



中华人民共和国国家标准

GB/T 45097.2—2024

智能消费品安全 第2部分：风险评估

Safety of intelligent consumer product—Part 2: Risk assessment

2024-11-28 发布

2024-11-28 实施

国家市场监督管理总局
国家标准化管理委员会 发布

目 次

前言	III
引言	IV
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 一般原则	2
5 一般流程	2
6 前期准备	3
7 危害(源)识别	3
8 风险估计	3
9 风险评价	3
附录 A (资料性) 信息风险和伦理风险评估方法	5
附录 B (资料性) 智能消费品安全风险评估示例	7
参考文献	12

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件是 GB/T 45097《智能消费品安全》的第 2 部分。GB/T 45097 已经发布了以下部分：

——第 1 部分：危害(源)识别；

——第 2 部分：风险评估；

——第 3 部分：风险控制。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由全国消费品安全标准化技术委员会(SAC/TC 508)提出并归口。

本文件起草单位：中国标准化研究院、江苏威诺检测技术有限公司、九牧厨卫股份有限公司、科沃斯机器人股份有限公司、湖北省标准化与质量研究院、国家文教用品质量监督检验中心、芜湖美的厨卫电器制造有限公司、中家院(北京)检测认证有限公司、成都安可信电子股份有限公司、上海小度技术有限公司、中国电子技术标准化研究院、小米通讯技术有限公司、江苏省产品质量监督检验研究院、中国国际工程咨询有限公司。

本文件主要起草人：刘霞、房祥静、应立峰、严海、陈炎明、陈良权、张力潇、何鑫、陈倩雯、黄石、罗自立、赵燕伟、徐晓昂、许玉娜、庞强、王坤然、许丽丹、穆亚敏、彭妍妍、戴朝娟、曾剑、李莹、顾鑫。

引 言

智能消费品(如智能家电、智能电子信息技术产品、智能门锁等)是近年来新兴的消费品,在带来便利生活的同时,其质量安全问题也备受关注。对智能消费品质量安全危害(源)开展识别、风险评估和风险控制是有效防范产品质量安全问题的有效手段。GB/T 45097《智能消费品安全》旨在提供一套涵盖上述措施的方法体系,为科学、规范、高效地开展智能消费品风险管理,从而助力企业提升产品质量安全水平,促进行业有序健康发展,保障人民群众健康和财产安全,奠定技术基础。拟由三部分构成。

- 第1部分:危害(源)识别。旨在为识别智能消费品质量安全危害(源)提供原则、方法,并给出现阶段该类产品主要危害(源)清单。
- 第2部分:风险评估。旨在为开展智能消费品安全风险评估提供流程和方法指导。
- 第3部分:风险控制。旨在针对智能消费品危害(源)的不同风险等级,提供具有可操作性的风险控制措施手段,使智能消费品的质量安全风险被控制在可容许范围内。

智能消费品安全

第2部分：风险评估

1 范围

本文件给出了智能消费品安全风险评估的原则，确立了智能消费品安全风险评估的一般流程，包括前期准备、危害(源)识别、风险估计、风险评价。

本文件适用于开展智能消费品风险评估活动。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 22760—2020 消费品安全 风险评估导则

GB/T 45097.1—2024 智能消费品安全 第1部分：危害(源)识别

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

智能 intelligence

具有人类或类似人类智慧特征的能力。

注：人类或类似人类的智慧特征，表现为在实现某个目的的过程中，总会经历一个或多个的感知、决策、执行的过程或过程循环，并在其中通过不断学习，提高自身实现目的的能力和实现目的的效率与效果；本文件认为，在体现人类或类似人类的智慧特征上，感知、决策、执行和在其中的学习的各项能力和过程具有不可或缺性。

[来源：GB/T 28219—2018, 3.1]

3.2

消费品 consumer product

主要但不限于为个人使用而设计、生产的产品，包括产品的组件、零部件、附件、使用说明和包装。

[来源：GB/T 35248—2017, 2.2]

3.3

安全 safety

免除了不可接受的风险的状态。

[来源：GB/T 20002.4—2015, 3.14]

3.4

风险 risk

伤害发生概率和伤害严重程序的组合。

[来源：GB/T 22760—2020, 2.6]