

# 团 体 标 准

T/CANA 001—2020

---

## 电子商务数权评价标准

Evaluation criteria for electronic commerce data rights

2020-06-15 发布

2020-06-15 实施

---

中国广告主协会 发布

## 目 次

前言 .....	III
1 范围 .....	1
2 术语和定义 .....	1
3 评价构建原则 .....	2
4 数权价值评价模型的构建 .....	2
5 数权价值量化测算方法 .....	3
6 评价方法及指标项说明 .....	4
7 评价结果 .....	5

## 前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则进行起草。

本标准由中国广告主协会电商数权评价专业委员会提出。

本标准由中国广告主协会归口。

本标准起草单位：中国广告主协会电商数权评价专业委员会、中国广告主协会标准和认证服务专业委员会、中国广告主协会法律专业委员会、北京企业法治与发展研究会、宁夏中元数权交易服务有限公司、北京圣和塾教育咨询有限公司、中科共联科技(北京)有限公司、北京厚大合川律师事务所、北京创代数权科技有限公司、北京京安律师事务所、河北圣艾和区块链有限公司、北京五洲天宇认证中心、宁夏国元数据产业交易服务有限公司。

本标准主要起草人：张宪光、李小勇、杨谨蜚、郝欣华、冯晓莹、李铁红、王斌、吴渺、付世家、徐慧玲。

# 电子商务数权评价标准

## 1 范围

本标准规定了电子商务数权评价构建的原则、数权价值模型的构建、测算方法、评价指标项、评价过程及评价结果。

本标准适用于合法拥有电子商务数据的组织和个人在实施数权价值管理、流通、共享、交易过程中，对数权价值进行动态量化测算、构建以数权为价值标的的金融体系的价值评价依据；适用于企业自身评价或第三方机构开展评价。

## 2 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

### 2.1

#### 数据 data

信息的可再解释的信息化表示，以适用于通信、解释和处理。

[GB/T 5271.1—2000, 定义 01.01.02]

注：数据是与土地、人力资源、资本、技术并列的五大生产要素之一。

(来源：《中共中央 国务院关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见》)

### 2.2

#### 数据集 dataset

一种由数据所组成的集合。

注：指电子商务过程中沉淀的不同属性数据集合，是电子商务数权评价的基本单位。

### 2.3

#### 有效数据集 effective dataset

数据集中每条数据都具备输入、传输、处理、存储等完整信息。

### 2.4

#### 数据资产 data asset

以数据为载体和呈现方式，能够为数权主体带来经济利益的资产形式。

注1：指利用数据产生的直接经营收益、数据变现收益、股权溢价收益等。

注2：数据资产可以在具备共识基础的平台流通、转让、交易。

### 2.5

#### 数据资产证券化 data asset securitization

以数据资产已经产生和未来所产生的利润为偿付支持，通过结构化设计进行信用增级，在此基础上发行资产支持证券的过程。

### 2.6

#### 节点精准数权 node accurate data rights

承载数据资产价值的专有权证名称。

注1：其数量采取阶段性恒量机制，由受评方根据经营目标自行设定。

注2：受评方 MAU(MAU:单月活跃用户量,反应产品长期用户活跃度)总数/节点精准数权数量即一个精准节点的数据量,是构成有效数据集的等量数据。