚假新闻

⁷ [日]和田洋一：《新闻学概论》，中国新闻出版社，1985年7月第1版，第84页

⁸ http://www.xjijb.com/bxjs/2004-09/17/content_13366.jsp

的一种表现形式，在策划新闻中，从新闻从业人员到新闻事件本身都是假的，新闻从业人员变成了导演，新闻事件里的事情是导演为了一定的目的想像出来的，当然也是假的。策划新闻的现象已经成为现阶段虚假新闻的主要表现形式之一。

随着中国改革开放的深入，新闻界的开放也成为不可避免的趋势。中国的新闻界在走向成熟的同时虚假新闻现象也越来越值得关注。实践的发展促使新闻理论界对虚假新闻现象的重视。

第二节 实践的发展促使理论界的重视

——建国以来对虚假新闻分类研究回顾

1、20世纪80年代提出新闻失实论

20世纪80年代中期不少新闻理论界的学者将虚假新闻作为研究对象，探求其发生、发展的规律。这个时期的学者们将虚假新闻笼统地称作“失实新闻”。复旦大学的徐培汀将失实新闻分为两个层次，共五种类型。第一个层次分为“全篇造假”和“浮夸、片面”两大类；第二个层次是在“浮夸、片面”这一大类中分了四个小类：捕风捉影、移花接木、以偏概全和报喜不报忧。这种对失实新闻的分类方法是从失实表现入手的，但是这五类新闻失实现象不足以覆盖全部的失实新闻，犯了逻辑学中的概念划分不足子项的错误。

有的学者将失实新闻分为事物的现象不真实和事物的本质不真实两类。现象不真实又分为：基本事实不真实、部分事实不真实和背景不真实。本质不真实又分为原因不真实和倾向不真实。这种分类方法虽然可以较为全面地概括失实新闻的全部，但是其分类的标准不同一。基本事实不真实和部分事实不真实是按照失实程度划分的，而背景不真实是按照失实内容来划分的。这种划分犯了根据不一的逻辑错误。

还有的学者将失实新闻的性质分为编造性失实、业务性失实和片面性失实。这三个“性”标准之间是可以相互交叉的。业务性失实的新闻也可能是片面性失实的新闻。

此外，新闻界还有对失实新闻按照失实的程度将失实新闻分为完全失实新闻、基本失实新闻、部分失实新闻和细节失实新闻。“按造成失实的主要责任者分为有对象故意制造和提供假情况引起的失实；记者、通讯员采访作风不深入，思想方法片面引起的失实和编辑人员工作疏忽引起的失实”。⁹

这个时期的学者都无一例外地将虚假新闻称之为“失实新闻”。故笔者将此间对虚假新闻分类的论述称为“失实论”。笔者认为，将虚假新闻称为“失实新闻”欠妥，这是因为“失实”和“虚假”两个词语是属种关系而不是同一关系。“失实”是属，“虚假”是种。“虚假”涵盖的面要比“失实”更加广泛。“失实新闻”从不真实的程度来讲指的是非全部不真实的新闻，而虚假新闻还包括完全不真实的新闻。

2、20世纪90年代提出假新闻论

20世纪90年代的中国新闻界基本上不用“失实新闻”一词来描述非真实的新闻，而换成“假新闻”一词。有的学者将假新闻分为四个层次：“一般失实、严重失实、基本失实和完全失实。”¹⁰这种划分假新闻的方法虽然标准统一，但是标准与标准之间的界限比较模糊，何为“一般”、“严重”、“基本”和“全部”呢？

随着我国新闻法治进程的加快，由虚假新闻而产生的新闻纠纷的案件越来越频繁，一些业界学者着重从法律的角度对虚假新闻理性地进行分类。一般按照有无特定指向将虚假新闻分为两类：一类是有特定指向的虚假新闻；一类是无特定指向的虚假新闻。“前者在报道中有明确、真实的新闻当事人指向。后者在报道中没有指向某特定新闻当事人或其所指向的新闻当事人纯属虚假。对于前类虚假新闻，由于它往往侵犯了新闻当事人的合法权益，新闻当事人一般会主动高举打假旗帜，因此，现实中这类虚假新闻也较好地得到了遏制。而对于后一类虚假新闻，由于法律规制存在着不足，加上业界和学界关注不够，其打击力度也明显较弱，这不能不给新闻打假蒙上一层不确定因素。”¹¹这种对虚假新闻的分类方法是对虚假新闻从法律角度分类的很好的尝试，有利于新闻法学研究的发展，但是这种分类方法只是将虚假新闻分了类，没有对法律责任和具体的法律问题作深入的

⁹ 蒋亚平 官健文 林景强：《新闻失实论》（上册）中国新闻出版社 第94—96页

¹⁰ 叶德本 解守阵：《中外假新闻大曝光》中国广播出版社 1992年 第8页

¹¹ 徐英荣、冯建华：《授普通受众以法律之剑》，《新闻记者》2001年11期

探讨。

第三节 虚假新闻按照“虚”和“假”分为 “虚新闻”和“假新闻”

《新闻记者》2001年至2004年评选出的虚假新闻主要内容及分类列表

虚假新闻的内容	时间	发布媒体	分类	虚假要素
1、上海将建 300 层容 10 万人的摩天大楼	2001	星期日泰晤士报	假	臆造
2、错位夫君夜换娇妻 30 年	2001	羊城晚报	假	臆造
3、世界 10 大污染城市中国竟占 8 个	2001	市场报	虚	What how
4、家庭连环悲剧猪吃娃	2001	百姓生活报	假	臆造
5、美国医生操刀换人头	2001	北京青年报	虚	What
6、中国少女改写牛津大学 800 年校史	2001	生活报	虚	What
7、女大学生状告爸爸的吻	2001	羊城晚报	虚	What
8、男子游悉尼因好色两肾被偷	2001	南方都市报	假	臆造
9、广西高考状元沦为劫匪	2001	人民网	虚	What
10、汤加出现反华风潮	2001	中新网	虚	What
11、女记者与“狼”共穴 61 天	2002	家庭杂志	假	臆造
12、诗人汪国真卖字求生	2002	天府早报	假	名人假新闻
13、南京大屠杀遇难同胞纪念馆拟改名	2002	金陵晚报	虚	What
14、微波炉时恐怖杀手	2002	生活时报	虚	What
15、央视全面封杀米卢广告	2002	南方体育	虚	What
16、意韩赛主裁判惨死于乱枪	2002	新快报	假	名人假新闻
17、地球生命只剩 50 年	2002	江南时报	假	臆造

18、宋祖英要揭央视“老底”	2002	华商报	虚	What
19、刘晓庆在狱中有空调有淋浴	2002	重庆商报	虚	What
20、千年木乃伊出土后怀孕	2002	新浪网	假	臆造
21、比尔盖茨遇刺	2003	中国日报网 站	虚	WHAT HOW
22、卡梅隆决定执导《911生死婚礼》	2003	北京青年报	虚	What how
23、“小”“百万富翁抱得美人归	2003	华西都市报	虚	What
24、警察鸣枪八次 镇住百人群殴	2003	东方家庭报	虚	What
25、施拉格是不折不扣的中国姑爷	2003	环球	虚	What
26、百万美金义还失主	2003	江南时报	假	臆造
27、中央督察组上海明察暗访 84%项目 有违规之嫌	2003	中国经营报	虚	What
28、《背影》落选新教材	2003	武汉晨报	虚	What
29、曾参与“神五”设计的中科院院 士周鼎新海口遇难	2003	香港文汇报	虚	Who
30、“中国印”设计专利被抢注	2003	南方都市报	虚	What
31、“国资委”阻击中国足球	2004	足球报	假	臆造
32、李连杰重返青海修佛法	2004	北京娱乐信 报	假	名人假新 闻
33、金钱激出张国政奥运冠军	2004	成都商报、东 方新报	虚	What
34、第二代身份证将由日本企业造	2004	中国青年报	虚	What
35、女排姑娘 20 年奥运冠军梦惜未能 圆	2004	新浪网	虚	What, How
36、克林顿今秋“追”莱妹到蓉城签 售自传	2004	成都商报	假	名人假新 闻
37、北京孔庙将竖历届高考状元碑	2004	京华时报	虚	What
38、新闻从业人员平均寿命 45.7 岁	2004	江南时报	虚	What
39、大批“毒面粉”流入黄石	2004	楚天都市报	虚	what

		等		
40、180万买辆宝马砸着玩	2004	重庆商报、现代快报等	假	臆造

新闻理论界和法学界已经对近年来媒体出现的虚假新闻现象从法律的角度作了探索性的研究。对虚假新闻从法律角度研究是新闻研究进步的标志。是新闻法治的必要条件。中国的新闻学必须适应市场经济的潮流，而市场经济本质上是法治经济，所以，新闻法治是中国新闻能否与世界接轨参与竞争的关键。以法律的姿态研究新闻学是中国新闻学的研究趋势。

通过对近代中国新闻学界和法律界对虚假新闻分类研究的回顾，大部分的分类研究都是拘泥于对虚假新闻内容和形态的研究，其目的也大多是为了阐述虚假新闻对社会和新闻的危害，提出预防的措施，教会受众如何鉴别虚假新闻等，而对于虚假新闻所触犯的法律法规等的研究少之又少。作者试图按照“虚”和“假”将虚假新闻分为两大类，再讨论各自的法律责任及其应对措施。

1、“虚新闻”及其构成要素

从文法意义上说“虚”是一个形容词，《辞海》上对“虚”的原始解释是“空，与实相对。”¹²所谓实，就是“充满和真诚”的意思。¹³与其相反的意思便是“不充满和不真诚。”从这个意义上不难看出，“虚”这个字表示的意思是有欠缺，不够完全。“虚新闻”从文字意义上说就是非完整的新闻，欠缺性新闻。新闻是由 when, who, where, what, why 和 how 六个要素构成。“虚新闻”就是指构成新闻的这六个要素中至少有一个最多有五个要素是不符合事实的。概括起来可以将“虚新闻”定义为由新闻媒体出于主观故意或者客观的原因而报道的一种不完全真实的新闻。例如，2003年被评为“十大假新闻”其中之一的出自《东方家庭报》的一则题为《警察鸣枪八次 镇住百人群殴》就是一则典型的“虚新闻”：2003年5月20日凌晨，郑州市桐柏北路某家属院内，发生一起持械群殴案。双方先后纠集了二批共百余人，手持钢管、棍棒参加了这场疯狂的、血腥的打斗。参与殴斗的众人面对警方的喝斥不予理睬，现场的数十名民警只得拔出手枪数次鸣枪

¹² 《辞海》1989年版第2048页，上海辞书出版社。

¹³ 《辞海》1989年版 上海辞书出版社

示警。直到鸣枪 8 次，双方才最终停了下来。新闻被报道之后经查明，5 月 19 日晚 10 时左右，文化宫路和互助路（并非桐柏北路）发生了一起七八人参与的小规模打架斗殴事件（并非百余人械斗），夜巡民警赶到现场并予以制止后，移交林山寨派出所处理，整个过程未鸣一枪。

