



中华人民共和国国家标准

GB/T 41848—2022

消费品安全信息反馈指南

Guidelines for information feedback of consumer products safety

2022-10-12 发布

2022-10-12 实施

国家市场监督管理总局
国家标准化管理委员会 发布

目 次

前言	I
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 消费品安全信息反馈原则	2
5 消费品安全反馈信息类别	2
6 消费品安全信息反馈程序	3

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由全国消费品安全标准化技术委员会(SAC/TC 508)提出并归口。

本文件起草单位：青岛市标准化研究院、蒙娜丽莎集团股份有限公司、安徽省金屹电源科技有限公司、安徽知技网知识产权运营有限公司、福州奇新食品有限公司、太平洋未来科技(深圳)有限公司、中国标准化研究院、厦门中集信检测技术有限公司、山东鲁花集团有限公司、吉林省标准研究院、青岛聚好联科技有限公司、中国石油大学(北京)、亳州讯飞信息科技有限公司、上海青岳电子科技有限公司、循乾净化设备(上海)有限公司。

本文件主要起草人：翟越、许静、许应成、盛田田、乔银环、丁晓、金国卫、宁秀丽、李莹、吴倩、李亚、陈宜乾、陶桃、张红杰、曹爽、潘祥君、左登华、孙东伟、李伟、杨明、王师东、王勇进、李培树、刘金鹏、张冰、李明、徐胜飞、崔德钊。

消费品安全信息反馈指南

1 范围

本文件给出了消费品安全信息反馈原则、反馈信息类别和反馈程序的信息。
本文件适用于开展消费品安全信息反馈的指导。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中,注日期的引用文件,仅该日期对应的版本适用于本文件;不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 28803—2012 消费品安全风险管理导则

GB/T 35248—2017 消费品安全 供应商指南

ISO 26000:2010 社会责任指南(Guidance on social responsibility)

3 术语和定义

GB/T 28803—2012、GB/T 35248—2017 和 ISO 26000:2010 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

消费品 consumer product

主要但不限于为个人使用而设计、生产的产品,包括产品的组件、零部件、附件、使用说明和包装。

[来源:GB/T 35248—2017,2.2]

3.2

消费者 consumer

出于私人目的而购买或使用财产、产品或服务的个人。

[来源:GB/T 35248—2017,2.1]

3.3

消费品安全 consumer product safety

消费品免除了不可接受风险的状态。

[来源:GB/T 28803—2012,3.4]

3.4

供应商 supplier

提供产品或者服务的组织或个人。

示例:产品设计者、生产商(或制造商)、进口商、经销商或者零售商。

注1:供应商可能来自于组织内部,也可能来自组织外部。

注2:在签订合同的情况下,供应商有时也被称为“承包商”。

[来源:GB/T 35248—2017,2.24]