

ICS 01.040.03
A 01

CSPSTC

团 体 标 准

T/CSPSTC 24—2019

企业文化创新建设规范

Guidelines for the construction of enterprise culture innovation

2019-03-08 发布

2019-06-15 实施

中国科技产业化促进会 发布

目 次

前言	I
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 总则	2
5 企业精神文化创新	2
6 企业制度文化创新	3
7 企业行为文化创新	5
8 企业物质文化创新	6
9 评价方式与方法	7
10 持续改进.....	8
附录 A (规范性附录) 企业文化创新建设评价申报表	10
附录 B (规范性附录) 企业文化创新建设评价记录表	11
附录 C (规范性附录) 企业文化创新建设评价报告	12
参考文献	15

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由中国科技产业化促进会提出。

本标准由中国科技产业化促进会归口。

本标准起草单位：伽蓝(集团)股份有限公司、安徽古井贡酒股份有限公司、中国科技产业化促进会、中国标准化研究院、山东天骄生物技术有限公司、联泓新材料科技股份有限公司、河北邯郸丛台酒业股份有限公司、浙江医药股份有限公司、中信戴卡股份有限公司、珠海格力电器股份有限公司、西门子(中国)有限公司、徐州工程机械集团有限公司、中国合作贸易企业协会、远东电缆有限公司、深圳市市政设计研究院有限公司、中国商业联合会、北京企业管理咨询协会、深圳市凯东源现代物流股份有限公司、北京长青基业管理咨询有限公司、创新联盟认证中心有限公司、标准联合咨询中心股份公司、江苏省质量和标准化研究院。

本标准主要起草人：刘玉亮、梁金辉、高昂、李海岭、解亚平、李鹏亮、朱金林、张伟、张华、张珺、徐筱慧、郝彦领、王射林、蓝传仿、蔡明、侯铁、惠小兵、李卫平、肖威、杨军山、吕少风、张东辉、高景远、陈百禄、何林虎、谭兴政、张元、卢稳、刘孝全、邹牧、李云峰、卢成绪、宋德强、刘珏。

企业文化创新建设规范

1 范围

本标准规定了企业文化中精神文化、制度文化、行为文化、物质文化等方面的创新建设要求。

本标准适用于企业文化创新建设的规划、实施与评价工作,并为企业文化的创新建设和持续改进提供依据。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 19011—2013 管理体系审核指南

GB/T 19580—2012 卓越绩效评价准则

GB/T 35416—2017 无形资产分类与代码

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

企业文化 **enterprise culture**

企业在长期经营管理实践中形成并不断革新,能够被内部认可和外部各方普遍认知的企业精神、价值观念、经营理念、经营战略、管理方式、社会责任、符号仪式等积淀的总和,反映时代发展的客观要求,带动企业其他方面的发展,对于企业适应市场、提高核心竞争力具有导向功能。

3.2

企业文化创新 **enterprise culture innovation**

根据企业自身的性质和特点,以提高企业文化绩效、提升企业核心竞争力为目标的企业文化的提升、重塑活动或过程。

3.3

使命 **mission**

组织存在的价值,是组织所应承担并努力实现的责任。

[GB/T 19580—2012,定义 3.2]

3.4

愿景 **vision**

组织对未来的展望,是组织实现整体发展方向和目的的理想状态。

[GB/T 19580—2012,定义 3.3]

3.5

价值观 **values**

组织所崇尚文化的核心,是组织的行为准则。

[GB/T 19580—2012,定义 3.4]