这则“虚新闻”的 who, when, where, how, 以及 why 都是符合事实的，但是 what 中出现了失真，将原本没有鸣枪的写作鸣枪。原因是记者朱顺忠当晚在家中用借来的一部电台接通警方专用频率，偷听 110 接处警信息，从中寻觅新闻线索。他从电台中听到了 110 指派中原夜巡民警赶赴西郊处理一起打架事件的信息后，便用电台进行跟踪收听。由于现场人声嘈杂，他便主观臆断现场发生了大规模的聚众械斗。在未去现场采访核实，未听到一声枪响的情况下，就写下了“百人群殴，警察鸣枪”的报道。

基于上述的定义和对实例的分析，“虚新闻”的构成要素主要有：1、定义中所指的新闻是通过新闻媒体（包括传统的报纸，杂志和电视，广播还包括新兴的传播媒体网络）由新闻从业人员操作完成的新闻报道。是公开发表的新闻，没有通过大众媒体公开发表的诸如人际传播得到的不实消息不属于“虚新闻”。2、无论大众媒体或者新闻从业人员是出于故意的还是出于无意的原因而发表的“虚新闻”报道，也无论“虚新闻”给社会造成危害的程度如何，只要是新闻存在“虚”的构成要素，都属于“虚新闻”的范畴。3、所报道的 news 的构成要素中必须是至少一个要素并且少于五个要素是与事实相背离的才是“虚新闻”。4、“名人假新闻”（下文中有论述）虽然只有一个要素是真实的，但是不属于“虚新闻”范畴。

2、“假新闻”及其构成要素

《辞海》中对“假”的释义为“不真，虚假”¹⁴《辞源》上对“假”的解释是：不是真的东西。¹⁵这两种对假的解释中“真”的意义为事实，是一种真实，是不依赖于人的主观意志为转移的事实。这里的不以人的主观意志为转移包含两层意思，首先是不是主观编造的情况或者事情，第二是没有第三方的参与而自然发生的事情。即包括真实存在的事实和按照事物发生发展的规律而产生的事实。

¹⁴ 《辞海》1989 年版第 2048 页，上海辞书出版社。

¹⁵ 《辞源》商务印书馆 1991 第 55 页

“假事件 (pseudo-event)”这个名词是由美国著名社会学家布尔斯廷提出的，他认为美国社会已经被“假事件”所包围。“假事件”单词的前缀是出自希腊语意思是假的，赝品，或者是假装的意思。“假事件”具有下列的特征，“1，事件必须是非自发形成的，而且事件的发生是有人安排，策划或者暗示而为之。2，事件发生目的是为了能够被报道或者是制造影响，事件的发生是为了吸引大众媒体的注意。它的成功与是否被大众媒体所广泛报道为标志‘事件是否有价值’比‘事件是否真实’更为重要。3，隐藏在事件背后的情况是否真实是引起广泛兴趣的基础。它不像一起交通事故或者地震新闻那样是‘发生的什么事情’和‘事件发生的后果’是大众兴趣所在，而是‘这种感觉’和‘事件的动机’是大众的兴趣所在。”¹⁶

从上述布尔斯廷对“假事件”的论述，笔者认为虽然“假事件”指的是社会上发生的一些为了宣传自己和扩大影响而为之的像广告宣传一样的社会活动，但是随着“假事件”的发展，“假事件”本身也发生了流变。布尔斯廷阐述的“假事件”将大众媒体作为第三方，认为大众媒体的报道就是“假事件”胜利的标志。大众媒体在“假事件”中扮演的角色是无辜的，是作为一个判断是非的标准的。事实上，大众媒体无论是有意还是无意介入到新闻事件的发展都是“假事件”的组成部分。大众媒体的介入是“假事件”的重要组成部分。现在媒体又出现了一种现象即媒体自己策划新闻。媒体人员为了制造轰动新闻，将自己作为新闻事件的主角或者是导演，自导自演出新闻。这是“假事件”发展的一个产物。

基于上述的论述，一般地，“假新闻”可以定义为是一种新闻要素完全不真实的新闻。有时“假新闻”的出现是为了达到一定的目的，新闻媒介和新闻从业人员完全臆想出新闻事件并且加以报道；有时是为了达到一定的目的由新闻媒介和新闻从业人员策划和参与新闻事件的发生发展并加以报道。

“假新闻”包括两类，一类是完全由新闻媒介或者新闻从业人员臆造和编写出的新闻，新闻事实根本不存在，即新闻构成要素的五个w和一个h没有一个是符合事实的。2001年“十大假新闻”之一的题为《家庭连环悲剧猪吃娃》是典型的臆造的新闻：最先披露这出悲剧的是西安《百姓生活报》。在2001年7月9

¹⁶ Daniel J. Boorstin, *The Image: A Guide to Pseudo-Events in America*, Harper Colophon Books (1964 edition). Excerpt, pp. 9-12

日一版上赫然印着：《富平发生一起特大家庭惨案（肩题），老母猪吃掉一岁半男童（主题），刘老汉毙猪杀妻服毒自杀（副题）》。“新闻”的作者是通讯员冉学东和该报记者张琦。文章见报当天，人们纷纷表示怀疑。《华商报》记者于当日赶赴富平县留古镇派出所进行调查核实。3位值班民警很明确地回答“绝无此事”，因为事关三条人命，他们不可能不知道。另外，文中“合家村南腰组”地名也有误，当地只有“大众村何家组”。记者又来到何家组，小组会计何方亮告诉记者，根本没有“刘兆合”老汉这个人。为进一步核实，记者又找到撰写该报道的农民通讯员冉学东。他说消息来源于街头巷尾的传言，后来一个“卖菜的”向他提供了当事人具体的地址和姓名，他没有核实就将报道发给了《百姓生活报》。于是，7月11日《华商报》发表报道《“家庭连环悲剧猪吃娃”是假新闻》，称此事纯属子虚乌有。《中华新闻报》7月21日也发表文章《不该如此愚弄百姓》：“7月10日，记者又拨通了陕西省富平县留古镇党委书记阎华锋的电话。阎书记说这纯属谣传，留古镇根本没有这个村，也没有这个组。这则新闻中的时间、地点、人物、事件、原因和过程都不符合事实，现实中找不到与之相符的人和事情，是完全由新闻工作人员臆想出来的故事。

这里所说的新闻构成要素没有一个符合事实，包括空间上的完全不存在和人物存在而其他各要素都不存在。空间上的完全不存在就是说整条新闻是新闻媒介或者记者凭空想象的，新闻事件中的人物和事件都是不存在的。人物存在而其他各要素都不存在一般指的是对公众人物来说的，有的新闻媒介和记者为了争夺受众的需要或者是炒作的需要，编造了某位公众人物做某件事情的新闻，也就是说人物存在，而时间和事件过程都不存在。这种“假新闻”涉及公众人物，故称之为“名人假新闻”。比如，2002年3月19日，四川日报报业集团所属《天府早报》刊发记者杨翹楚的报道《昔日偶像诗人今日卖字求生》称，据一位自称是汪国真好友的知名杂志编辑披露，曾红级一时的诗人汪国真近来生活窘困，遭遇连串不幸，不仅2001年复出以后的新作无人喝彩，现在竟连生计也成了问题，原因是投资火锅店失败。该报道还称：汪国真由于目前每月收入不稳定，为了改善经济状况，本有书法基础的汪国真开始大练书法，并为京城一些店铺书写招牌，以换取收入。无独有偶，这篇报道也出现在同一天的《江南时报》上，只是稍作修饰，题目改为《昔日辉煌成过眼云烟 大诗人汪国真为钱所困》。4月26日，

汪国真将两份诉状送至北京西城法院，分别起诉作者杨翹楚和四川日报报业集团、江南时报社。他在起诉书中称，作为一名公民，原告有自己的正当职业、稳定收入和安定生活。这篇报道完全违背了新闻的客观性和真实性，捕风捉影，甚至编造“假新闻”除了王国真是真实存在的人以外，其他各个要素都是记者编造出来的。汪国真是公众人物，大家都认识，他的事情是大众所关注的，记者和媒体为了争取受众，将根本不存在的的事情加在了公众人物的身上，虽然不是新闻构成要素完全失真，但是这个人物的构成要素是可以替代的，也就是说如果将汪国真换成另外一个书法家，这条新闻的性质和产生的影响是一样的。

另外一类“假新闻”是由新闻媒体和新闻从业人员参与新闻事件而形成的新闻。这种“假新闻”都具有看似是发生过的事情，可是事情根本就不存在或者事情根本就不应该那样存在。例如，江苏省电视台在2004年7月30日的新闻栏目《南京零距离》中，播出了“神秘的索尼笔记本”节目，并以一位顾客在恒升公司购买了一台电脑发现其是水货为由称“恒升公司销售的索尼笔记本是水货，恒升公司不具有进口货物的权利”，这些报道是不符合事实的。因为报道中的那位顾客是江苏省电视台总编室编辑的女儿，她在恒升公司购买过一台机器，在使用一段时间后感到不满意，就利用父亲在电视台工作的便利，在《南京零距离》栏目中扮演消费者，播出了一期侵犯恒升公司名誉的节目。这条新闻中有明显人为策划的痕迹，而且有非常大的新闻工作人员报复的目的性，是一条比较典型的由新闻从业人员参与策划的“假新闻”。

通过对“假新闻”定义和实例的探讨，笔者认为“假新闻”的构成必须满足以下几个条件：1，新闻是通过大众媒体报道出来的（与“虚新闻”的条件是一样的）2，新闻必须满足六要素完全不符合事实的要求或者是新闻媒体或新闻从业人员参与了新闻事件并且由此媒体或者事件当事人（媒体从业人员）将之报道出来。3，媒体或者新闻从业人员表现出一定的目的性。这里所说的目的包括私人的目的要为达到为某事情宣传的目的。4、如果新闻构成要素中的 who 是公众人物，而其它构成要素没有一个是真实的，也属于“假新闻”的范畴。

总的来说，虚假新闻是随着新闻活动的产生而产生的，随着市场经济的发展和新闻竞争的加剧而发展的。虚假新闻有很多分类方法，作者将虚假新闻按照“虚”和“假”把虚假新闻分为“虚新闻”和“假新闻”两类。“虚新闻”指的是新

闻构成要素至少一项不多于六项失真而形成的虚假新闻。“假新闻”是指构成新闻的要素完全失真或者是由于媒介和媒介从业人员参与策划的新闻而形成的虚假新闻。其中“名人假新闻”是比较特殊的“假新闻”：新闻人物存在，但是其它五要素全部失真。根据对两类虚假新闻的定义和实例的分析，“虚新闻”和“假新闻”都有各自的构成要素和条件。

第二章 “虚新闻”、“假新闻”的特点和成因分析

马克思主义哲学认为，统一的物质世界的运动、发展和变化的原因在于物质世界内部的矛盾性。但客观世界存在的各种事物都与外部的其他事物联系着。“任何一个具体或者个别事物的运动和发展、变化除内因外必然也有外部原因”。¹⁷“虚新闻”和“假新闻”的产生也是内外因共同作用的结果。

“虚新闻”和“假新闻”的共同特点体现在他们都是和“真实新闻”相对的概念，就是说他们都是“不真实的新闻”。“虚新闻”和“假新闻”的形成有一个共同的原因就是对于新闻造假，我国目前尚没有制定出专门的法律、法规，只有中华全国新闻工作者协会制定的《中国新闻工作者职业道德准则》（以下简称《准则》）。《准则》中虽然有“新闻工作者不得为追求轰动效应而捏造、歪曲事实”的规定，但这个《准则》是新闻工作者自律的信条，属于道德的范畴，不具备法律效力。除了上述的共同特点和产生原因之外，“虚新闻”和“假新闻”更多地体现在他们各自不同的特点和产生原因上。

第一节 “虚新闻”的特点

2003年8月25日《中国经营报》刊发了一则新闻：上海房屋土地管理局资料显示，自2001年7月1日起，上海所有经营性土地纳入招标拍卖，到今年3月，上海共出让土地479幅。但中央督察组检查上海市土地招标拍卖出让公告却发现，自2001年至2003年5月30日，只有57幅土地进行了公告招投标。也就是说，上海市有84%的房地产项目，其用地是违规交易，可能有些用地是经过多次暗中转包交易才到房地产商手里。8月27日，上海市府新闻发言人焦扬在例行的新闻发布会上表示：“这篇报道的内容和观点与事实严重不符。8月8日至17日，国务院五部委联合督查组到上海进行专项督查。在沪期间，督查组对上海土地市场秩序治理整顿工作总体评价是充分肯定的，同时提出了需要解决和注意的问题。督查组也注意到了上述报道，认为该报道是失实的。参加督查组

¹⁷ 冯契主编：《哲学大字典》，上海辞书出版社第228页

工作的同志在沪期间及返京之后，均未接受过新闻媒体的采访，也没有表达过上述的意见和观点。”9月22日，《中国经营报》发表《致歉声明》承认：“该文有明显失误。第一、记者没有采访到督察组人员，但在文章中多次提及督察组的情况，在行文时没有经过合理的安排，主观色彩较浓，给读者造成‘督察组已查实上海房地产项目有违规之嫌’的误导。第二、文章所引用数字均不是中央督察组所提供，但在引用时未能注明出处也对读者产生误导，造成不良影响。”

这则“虚新闻”的新闻线索是没有注明出处的国务院联合督查组对上海土地市场秩序治理整顿工作的督察情况，记者在找到新闻线索之后并没有对这条线索的真实性和出处进行核实，也没有对相关当事人进行必要的采访，凭借自己的合理想象甚至是非合理想象而主观上添加了一些细节并得出错误的结论。这则新闻的主要新闻事实是存在的，即国务院联合督查组确实到上海进行督察，但是相关的细节却出现了失真，形成“虚新闻”。

从上面对“虚新闻”的论述中可以得到“虚新闻”的一些特点。首先，新闻构成六要素模糊，或者是不完整。这是“虚新闻”的缺失性。新闻的真实性原则要求新闻的六要素准确清晰，即要求对新闻事件发生的时间、地点、人物、事件的起因、发生和结果都作准确客观的报道。不能缺少一个要素。如果记者仅凭简单的新闻线索而不进行深入的调查研究就很难得到准确的信息。诸如新闻导语用模糊的字词表达事件发生的时间、地点等都有“虚新闻”的特征，都有可能是“虚新闻”。

其次，新闻报道中的有关细节没有可以依据的事实支撑，这是“虚新闻”的非权威性。上述的“虚新闻”中的数字记者没有注明出处，也没有进行采访核实，造成新闻细节的失真。

第三，由于“虚新闻”只是新闻六要素的某一个或者某几要素失真，所以受众很难辨认其真假。“虚新闻”具有很好的隐蔽性。特别是新闻要素中的时间、地点如果失真，就更难辨认新闻的真实与否。因为受众对于新闻发生的时间和地点的兴趣不如对事件人物和事件发生经过的兴趣大。

最后，“虚新闻”具有轰动性。这是对于新闻事件新闻人物失真而言的。记者往往抓住一个新闻由头而肆意夸大新闻事件的某一个细节或者渲染某种气氛，使得新闻更具有可读性特征。往往“虚新闻”的标题突出的就是新闻失真的那个

要素。比如,《比尔盖茨遇刺》、《小百万富翁抱的美人归》、《警察鸣枪八次 镇住白人群殴》中的遇刺、百万富翁和鸣枪八次都是“虚新闻”中所“虚”的部分。

第二节 “虚新闻”的成因分析

1、记者采访作风不踏实造成“虚新闻”

记者一般指的是新闻从业人员,即编辑、记者、通讯员、自撰稿人、主笔、主编、发行人的总称。而记者采访指的是新闻从业人员为新闻报道而进行的一种特殊的调查研究活动。所谓特殊的调查研究活动指的是不同于文学创作和文艺工作者到民间体验生活的采风活动,而是一种为了报道新闻而进行的调查活动,为的是得到新闻事件的真相而进行调查研究。需求真相是新闻记者的最首要的职责。

俗话说“耳听为虚,眼见为实”。要探究事实的真相最好的办法就是亲临事件现场。亲临事件现场是记者报道新闻的最理想的采访方式。但是有的时候事件发生是瞬间的,记者没有足够的时间赶到事件正在发生的现场,这就要求记者采访目击事件发生的人。为了求得事件的真相,这就要求记者要本着公正的态度将事件的当事双方或者多方的代表都采访到,只有这样才能接近事件的原貌。

可惜的是,现在很多记者在得到新闻线索以后不是去调查研究,采访目击者和当事人,而是用电话采访或者用极片面的方式对事件做大致的了解便开始写稿进行报道。有很多媒体只用一根电话线就可以报道一起跳楼的新闻,记者根本不用到现场就只在电话里向新闻线人了解一下情况就算完成了一次新闻采访。用这种方法采访写出的报道极易成为“虚新闻”。

2001年“十大假新闻”之一的《汤加出现反华风潮》是一条明显的由于记者采访作风不扎实而形成的“虚新闻”。2001年11月22日,中新网转载当天《新西兰先驱报》报道,称“汤加出现一股反华风潮,汤加当局限令六百多名华人离境”。随即,各大新闻网站纷纷跟进,这条消息在网上迅速传播。中国驻汤加王国大使馆的一名官员当天在电话中向香港《文汇报》记者表示,这是不实报道,目前汤加境内的华人居民与当地居民“相处得很好”,并表示“华人在当地的经

商活动很正常，也很安全”。23日下午，《北京青年报》记者分别打电话到中国驻汤加大使馆和外交部美大司核实这条消息的真实性，均得到了“此报道不实”的回答。中国驻汤加使馆的樊先生告诉《北京青年报》记者，此条消息出自英国《每日电讯报》驻汤加记者之手。事情真相是：汤加的移民法早就规定当地的批发、零售等行业为本地人保留，但是由于执行中的一些问题，包括中国人在内的一些外国人也逐步进入这一市场。基于这样的情况，当局已经修改了移民法中有关外国人取得汤加移民签证的条款，其中包括：只有掌握特殊技能的外国公民才能取得汤加工作签证；重申外国人不得进入批发、零售等领域；并执行更加严格的工作签证延期制度等。这些新条款实际上已经开始逐步实施，但是要等到2002年议会通过后才能对外宣布。一些外国记者是听到这些消息，才发出了不准确的夸张报道。《新西兰先驱报》的报道充其量只能算是新闻线索。不管这条线索是真还是假，记者都必须深入采访，予以核实。可见，没有做认真细致的调查研究，最终会导致“虚新闻”的出炉。

2、合理想象的影响

合理想象是记者采写新闻时根据采访的事实而揣测或者想象事件发生的过程或者当事人的心理活动状态并将之和新闻事实一起构成新闻而进行报道。合理想象是深受西方“新新闻主义”影响而产生的一种记者态度。合理想象最常见的是在采访人物心理上。“无论是采写先进人物作出某个重大举动时的心理活动，还是描写自杀者自杀时的矛盾心理，都容易加进记者个人的想象”。¹⁸

合理想象在新闻的写作中是应该完全避免的，但是我国媒体在前20年甚至更久前对先进人物的宣传和报道上有很多都是合理想象。这已经成为我国媒体宣传报道不可缺少的一部分。50年代我国新闻界曾开展过一场新闻报道允不允许“合理想象”的大讨论。它是由新华社一篇关于志愿军英雄黄继光的报道引起的。这篇报道这样描写黄继光牺牲前的一刹那间：“一阵阵冷雨落在黄继光的脖子上，敌人的机枪仍在嘶叫，他从极度的疼痛中醒来了。他每一次轻微的呼吸都会引起胸膛剧烈的疼痛……黄继光又醒来了，这不是敌人的机枪把他吵醒的，而是为了胜利而战斗的强烈意志把他唤醒……后面坑道里参谋长在望着他，战友们在望着

¹⁸ 何志武著：《新闻采访》，武汉：武汉大学出版社 2004.1 第50页

他，祖国人民在望着他，他的母亲也在望着他，马特洛索夫的英雄行为在鼓舞着他……黄继光一跃扑上了敌人的枪眼……”。黄继光的事迹本来是感人至深的，但报道中加上一些心理描写，反倒让人怀疑：黄继光牺牲了，他当时心里所想记者何以知道？这样的描写只能是想象出来的，即使当时英雄是这样想的，但是这并非记者调查研究的结果。仍然应该时视作“虚构”。所以，合理想象的写作态度是产生“虚新闻”的重要原因之一。

3、新闻竞争的加剧与“虚新闻”的博弈

如果说采访作风不踏实和合理想象的影响是产生“虚新闻”的两个内在原因的话，那么新闻竞争的加剧则是“虚新闻”产生的外在原因。我国正处于市场经济的转型期，市场经济的快速发展给各个行业都带来了生机和活力，新闻传播业当然不甘落后。新闻传播业在市场经济的大潮中也处于前所未有的震荡时期。新闻业的竞争日趋激烈，特别是在东南沿海经济比较发达的省市新闻竞争愈发显得惨烈。激烈的新闻竞争要求各大媒体要提供更快捷更能满足受众要求的新闻和信息，但是快速和真实是新闻不可缺少的特质。当今的新闻竞争往往注重快捷而忽略了新闻真实的特质，这就形成了一种新闻学上的一种博弈。

博弈这个词首先是在经济学上的，博弈论也叫对策论，是一种分析战略行为的方法。经济学上的所谓博弈是指这样的一种竞争状况：“其中有两个或者两个以上的人各自追求自身利益，而任何一个人都不能单独决定其结果。”¹⁹新闻学上的这个博弈可以套用经济学上的博弈，新闻竞争的加剧要求新闻媒体提供更加新鲜的新闻，否则就会被越来越多的竞争对手淘汰出局，而新闻的真实性要求新闻记者核实核实再核实，从某种意义上讲，重核实和重快捷是一对矛盾，它们在市场经济的新闻竞争大潮中各自显示出自身的价值和利益，但是任何一个方面都不能决定竞争的结果，因为只有既快捷又真实的新闻才能在竞争中获胜。“虚新闻”是这场博弈的一个局中人是属于新闻真实一方的，而新闻市场竞争是另外一个局中人，属于新闻快捷的一方。新闻市场竞争的加剧限制着新闻真实性的程度，而新闻真实性的程度也影响着新闻市场的竞争激烈程度。

2004年8月29日新浪网发布的一条关于奥运会“中国女排女姑娘20年奥

¹⁹ 黄渝祥，张庆洪编著《现代应用经济学》高等教育出版社2003.9第208页

运冠军梦惜未能圆”的新闻被评为 2004 年度十大假新闻之一：8 月 29 日凌晨，奥运会女排决赛一波三折，在先失两局的情况下，中国女排绝地大反击。在第四局的最后关头，中国队仍以 21：23 落后，新浪体育频道出现一条消息：“女排姑娘奋战不敌俄罗斯，20 年奥运冠军梦惜未能圆。然而当中国女排以坚韧的精神最终拿下了阔别多年的奥运金牌时新浪网也将消息改回——“20 年后中国女排再登奥运之颠”。

我国近来的新闻市场竞争主要表现在价格和新闻快捷上，对于新闻质量的竞争表现得弱了一点，所以就形成了以上的博弈论，但是随着市场的不断成熟和发展，新闻的质量应该也成为新闻竞争的重要核心方面。新闻的博弈又会出现新的局面。

当今市场经济大潮充斥着中国的新闻界，市场经济要求新闻界丢弃计划经济时代“等、靠、拿”的态度，积极主动地投身到竞争的行列中。于是各种媒体纷纷主动出击，为了提高发行量和收视、收听率，媒体和新闻从业人员不得不在最短的时间内采访到最有价值的新闻。否则就会被竞争者抢先报道。媒体这种对于新闻时效性的追求一方面提高了媒体自身的竞争力，但是同时也给新闻真实性带来了极大的挑战。由于对时效性的追求，新闻从业人员往往忽视对采写到的新闻素材的核实工作，有的为了抢先报道，根本没有时间去核实新闻六要素的真实性。于是“虚新闻”出现了。

第三节 “假新闻”的特点

相对于“虚新闻”来讲，“假新闻”的一个突出的特点就是欺诈性。如果说“虚新闻”具有欺骗性的话，那么“假新闻”就具有欺诈性，它是利用受众好奇的心来进行精神欺诈。《现代汉语词典》把“欺诈”解释为“用狡猾奸诈的手段骗人。”而把“欺骗”解释为“用虚假的言语或行动来掩盖事实真相，使人上当。”可见，欺诈和欺骗都有骗人的意思，但是就附加的感情色彩来说，欺诈要比欺骗来得浓重得多。“虚新闻”只是一个或者几个新闻构成要素失真，可以理解为具有欺骗性，但是“假新闻”，特别是由记者参与策划的“假新闻”则更具有欺诈的特征，记者用一种狡猾的手段欺骗了新闻当事人也骗了受众。

其次，“假新闻”具有完全非真实性。这里的真实指的是新闻构成要素全部失真或者是新闻构成要素虽然存在但是整条新闻是由于策划而发生的，后一种情况也可以被认定为新闻构成要素完全失真。

再次，“假新闻”具有荒诞性和戏剧性特点。经过记者的杜撰或者导演，新闻故事往往都具有很强的戏剧效果甚至是荒诞的效果。2001年被评为十大假新闻之一的《一男子游悉尼因好色两肾被偷》就实属荒诞。2001年10月2日，《南方都市报》刊登了题为《男子一时好色两肾被偷悉尼频发器官盗窃案》的文章。正当这篇文章在网上风行时，当即有网民在北大未名站公告版上指出，这“假新闻”，因为他的朋友两年前就告诉过他类似的故事。这个故事最早流传于美国新奥尔良，至今已有10年之久。有个名叫Jan Harold Brunvand的人专门做过研究。当时，传说中的主人公往往是给朋友打电话求助，而不是打报警电话。到了1995~1996年，传说又加进了打911报警电话的细节。以后，传说又不断发生变化，所谓偷肾的地点也转向一个个特定城市——休斯顿、奥斯汀、悉尼……据美国器官资源共享中心（UNOS）官方网站的一篇文章透露，偷肾新闻和吸血鬼传说及“猫王”再现传闻一样，经久而不衰。

第四节 “假新闻”的成因分析

“假新闻”是记者完全主观捏造的新闻事实或者是记者参与新闻活动而产生的新闻。“假新闻”是近年来我国新闻界出现造假的主要表现之一。“假新闻”的产生较“虚新闻”的产生有特别的原因。

1、网络采访的兴起为记者采访的真实性带来挑战

随着社会和技术水平的不断发展，采访的方式也不断地变化，特别是近年来互联网技术的发展，出现了网络采访的方式。网络采访方式的兴起为记者快速高效地采访到新闻事件的当事人和事情发展的过程带来了高效率，但是也不免会出现一些反面的作用。互联网的兴起和发展将世界联系在了一台小小的电脑上，人只需要一台电脑和一个调制调节器或者宽带的接口就可以和全世界的人联系，互联网把世界变成一个地球村。人们仿佛通过网络就可以得知世界正在发生的事

情。互联网还拥有即时交互的特点，记者可以通过网络来对当事人进行采访，网络采访已经成为记者采访的又一个新手段。

但是，这种通过网络的采访方式并不可靠。因为网络是一个虚拟的空间，现在社会对网络的立法和管制还很薄弱。网络采访的方式极容易引发“假新闻”的出现。首先是身份问题，网络是一个虚拟的世界，在互联网上一个人的资料可以被无数次刷新，一个人可以扮演很多角色而不需要身份的证明，一个人可以是教师，农民或者是领导，也可以是记者。即使是真的记者在网络上用 qq 的方式进行采访，记者没有办法证明被采访人的身份，因为被采访人的资料可以伪造而不受限制，而且被采访人由于没有公开真实的身份，所以他（她）完全可以对所说的话不负任何责任，可以完全编造一个故事。所以，网络采访方式虽然给记者一个快捷的平台，但是在网络管理规范之前还是应该小心使用为好，否则会在不经意之间炮制“假新闻”。

2、媒体参与策划和设计新闻事件

1996年10月16日，某省电台在早晨的新闻版块中播出了这样一档跟踪报道：某公安部门许诺，只要群众打一个电话，他们就会在第一时间内赶到现场，为群众排忧解难。于是，记者以群众的身份分别给该公安部门打了几个电话，先后声称发生了什么事情。果然公安人员在承诺时间内赶到现场，此时记者亮明身份。节目随后便赞美公安部门的做法。再看一个例子，电视屏幕上一男一女两记者打电话给公安部门声称女同志生病，请求帮助。随后女记者坐在路边装病，男记者站着翘首以待，摄像者隐在马路对面。很快公安的车子到了，男记者亮出记者身份，女记者笑容灿烂。节目以次来说明公安部门作风优良。

上面两条“假新闻”都是媒体自导自演出来的新闻。媒体记者是新闻事件的当事人之一，自己打扮成需要帮助的人而引起公安部门的注意。这两件事情原本不应该发生，也就是说如果新闻记者没有打电话给公安部门，那么公安部门的人员就不会到达新闻发生的现场。这两条新闻都是由于新闻记者的参与而形成的。而且上述的两则新闻中，记者假扮身份打电话给公安部门的行为本身已经涉嫌违法，应该视作妨碍公务的行为。

新闻记者是新闻事件的记录者，旁观者，而不是新闻事件的参与者和策划者。

作为普通公民的记者不能因为工作的原因在没有取得相关部门批准的前提下私自假扮成受害者或者以试探的身份打扰正常的公务活动。如果一条新闻有新闻记者的参与而使事件发生根本的变化，那这条新闻就是“假新闻”。

3、受众中心媒体市场的形成

我国的新闻市场已经从媒体中心转向受众中心。在计划经济体制下，我国的媒体市场是以媒体为中心的，媒体是魔弹，受众是靶子，媒体处于主动的地位，受众只是被动挨打的角色。而在市场经济条件下，竞争的日益激烈使得媒体所报道的新闻要迎合受众的口味，以受众为中心的媒体市场渐渐形成。受众中心媒体市场的重要特点就是要注重受众心理，受众想看什么就报道什么成为媒体选择新闻报道的重要标准。

受众不像媒体，受众在市场化的条件下比媒体拥有更多的选择，全国几千份的报纸，几百个电视频道和众多的电台频道，还有无限量的网页可以浏览，在众多的媒体可以选择的情况下，受众宁愿看到一些古怪的，荒诞的新闻。在这种心理的驱动下，为了争夺受众和广告，各新闻媒体使出了浑身解数，其中共同的一招就是增强新闻媒体的可读性或可听性或可视性。为了达到这个目的，不少新闻媒体甚至实行了优稿优酬的方法来鼓励记者、通讯员采写有轰动效应的“独家报道”。有些新闻媒体的优厚稿酬达到了每个字一元钱的标准，有的甚至更高。为了写出有轰动效应的新闻稿件，达到名利双收的目的，便抱着侥幸的心理，闭门造车，凭空捏造新闻。导致了“假新闻”的产生。

4、部分新闻记者对物质利益的追求

我国新闻业在市场经济的冲击下发展非常迅速，每年都有大批的媒体出现和消失，中国的新闻业呈现一种前所未有的生机和活力。但是，在市场经济的大潮中，有部分的新闻记者被金钱冲昏了头，成为物质的奴隶。有的记者为了完成工作任务或者是为了得到更多的奖金，不惜损害新闻的基本原则和牺牲受众的信任来编造一些根本没有发生的新闻和消息。最终导致了“假新闻”的产生。

“虚新闻”和“假新闻”都是在新闻记者主观或者客观的原因下产生的，而“虚新闻”和“假新闻”由于他们的表现、构成要素和特点不同，他们产生的具

体原因也不尽相同。到目前为止，我国还没有一部完整的新闻专门法来对各种新闻违法现象进行规范和管理，这也成为“虚新闻”和“假新闻”增多的因素之一。

“虚新闻”和“假新闻”都是传播不真实信息的行为，这种行为是不受我国《宪法》和其他相关法律保护的，更是《准则》所不容的。制造“虚新闻”和“假新闻”的媒体和记者应该受到法律的和道德的制裁和约束。“虚新闻”和“假新闻”拥有各自不同的定义、构成要素、特点、和产生原因，所以从法律意义上说，他们也有各自不同的法律责任。

第三章 制造传播“虚新闻”和“假新闻”的法律责任

新闻是一种特殊的商品，这种特殊性表现在它是一种精神产品，具有和一般商品所没有的不确定性和意识形态的特征。但是归根结底在市场经济条件下新闻已经具备了与一般商品拥有的价值和使用价值的基本特征。新闻和一般商品一样，是有价值的，这表现在受众需要支付一定的费用才能得到新闻产品，从广义上讲，这里的受众不仅包括一般意义上的到报亭买报的读者，订阅报纸的读者，坐在家里看电视的观众，听广播的听众和上网的用户还包括各个媒体的广告商。新闻的价值不仅体现在媒体用户的多少还在一定程度体现在广告量的多少上。用户消费媒体产品，广告商投放广告的目的是要获得有用的信息，用户要知道对自己有用的新闻，广告商要得到消费者的青睐购买自己的商品，各取所需。这是新闻产品的使用价值。由于新闻产品本质上是一种商品，所以对于新闻造假触犯法律可以依照商品造假的相关法律来惩处。而新闻产品又不是普通的商品，所以其在法律上的认定和执行还应具有一定的特殊性。

就我国现有的法律看来，可以对“虚新闻”和“假新闻”进行规范的法律法规主要有《中华人民共和国宪法》、《民法通则》、《消费者权益法》、《产品质量法》、《合同法》等。

法律责任是法律调整中的一个非常重要的手段。“指的是违法行为主体因自己的违法行为而引起自己因承担的法律上的不利后果。法律责任与其他责任相比具有法律性、法定性、国家强制性和程序性的特点”。²⁰制造传播“虚新闻”和“假新闻”在法律责任的产生原因、归责原则和法律责任分类等方面有共同点也有不同点。

第一节 “虚新闻”和“假新闻”法律责任产生的原因

从法律责任的概念上分析，法律责任产生的原因大致分为三种，即违法行为，

²⁰ 公丕祥主编：《法理学》，复旦大学出版社 2002.9 第 465-466 页

违约行为或某些法律事实，而违法行为和违约行为是产生“虚新闻”和“假新闻”法律责任的主要原因。

1、制造传播“虚新闻”和“假新闻”的违法行为的构成

违法行为是指具有法定责任能力的组织或者个人违反法律规定，不履行法定义务或滥用权利，对社会造成危害的行为。制造和传播“虚新闻”和“假新闻”的违法行为必须具备四个要件，即违法的客体、违法的客观方面、违法的主体和违法的主观方面。

(1) 制造传播“虚新闻”和“假新闻”违法的客体

违法的客体是指法律所保护的而被违法行为侵犯的社会关系。制造和传播“虚新闻”和“假新闻”的违法客体主要表现为对社会主义精神文明建设的破坏；对新闻事业向健康有序发展的一种威胁和对社会主义社会所奉行的唯物主义思想的践踏。新闻媒体生产出的新闻和信息都是供大众使用的精神食粮，属于上层建筑的范畴。《中华人民共和国宪法》第二十四条明确指出：“国家通过普及理想教育、道德教育、文化教育和法制教育，通过在城乡不同范围的群众中制定和执行各种守则、公约，加强社会主义精神文明建设。……在人民中进行爱国主义、集体主义和国际主义，共产主义的教育，进行辩证唯物主义和历史唯物主义的教育，……”从法律的角度来讲不管是制造传播“虚新闻”还是“假新闻”都是触犯法律的行为，这种行为是与社会主义精神文明建设和社会主义道德建设的精髓相背离的。

制造传播“虚新闻”和“假新闻”有着相同的违法客体，但是又拥有不同的违法对象。违法对象是违法行为所指向的具体人或物，在不同的违法行为中，违法对象的结果是有区别的。有的违法行为违法者只是侵害了违法客体而违法对象本身不一定遭到侵害，因为具体的违法对象并不存在。有的违法行为中违法客体和违法对象同时遭到侵害。制造传播“虚新闻”和“假新闻”的违法对象是新闻事件的当事人。

制造传播“虚新闻”和“名人假新闻”的违法行为中，违法客体和违法对象都遭到侵害，因为在“虚新闻”中细节的失真往往造成对新闻事件当事人名誉权和其他人人身人格权的侵害。而其他的制造传播“假新闻”的违法行为只是对违法

客体造成伤害，而没有对违法对象造成伤害。因为在这样的“假新闻”中出现的新闻当事人在现实生活中是不存在的，因而也就谈不上对人的侵害。即使当事人存在那么也是被记者或者媒体安排策划的，原本事件是不应该发生的却发生了，被新闻记者和媒体策划新闻的当事人应该被看作是虚拟的人，而不是现实中的人，因而也谈不上对人身和人格权利的侵害。

(2) 制造传播“虚新闻”和“假新闻”违法的客观方面

违法的客观方面是指行为人违反法律规定的行为以及由这种行为引起的危害社会的后果。“虚新闻”和“假新闻”的制造者通过大众媒介（报纸、电视、广播、互联网）将“虚新闻”和“假新闻”传播出去。由于是记者和媒体的这种行为而让受众接受到真真假假甚或完全是假的新闻和信息，对受众来讲这是一种精神上受骗的折磨，对于记者和媒体来讲是对自身信用的挑战，对于整个社会来说是一种道德和精神的践踏。在实施终身教育的现代中国，教育除了学校和家庭的教育之外，最重要的是媒介的大众教育，媒介应该向大众展现一个真实的社会状态，为大众提供真实可靠的信息和新闻，只有这样，社会才有可能向着健康和文明的方向发展。很明显，“虚新闻”和“假新闻”的制造传播者通过自己的违法行为对社会和大众乃至自身都造成了极大的伤害。

(3) 制造传播“虚新闻”和“假新闻”违法的主体

违法的主体是指具有法定责任能力的自然人、法人和其他社会组织。可能成为制造传播“虚新闻”和“假新闻”的违法主体主要有记者和新闻媒体。记者主要包括在媒体工作的正式记者、编辑和其他工作人员，还包括媒体的特约撰稿人、通讯员、自由撰稿人以及为媒体提供新闻线索和新闻信息的人。

如果是专职记者和媒体自身蓄意制造传播“虚新闻”和“假新闻”，那么这种违法行为的主体应该是记者和新闻媒体。如果是非专职记者和新闻媒体撰写的新闻，那么“虚新闻”和“假新闻”的作者、以及经手此新闻的记者和传播新闻的媒体应该构成共同的违法主体。

(4) 制造传播“虚新闻”和“假新闻”违法的主观方面

违法的主观方面是指违法主体对其所实施的违法行为及其危害结果具有故意或者过失的心理状态。记者和新闻媒体在制造传播“虚新闻”和“假新闻”的过程中如果明知道自己编造和撰写的新闻作品会危害到社会精神文明建设和社

会道德建设；或者会损害新闻事件当事人的权利，并且在条件允许的情况下没有及时地补救和改正自己的行为而让“虚新闻”和“假新闻”进行传播，那么这种行为就是故意制造传播“虚新闻”和“假新闻”的违法行为。这种故意违法行为经常发生在炮制“假新闻”和为了达到某种目的而肆意夸大某个新闻要素的“虚新闻”的制造过程中。

当记者和新闻媒体因为疏忽大意而造成的新闻失实行为则应该视为过失制造传播“虚新闻”和“假新闻”的违法行为。这种行为往往在某些“虚新闻”中出现。有的记者和媒体确实是由于疏忽或者采访的原因而将新闻构成要素中的一点或者几点记错了而产生的“虚新闻”就属于过失违法行为。

2、制造传播“虚新闻”和“假新闻”的违约行为

制造传播“虚新闻”和“假新闻”是一种侵权行为，同时也是一种违约行为。从法理学的角度讲，违约行为是指合同双方当事人违反合同的约定，没有履行事先在合同上约定的义务。

根据《中华人民共和国合同法》的有关规定，“合同的订立和生效应该满足要约、要约邀请、承诺等几个方面的条件。要约就是希望和他人订立合同的意思表示。²¹“要约邀请就是希望他人向自己发出要约的意思表示”。²²“承诺就是受要约人同意要约的意思表示”。²³

新闻媒体生产新闻产品，出卖新闻产品，受众购买新闻，知晓新闻的过程实际上构成了一个生产、流通和消费的循环系统。就报纸媒体零售为例，报社通过采访、写作、编辑等行为生产出新闻产品通过报纸的媒介形式印刷出来，这是新闻的生产过程（Production）。再由报纸的发行人员将报纸发送到报摊报贩那里，等待报纸的买卖，这是新闻的流通过程（Distribution）。受众通过感情和心理对精神产品产生需要，并且通过各种媒体和广告知晓报纸的存在和报纸报道的主要内容，通过对比同类报纸的价格水平，质量和公信力来决定购买报纸的种类。最后受众用货币购买了一份报纸。这是新闻的消费过程（Consumption）。事实上，在流通过程中，报社已经向受众发了一个要约，要约的意思表示是报纸的新闻内

²¹ 《中华人民共和国合同法》中国法制出版社 1999.3 第 14 条

²² 《中华人民共和国合同法》中国法制出版社 1999.3 第 15 条

²³ 《中华人民共和国合同法》中国法制出版社 1999.3 第 21 条

容是什么，希望受众购买。当消费过程结束的时候，媒体实际上已经对受邀人——受众或者说是购买报纸的人作出了保证新闻质量的承诺。至此，受众和报社之间已经形成一种合同关系。受众的权利是领取报纸，享用报社提供的新闻和信息的服务；其义务是交付购买报纸的费用。报社的权利是接受受众的付款；其义务是保证新闻的快捷和真实，提供的信息对受众有意义和有用。

“虚新闻”和“假新闻”与新闻真实是相违背的，制造传播“虚新闻”和“假新闻”的行为应当被视为没有履行义务的行为，属于违约行为。

制造传播“虚新闻”和“假新闻”都是违约行为，但是两者在违约的形式上是不同的。一般地，制造传播“虚新闻”的违约行为属于瑕疵履行行为，即不完全履行行为。“虚新闻”中必定有一个或者几个新闻要素是真实的，在新闻的构成上是有真实的方面存在的，是对媒体履行义务的不完全履行行为。所以。制造传播“虚新闻”的行为应当被视作虽然有履行合同的行为，但是没有完全按照合同的规定履行。而“假新闻”的各个新闻要素都是不真实的，制造传播“假新闻”的行为是完全没有履行义务的行为，应当被视作拒绝履行行为，即合同的当事人有履行的能力而不履行合同的履行行为。

第二节 “虚新闻”和“假新闻”的共同归责原则

从法理学的角度来讲，根据现行各国立法状况，一般采用的归责原则有过错责任原则、严格责任原则和公平责任原则。过错责任原则是指主体由于过错侵害了他人的法律权利而应承担法律责任。由定义可以知道，过错责任原则的核心是强调行为人的主观过错，是将责任与行为人的主观过错联系在一起的。“严格责任原则是指因行为或与行为相关的事件对他人权利造成损害而应承担法律责任的归责原则”²⁴“公平责任原则是指当事人双方在对造成损害均无过错的情况下，由法院（法官）根据公平观念，结合当事人财产状况及其他条件，确定一方对另一方的损失给与适当补偿的责任”。²⁵

“虚新闻”和“假新闻”的共同制造者是新闻记者（包括通讯员，编辑，记者，主笔，自由撰稿人等），共同传播的载体是新闻媒体（报纸，广播，电视，

²⁴ 公丕祥主编：《法理学》，复旦大学出版社 2002.9 第 466 页

²⁵ 公丕祥主编：《法理学》，复旦大学出版社 2002.9 第 468 页

网络等)。在前面的论述中已经说明在我国新闻是一种特殊的商品，新闻媒体也是不同于生产普通商品的制造商。新闻产品说到底是一种精神产品，它是通过记者五官对发生的事实进行真实再现出来的产品。新闻产品不同于普通商品还有一个重要的方面就是新闻产品不容易被看出是存在缺陷的。消费者通过肉眼或者通过使用商品就可以很容易地辨别出商品是不是存在缺陷。而新闻产品却不同，受众用货币换来的使用价值是一种精神上的满足。受众很难即时从新闻的报道中看出新闻内容的真实与虚假，受众一般情况下都会认为只要是媒体报道的事情都是真实的，只有在侵权发生后当事人起诉公之于天下，受众方知晓自己的权利受到了伤害。基于新闻媒体和新闻产品的特殊性，无论是“虚新闻”还是“假新闻”都应该适当用严格责任的归责原则。即不考虑记者与媒体的主观过错，不以主观过错为责任条件，只要“虚新闻”和“假新闻”造成了危害的结果，记者与媒体都要承担法律责任。

但是新闻产品是一种特殊的商品，其特殊性还表现为这种精神产品的不确定性。新闻产品是记者用文字、画面、声音等手段对新近发生事实的再现。它不像普通物质产品具有形状、质地，大小等可以用国际通用的标准来进行实际的测量，具有世界性的测量标准。新闻产品的生产带有更多的主观因素，没有办法用一种标准来对其质量进行检测。对于制造传播“虚新闻”和“假新闻”的违法行为还应该根据过错责任的原则对其承担的法律责任进行衡量。有些“虚新闻”和“假新闻”的产生是由于记者的不可抗力的原因产生的，比如是由记者没有办法接近事实的真相，被采访者故意为之等原因，记者只有根据自己采访所得到的材料进行新闻的再现，这样所得到的新闻如果存在“虚”和“假”的因素，就应该按照过错责任的原则进行归责。

第三节 制造传播“虚新闻”和“假新闻”法律责任的免责

法律责任的免责是指责任主体具备了承担法律责任的条件，但由于出现了法律规定的某些情况，致使其法律责任可以依法被免除。构成免责条件主要有不诉免责；立功自首免责；补救免责；协议免责和时效免责几种情形。制造传播“虚新闻”和“假新闻”法律责任的免责主要有不诉免责；补救免责和协议免责几种。

1、不诉免责

不诉免责即如果有起诉权的组织和个人不起诉，或者受害人与加害人在法律规定的允许范围内以协商解决，这样责任主体的法律责任实际上就被免除了。这种免责情形适用于制造传播“虚新闻”和“名人假新闻”违法行为对新闻当事人的名誉权的侵害。如果“虚新闻”和“名人假新闻”的新闻当事人没有对媒体和记者提起诉讼，或者该新闻当事人在法律规定的范围内与媒体和记者以协商解决了问题，那么新闻媒体和记者的法律责任实际上已经被免除了。有的新闻当事人没有将新闻媒体和记者的不实新闻中对自己的不实报道看作是对自己名誉权的侵害。有的甚至是为了达到宣传自己提高知名度为缘由而放纵媒体和记者对此类新闻的报道。事实上媒体和记者对新闻当事人的名誉权已经形成伤害，但是由于新闻当事人没有起诉，或者已经与新闻媒体和记者私下解决了问题，使得新闻媒体和记者原本应该承担的侵权责任而没有承担。

如果“虚新闻”和“名人假新闻”的新闻当事人没有对媒体和记者提起诉讼，或者该新闻当事人在法律规定的范围内与媒体和记者以协商解决了问题，那么新闻媒体和记者可以免除制造传播“虚新闻”和“名人假新闻”违法行为的侵权责任。这里可以免责是有条件的，所以新闻媒体和记者不可以抱着投机的方式和侥幸心理冒着违法的危险制造传播“虚新闻”和“名人假新闻”。这种投机的行为和心理态度是极其危险的。

《北京娱乐信报》在2004年3月10日报道了一则关于李连杰重返青海修佛法的新闻称“皈依佛门已经6年的李连杰准备在下月26日，他41岁生日当天淡出电影圈不问世事，重返青海高原，潜心修行佛法。该消息是从北京李连杰家人及朋友处传出。……据悉，此决定李连杰已经向太太利智请示，并获得太太全力支持。不过对于李连杰所作出的决定，其好友们也有些唏嘘地表示，41岁就退出太可惜，这些朋友们均表示希望李连杰可以一边修行，一边继续在好莱坞发展，不要轻言退出。”《青年报》3月19日报道：“……中国功夫明星李连杰，在传出‘出家隐退’传闻后首次出现在记者镜头前，本报记者终于零距离采访了这位明星，对于以前的传闻他付之一笑，反问记者：‘这样的消息，你相信吗？你都不相信你我说我怎么会相信？’就此彻底粉碎了关于他出家的传闻。”这条“名人假新闻”的当事人李连杰虽然还没有对《北京娱乐信报》提起诉讼，但是提起诉讼

的危险还是存在的，这条新闻对名人的名誉权的损害是事实存在的，一旦新闻当事人对其提起诉讼，不管是对媒体还是记者都会造成负面的影响。

2、补救免责

法理上，责任主体在国家机关追究其法律责任之前，对其行为引起的损害结果采取了补救措施，可全部或者部分免责。新闻媒体和记者制造传播“虚新闻”和“假新闻”违法行为的补救免责情形主要表现为在将“虚新闻”和“假新闻”传播出去以后，在新闻当事人和受众起诉之前，媒体和记者在报纸杂志电视节目或者广播网络上公布更正启事或者向受众和新闻当事人致歉来补救媒体和记者的违法行为所造成的社会和对个人的影响。如果补救措施已经作出但还是没有逃过被诉讼的危险，那么在法院判定法律责任的时候应该依据补救责任的情形对媒体和记者的法律责任给予全部或者部分的免责。

同样以“中国女排姑娘 20 年奥运冠军梦惜未能圆”的“虚新闻”为例，在发布了这条新闻的当天上午 10 时 17 分，新浪网改正了新闻的内容并且向网友致歉说是女排决赛紧张激烈，前两局中国队均以 2 分惜败，所有热爱中国排球的人都心感焦急。同时男子跳台跳水金牌争夺战也在紧张进行。在胡佳夺得跳水金牌后，为了瞬间呈现喜讯给广大网友，新浪体育频道值班编辑对页面进行了更新，由于紧张出现误操作，误将有关女排的模板预备代码一同发布。新浪网的这种做法应该视作补救措施，在发现女排获得金牌后及时将错误的新闻改正过来并且发布致歉声明，一方面遵循了新闻真实性的原则，另一方面为以后法律官司找到了免责的根据。但是并不是所有的“虚新闻”和“假新闻”都能在很短的时间内被发现，一旦被新闻当事人或者受众起诉，那么新闻媒体和记者就会显得非常被动，所以无论是媒体还是记者都应当以追求新真实作为基本原则来采写新闻，以免带来不必要的物力和人力的损失。

3、协议免责

在民事违法行为中经常会出现协议免责的情形，也就是双方当事人在法律允许的范围内通过协商而免除了一方当事人的法律责任。体现在制造传播“虚新闻”和“假新闻”违法行为中，新闻媒体和记者与新闻当事人或者受众在法律允许的

范围内通过协商而使双方都能对事情的处理有一个共同的解决办法,那么在事实上就免除了新闻媒体和记者的违约或者侵权的法律责任。

第三节 制造传播“虚新闻”和“假新闻”违法行为

法律责任分类和法律制裁

从总体上说,制造传播“虚新闻”和“名人假新闻”的行为都是一种违约行为和侵权行为的一种竞合。而制造传播一般“假新闻”只是一种违约行为。具体来说,制造传播“虚新闻”和“假新闻”的行为是一种违约的行为,应当追究媒体和记者的违约责任,接受违约制裁。制造传播“虚新闻”的行为可能是一种违反行政规定的行为,媒体和记者应当承担行政责任,接受行政制裁;制造传播“虚新闻”和“名人假新闻”的行为还可能是一种违反民事法律的行为,媒体和记者应当承担民事责任,接受民事制裁。另外,制造“虚新闻”和“名人假新闻”还可以是一种刑事违法行为,媒体和记者应当承担刑事责任,接受刑事制裁。

1、民事责任和民事制裁

(1) 民事侵权责任和民事侵权制裁

“虚新闻”和“名人假新闻”的制造和传播如果侵害到新闻当事人的人身权利,新闻媒体和记者就涉及侵权,必须承担民事侵权责任,接受民事侵权制裁。依照我国1997年颁布的《出版管理条例》第27条的规定,出版物的内容不真实或者不公正,致使公民、法人或其他组织的合法权益受到侵害的,其出版单位应当公开更正,消除影响,并依法承担民事责任。

制造传播“虚新闻”和“名人假新闻”的违法行为通常都是对新闻当事人名誉权和荣誉权的侵害。例如,2004年被评为十大假新闻之一的《中国女排姑娘20年奥运冠军梦惜未能圆》,严格说来,新浪网实际上已经对中国女排的名誉权造成伤害。再如,2004年10月10日《楚天都市报》刊登一则新闻说是一种增白剂严重超标的“毒面粉”流入黄石部分学校和企业食堂,一些面粉店也公开销售。工商部门查获的“毒面粉”包装袋上有“豫花牌”字样,厂址注明为“河南

省大程面粉实业有限公司”……黄石市疾控中心抽检化验，昨日作出检测报告表明，这种面粉过氧化本甲酰（俗称增白剂）每公斤含 0.089 克，而国家标准含量每公斤不能超过 0.006 克，超标 14 倍……黄石市疾控中心副主任宋焰超介绍，过氧化本甲酰是一种增白剂，过量食用对人体肝、肾等有损害，长期食用此种面粉，易患肝病。因此，“豫花”面粉成了“过街老鼠”，人人喊打。这则新闻侵犯了河南大程面粉（集团）实业有限公司的名誉权。河南大程面粉（集团）实业有限公司根本没有制造严重超标的“毒面粉”，但是新闻却说公司制造了“毒面粉”，新闻媒体和这则新闻的撰写人应该对这家公司名誉的损失负担侵权责任。

《中华人民共和国民法通则》第一百零一条规定：公民、法人享有名誉权，公民的人格尊严受法律保护，禁止用侮辱、诽谤等方式损害公民、法人的名誉。第一百二十条还规定：公民的姓名权、肖像权、名誉权、荣誉权受到侵害的，有权要求停止侵害，恢复名誉，消除影响，赔礼道歉，并可以要求赔偿损失。

对于“虚新闻”和“名人假新闻”侵权行为的制裁应当根据《中华人民共和国民法通则》第一百三十四条的规定：承担民事责任的方式主要有：（一）停止侵害；（二）排除妨碍；（三）消除危险；（四）返还财产；（五）恢复原状；（六）修理、重作、更换；（七）赔偿损失；（八）支付违约金；（九）消除影响、恢复名誉；（十）赔礼道歉。

（2）共同的违约责任和违约制裁

如前文所述，违约性“虚新闻”和“假新闻”的共同特征。普通受众可以根据其违约性和合同法的规定向新闻媒体和记者主张违约责任。

制造传播“虚新闻”和“假新闻”的违约行为应该根据《中华人民共和国合同法》和《民法通则》的相关规定进行违约制裁。《民法通则》对违约行为规定了相应的法律责任：“当事人一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定条件的，另一方有权要求履行或采取补救措施，并有权要求赔偿损失。”《中华人民共和国合同法》第一百一十一条规定，质量不符合约定的，应当按照当事人的约定承担违约责任。对违约责任没有约定或者约定不明确，依照本法第六十一条（合同生效后，当事人就质量、价款或者报酬、履行地点等内容没有约定或者约定不明确的，可以协议补充；不能达成补充协议的，按照合同有关条款或者交易习惯确定。）的规定仍不能确定的，受损害方根据标的的性质以及损失的大小，

可以合理选择要求对方承担修理、更换、重作、退货、减少价款或者报酬等违约责任。

《中华人民共和国合同法》第一百一十二条规定：当事人一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的，在履行义务或者采取补救措施后，对方还有其他损失的，应当赔偿损失。

属于瑕疵履行的“虚新闻”制造和传播行为和属于拒绝履行的“假新闻”制造和传播行为都应当视作违约行为，根据其行为本身造成新闻“虚”“假”的程度以及该行为所造成后果的严重性，受众可以向新闻媒体和记者起诉，要求追究其违约的民事责任，如要求恢复新闻的真实面目，对媒体进行整顿，公开赔礼道歉，甚或采取召回的手段，如召回报纸，退款；重新播放新闻节目等。

另外，对于非专职记者撰写的新闻出现“虚”和“假”的行为，除了应当追究新闻媒体和记者对受众的违约责任之外，新闻的作者编造“虚新闻”和“假新闻”的行为已经损害到新闻媒体的利益，应当对媒体承担违约责任。因为在通常情况下媒体都会要求新闻的撰稿人所述内容必须真实。事实上新闻媒体和非专职记者之间已经存在一种合同关系。非专职记者的义务是要提供真实可靠的新闻给媒体，其获得的权利是在媒体上发表新闻作品。而新闻媒体的义务是发表非专职记者的新闻作品，权利是得到真实可靠的新闻作品。非专职记者提供“虚新闻”和“假新闻”的行为是一种违约行为。“如果媒体因发表了虚假新闻而导致经济损失，可以对作者提起违约诉讼要求追究其违约的民事法律责任，如返还支付的稿费，赔偿因发表虚假新闻造成的损失等。”²⁶

2、行政责任和行政制裁

一般地，在法理上认为行政责任是指国家行政机关对违反行政法规所要承担的法律后果，而行政制裁是指国家行政机关对违反行政法规而负有行政法律责任的人实施的惩罚性措施。承担行政责任和实施行政制裁的行为是针对轻微的违法行为而言的。

《准则》第四条规定：真实是新闻的生命。新闻工作者要坚持发扬实事求是的作风，深入基层、深入实际、深入群众，加强调查研究，报实情、讲真话，不

²⁶ 吴献举：《传播虚假新闻的法律责任》
<http://shszx.eastday.com/epublish/gb/paper159/200304/>

得弄虚作假，不得为追求轰动效应而捏造、歪曲事实。力求全面地看问题，防止主观性、片面性、努力做到从总体上、本质上把握事物的真实性。采写和发表新闻要客观公正。不得从个人或小团体利益出发，利用自己掌握的舆论工具发泄私愤，或作不公正的报道。工作要认真负责，避免报道失实。如有失实，应主动承担责任，及时更正。

据此，对于那些尚不够成民事侵权行为的“虚新闻”或者是由于某些非主观因素造成的“虚新闻”的制造者和传播者应当承担行政责任，新闻行政管理部门应当对这种行为的制造者实施行政制裁。《报刊刊载虚假、失实报道处理办法》第六条规定，报纸、期刊刊载虚假、失实报道和纪实作品，造成不良影响的，新闻出版署或者所在省、自治区、直辖市新闻出版局可视情节轻重，对其采取下列行政措施：1. 下达违规通知单；2. 通报批评；3. 责令限期更正或检讨。对于损害国家和社会公共利益，造成严重社会影响的，新闻出版管理部门可“给予警告或1万元以下罚款的行政处罚。”该办法还规定：新闻媒体刊载虚假、失实报道被采取行政措施或受到行政处罚的，新闻出版署或所在地省、自治区、直辖市新闻出版局“还可同时建议其主管部门、主办单位对违规报刊进行整顿，对有关责任人给予相应的行政处分”。

3、刑事责任和刑事制裁

记者和新闻媒体制造“虚新闻”或“名人假新闻”，情节严重，造成严重后果的，就构成了犯罪，要负刑事责任。我国刑法第二百四十六条第一款规定：“以暴力或者其他方法公然侮辱他人或者捏造事实诽谤他人，情节严重的，处三年以下有期徒刑、拘役、管制或者剥夺政治权利。”新中国第一起因新闻作品引发的诽谤罪案件是1983年1月上海《民主与法制》杂志刊登的、由该刊两名记者采写的通讯《二十年“疯女”之迷》引发的。该通讯被法院认定为纯属捏造。两名记者因故意捏造和散布损害他人人格的虚构事实，情节严重，分别被以诽谤罪判处剥夺政治权利一年零六个月和一年，并赔偿原告人的经济损失。²⁷

制造传播“虚新闻”和“假新闻”都是违法行为，新闻记者和媒体都应当树立法律的意识来对待每一条新闻的采写，不应该报以侥幸和投机的心理。我国到

²⁷ 魏剑：《努力减少和避免新闻侵权诉讼》，《新闻爱好者》，2002年第9期

现在为止还没有一部完整的新闻专门法，因而对制造传播“虚新闻”和“假新闻”违法行为的法律认定和判断依据只有民法和刑法以及新闻工作行业的行业法规等的相关规定。在法律缺失的情况下，新闻媒体和记者更应当加强法治的观念和职业道德的培养，有效地防止“虚新闻”和“假新闻”的产生。

4、“虚新闻”和“假新闻”法律责任的轻微与显著

法律责任的轻微或者显著是相对于违法主体的宏观方面和法律责任的客体来说的，判断“虚新闻”和“假新闻”的制造传播者所承担的法律责任是轻微还是显著的标准有两个，一个是看“虚新闻”和“假新闻”在一个新闻产品中所占的比例，另一个是看“虚新闻”和“假新闻”所产生社会影响的程度。承担“虚新闻”和“假新闻”法律责任轻微或者显著的主体是新闻媒体和新闻记者。

如果一个新闻媒体和新闻记者承担的法律责任轻微，那么受众就不容易发现新闻产品中的“虚新闻”和“假新闻”，也就是说新闻媒体和新闻记者受到起诉的几率相对要小一点；如果新闻媒体和新闻记者承担的法律责任显著，那么受众很容易发现新闻产品中的“虚新闻”和“假新闻”，也就是说新闻媒体和新闻记者受到起诉的几率相对要大一点。

从单条新闻来看，如果一条新闻是“虚新闻”或者是“假新闻”那么应当追究新闻记者的法律责任。但是如果对于新闻产品来说，即对于一张报纸，一档新闻节目，或者是一个页面的新闻来说，“虚新闻”和“假新闻”在整个新闻产品中所占比例的多少就应当成为其法律责任轻微与显著的依据。因为当一个新闻产品有一百条新闻的时候，如果只有一条新闻是“虚新闻”或者“假新闻”，那么这个新闻产品的出品人（新闻媒体以及新闻记者）应当承担轻微的法律責任，但是如果一个新闻产品有一半以上的新闻是“虚新闻”和“假新闻”，那么这个新闻产品的出品人所承担的就是显著的法律責任。

还有一种情况，如果一条“虚新闻”或者“假新闻”的社会影响特别巨大，即新闻是关系国计民生的，对社会可能造成大规模或者深刻影响的内容，那么即使一个新闻产品中只有一条新闻是“虚新闻”或者是“假新闻”，这个新闻产品所承担法律責任显著。比如说一张报纸的头版头条新闻涉及“造假”，那么生产这张报纸的媒体应该承担显著的法律責任。如果一个新闻产品中的“虚新闻”或

者“假新闻”涉及的内容并不会产生严重的社会影响，那么生产这张报纸的媒体应当承担轻微的法律 responsibility。

第四章 “虚新闻”和“假新闻”的预防与对策分析

制造传播“虚新闻”和“假新闻”的行为对社会，媒体和受众都是百害而无一利的。“虚新闻”和“假新闻”的出炉与市场经济的诚信原则相违背。制造传播“虚新闻”和“假新闻”的行为与媒体公信力之间呈负相关。由于“虚新闻”和“假新闻”而引发的新闻官司对于媒体自身和记者本人而言都是财力，精力和声誉的损害。虽然新闻媒体和记者已经意识到“虚新闻”和“假新闻”的危害并且在全国范围内形成处处喊打的局面，但是“虚新闻”和“假新闻”依然如旧，由其引发的新闻官司有增无减。如何预防制造传播“虚新闻”和“假新闻”的违法行为减少新闻官司的发生成为当今新闻界越来越重视的话题。笔者认为，预防“虚新闻”和“假新闻”的出炉，必须抓好三个方向，一是加强对“虚新闻”和“假新闻”的执法力度，一是加强媒体与记者的自律意识，另外，还要加强社会对“虚新闻”和“假新闻”的监督力度。

第一节 加强执法力度是遏制“虚新闻”和“假新闻”产生的刚性要求

虽然我国现在还没有一部完整的新闻法规来具体规范新闻的行为，但是在长时间的实践过程中，我国对制造传播“虚新闻”和“假新闻”所引起的新闻官司的法律依据已经隐含在民法和刑法的条款中。比如，“虚新闻”和“假新闻”都是媒体所提供的新闻产品不符合质量要求的表现，对此应当根据《合同法》、《消费者权益保护法》、《产品质量法》等相关规定来做参考。除了相关的法律规定之外，我国的新闻部门也出台了一些法规对“虚新闻”和“假新闻”进行行政制裁。“1999年国家出版总署制定了《报刊刊载虚假、失实报道处理办法》，规定了“对刊载虚假失实报道造成严重社会影响的，视其情节严重责令限期更正，警告，通报批评或者罚款”。²⁸另外还有《出版管理条例》、《报纸质量管理标准 <试行>》及其实施细则、《互联网站从事登载新闻业务管理暂行规定》等法规也规定

²⁸ 顾理平著：《新闻侵权与法律责任》，中国广播电视出版社，2001.1第119页

了对制造传播“虚新闻”和“假新闻”的行为应当采取的措施。由此可见，在我国对于新闻的立法已经处于有法可依的状态，不少法律界和新闻界人士也在积极地对新闻法出台的必要性进行论证。可以期待一部完整的新闻法会在不久的将来出台。

相对于制造传播“虚新闻”和“假新闻”的“有法可依”而言，“执法必严，违法必究”却是很遥远的事情，特别表现在对制造传播“虚新闻”和“假新闻”的行政制裁上面。对于新闻媒体来说，制造传播“虚新闻”和“假新闻”如果不够成严重的违法行为，都应当受到行政处罚、通报批评、罚款甚至停刊整顿。但是目前许多部门法规在行政处罚方面适用太少。只有新闻出版管理部门真正行使法律赋予的行政处罚权，对刊登虚假新闻的媒体作出处罚，才可能对“虚新闻”和“假新闻”的出炉起到实际的效果。

第二节 加强媒体与记者的自律意识是遏制“虚新闻”和“假新闻”的内在要求

根据内因和外因的相互关系，内因是决定事物发展的根本原因。有效地遏制产生“虚新闻”和“假新闻”的违法行为必须从制造传播“虚新闻”和“假新闻”的制造者和传播者——新闻媒体和记者——入手。

首先，新闻媒体和记者的职业精神和职业道德建设是预防“虚新闻”和“假新闻”的关键。

职业精神是对一种职业所承担的社会责任的一种尊重和体现。军人的职业精神是用自己的生命捍卫国家的安全，对国家忠诚。教师的职业精神是为了培育后人而燃烧自己的生命。“职业精神的核心是全力承担社会责任的生命境界，是超越物欲的一种追求，是人格和人性的真善美在职业生涯中的体现。”²⁹“因为新闻工作是一种神圣而崇高的社会职业。新闻工作者要用眼睛观察社会，用头脑思考现实，用手中的笔和镜头记录整个社会的进程，推动社会的进步”³⁰作为社会主

²⁹ 孙晓临：《谈新闻人职业精神和道德：人品与文品俱美》，《中国记者》2004年第9期

³⁰ 孙晓临：《谈新闻人职业精神和道德：人品与文品俱美》，《中国记者》2004年第9期

义的新闻工作者应当是彻底的唯物主义者，要相信真实。揭露事实。要敢于讲真话，就要求新闻媒体和记者拥有强烈的社会责任感和对真理的不懈追求的精神，用生命维护公正和正义，还人类一个真实的世界。这就是新闻媒体和记者的职业精神和职业道德。职业精神相对于职业道德来讲是灵魂，职业道德是根本。我国在1991年颁布了《中国新闻工作者职业道德准则》，这是我国新闻媒体和记者普遍遵守的职业准则。随着社会和经济的发展，我国新闻界受到物质欲望的推动，越来越多的媒体和记者为了追求物质利益而忘却了追求真相的职业道德和职业精神的要求，制造传播“虚新闻”和“假新闻”就是其最好的体现。甚或出现了媒体和记者闭门造车的“假新闻”。

其次，提高媒体和记者的认识，增强坚持新闻真实性的自觉性。

真实性是新闻的基本属性之一，作为专职的新闻从业人员都应当认识到这一点。但是只是认识到这一点还是不够的，必须要培养坚持真实性的自觉性，只有自觉地遵守真实性原则才会避免“虚新闻”和“假新闻”的出现。每一个新闻媒体和新闻从业人员都应当本着对人民负责的态度，提高坚持新闻真实性的自觉性，把反对“虚新闻”和“假新闻”的行为最为自己的自觉行动。

再次，培养良好的新闻业务本领，深入调查研究。

扎实的采访作风是新闻媒体和记者避免“虚新闻”和“假新闻”出炉的前提条件。采访是新闻之所以为新闻的前提，采访是根据新闻线索所提供的信息，对新闻线索的事实进行调查取证的过程，就如公安机关对犯罪行为的取证一样，如果取来的证据与事实不相符，那么就有可能成冤假错案。新闻媒体和记者在新闻的采访过程中应当本着实事求是、公正客观的态度对新闻当事人和新闻事件进行采访，而不应当偏听偏信或者以印证式的手段进行论证式采访。

最后，制度化规范化的媒体自律机制的形成是防止“虚新闻”和“假新闻”的内部制度预防措施。

现在我国还没有形成比较统一制度化规范化的媒体自律机制，对于新闻媒体和记者来说媒体自律是保证自觉坚持正确的舆论导向，承担社会责任的保证。“传媒在改变大众思想方式、行为模式的同时，也受到大众的影响。它一方面引导受众的关注点，另一方面揣摩，迎合受众的口味。这是媒体与受众的互动关系。”³¹

³¹ 邱漩：《论新闻传媒的自律》《广西社会科学》2001年第5期

随着当今新闻竞争的加剧和市场经济的发展以及第四媒体——网络——的兴起，有的新闻媒体和记者没有能够处理好媒体与受众的关系，将更多的注意力放在了迎合受众口味上而忘记了引导受众的方面，结果使得“虚新闻”和“假新闻”层出不穷。在这种情况下，急需规范化制度化的媒体自律机制的形成。在我国，中国记协是实施新闻行业自律的最高组织机构。自1997年以来，中国记协先后制定颁布了《中国新闻工作者职业道德准则》、《禁止有偿新闻的若干规定》、《关于建立新闻工作者接受社会监督制度的公告》等规定。中国报业协会也颁布了《中国报业自律公约》。另外，一些省市自治区新闻行业组织也进行行业自律。北京市新闻单位联合制定“弘扬职业精神、恪守职业道德、维护队伍形象”自律公约。虽然全国很多地方的媒体都公布了自己的自律公约，但是我国新闻行业自律的效果并不十分明显，一些自律规章不够细化，对违约者的惩处力度还不够大，还缺少一个实际有效的监督机制。只有建立一个行之有效地媒体自律机制才能从内部遏制“虚新闻”和“假新闻”的产生。

第三节 社会监督机制的完善是遏制“虚新闻”和“假新闻”的外在要求

防止“虚新闻”和“假新闻”的产生除了媒体自律的内因之外，媒体的社会监督这个外因也起到很大的作用。媒体的社会监督包括受众监督，新闻当事人的监督和其他社会组织的监督。现在大部分的媒体都设置了曝光台或者热线电话表示欢迎社会监督，但是很多的媒体在接受了社会的监督以后并不是积极地采取补救措施，使得曝光台和热线电话变成一种形式和装饰品。只有媒体和记者自觉地接受社会地监督才能够很好地从根本上遏制“虚新闻”和“假新闻”的产生。“凡是新闻确实发生差错，出现失误，就要诚心诚意地接受群众的批评，及时作出答复和检查，并立即更正差错，纠正失误，以弥补损失，不应以任何理由和借口，拒绝批评，固执错误。”³²

³² 郑保卫：《新闻职业道德误区之一——虚假新闻》《军事记者》2001年第7期

“虚新闻”和“假新闻”的预防是一个系统工程，只有媒体，记者，受众，法律法规等因素都有效地运行才能够让“虚新闻”和“假新闻”无立足之地，如果有一环出错，那么“虚新闻”和“假新闻”都有可能出现。

参考文献

字辞典

- 1、《辞海》上海辞书出版社 1989 年版
- 2、《哲学大辞典》（修订本上）上海辞书出版社
- 3、冯契主编：《哲学大字典》 上海辞书出版社

哲学著作

- 1、《马克思恩格斯全集》第 1 卷
- 2、[俄]列宁：《列宁文稿·致叶·萨·瓦尔加》第 10 卷 1979.8

新闻学著作

- 1、顾理平著《新闻侵权与法律责任》北京：中国广播电视出版社 2001.1
- 2、蒋亚平 官健文 林荣强 著 《新闻失实论》 中国新闻出版社 1986
- 3、叶德本 谢守阵 编著《中外假新闻大曝光》北京：中国国际广播出版社 1992
- 4、徐迅著《中国新闻侵权纠纷的第四次浪潮》北京：中国海关出版社 2002.7
- 5、李良荣著《新闻学概论》上海：复旦大学出版社 2001.3
- 6、[美]杰克 富勒著 展江译《信息时代的新闻价值观》北京：新华出版社 1999。
- 7、魏永征 著《新闻传播法教程》 北京：中国人民大学出版社 2002
- 8、丁伯铨著《新闻理论新探》北京：新华出版社 1999.10
- 9、徐宝璜：《新闻学》，中国人民大学出版社，1994.1
- 10、[日]和田洋一：《新闻学概论》，中国新闻出版社 1987.9
- 11、何志武著：《新闻采访》 武汉：武汉大学出版社 2004.1

外文著作

- 1、Daniel J. Boorstin, *The Image: A Guide to Pseudo-Events in America*, Harper Colophon Books (1964 edition)

法学著作和法律条文

- 1、公丕祥主编：《法理学》，复旦大学出版社 2002.9
- 2、《中华人民共和国宪法》北京：法律出版社 2000.11
- 3、《中华人民共和国消费者权益保障法》北京：法律出版社 1994.10
- 4、《中华人民共和国民法通则》北京：法律出版社 2002.10
- 5、《中华人民共和国合同法》中国法制出版社 1999.3
- 6、李适时 蒲长城 主编《中华人民共和国产品质量法释义》北京：中国标准出版社 2000

学术期刊

- 1、孙晓临：《谈新闻人职业精神和道德：人品与文品俱美》《中国记者》杂志 2004 年第 9 期
- 2、邱漩：《论新闻传媒的自律》《广西社会科学》2001 年第 5 期
- 3、郑保卫：《新闻职业道德误区之一——虚假新闻》《军事记者》2001 年第 7 期
- 4、徐英荣、冯建华：《授普通受众以法律之剑》《新闻记者》2001 年 11 期
- 5、魏剑：《努力减少和避免新闻侵权诉讼》《新闻爱好者》，2002 年第 9 期
- 6、张大千：《网络新闻真实性探析》《湖南大学学报（社会科学版）》2001 年 9 月，第 15 卷 第 3 期
- 7、顾理平：《从新闻的商品属性看虚假新闻的侵权责任》《南京师范大学报（社会科学版）》2001 年 5 月 第 3 期
- 8、梁衡：《两种假新闻》《新闻传播》1997 年第 3 期
- 9、盛蓉：《练就识别假新闻的“火眼金睛”》《新闻界》2003 年第 4 期
- 10、贾大雷，徐建东 《新闻失实现象析》《新闻传播》2001 年第 2 期

后 记

论文最终定稿的时候，南京正在悄悄地变暖，可谓“春风又绿江两岸”。一年前的现在正在为开题忙碌着，在地球自转了365圈之后，在经历了夏天的燥热和隆冬的寒冷之后，今天呈现在眼前的这篇毕业论文凝结了太多的人的汗水和努力。

记得在我来这所被誉为“东方最美丽的校园”读书之前，母亲对我说过，导师将是你一生的老师，他会教你做人，做事和做学问。三年后，我真切地感受到这句话的真意。从商量论文的题目，到收集资料，到初稿的完成，到最后定稿，导师的人格魅力和严谨的治学态度时时刻刻感染着我。导师教会我的知识和做人做学问的道理将会影响我的一生，此时此刻只能借着短短的篇幅表达学生无限的感激之情。

新闻与传播学院是一个学术大家庭，汇聚着我最尊敬的郁炳隆老师，方晓红老师和周斌老师。三年前学英语的我在决定踏进新闻学的门槛时得到郁老师，方老师和周老师的帮助，我一时觉得自己抓到了进入新闻学的钥匙，他们就像我呀呀学语时的父母，我小学一年级的班主任，我读英语专业时的综合英语老师，是我进入一种新领域的启蒙老师。谢谢你们，你们对于我对新闻学的认识起着不可估量的作用。

感谢为了我论文答辩的各位评审老师，他们如同法官，我就像是辩护人，论文就是我的当事人，缺少一方案件的审理都会出现问题。感谢各位评审老师对我论文提出的种种质疑和意见，能够得到评审老师的意见是我的荣幸，我会带着这些意见总结自己的学习研究过程以

便在以后的学习研究中少犯错误，少走弯路。

感谢陪伴我走过三年的班级所有同学：我的舍友徐海玲和高欣在生活中处处关心我，为我营造了一个良好的生活氛围；我的同班同学李海中，吉强，宋志标，在我顺利完成论文方面提供了很多材料和思想；我的同门师长杨玉华和蔡新宇，她们是我学习的榜样，让我时刻记着要一直努力不可懈怠。

感谢解放军理工大学研究队的李磊在精神上一直支持我完成论文的构思和写作，并从理科的角度替我分析论文的观点和结论。

感谢父亲和母亲，他们始终关注他们女儿的每一步成长，女儿长大了，他们变老了。记得一首歌唱道：女儿自有女儿的报答。我想这篇论文和我的毕业应该算作一种报答吧。

毕业论文写完了，毕业也在眼前了。经历过小学毕业，初中毕业，高中毕业，本科毕业，研究生毕业对于我这样的应届生来说无疑是一次转折，从学生到有职业的人的身份的转变，心里有一点点紧张，有一点点彷徨，又有一点点的期待。

要告别随园了，这座美丽的校园曾经给我留下无数美好的回忆，那座研究生公寓曾经给我一片属于自己的空间想象，三年了，要走了，很期待，又很不舍……

2005年4月10日于南师大研究生公寓1102房间