

ICS 03.140
A 00



中华人民共和国国家标准

GB/T 31283—2014

品牌价值评价 机械设备制造业

Brand valuation—Mechanical equipment manufacturing industry

2014-09-30 发布

2014-12-01 实施

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局
中国国家标准化管理委员会 发布

中 华 人 民 共 和 国
国 家 标 准
品牌价值评价 机械设备制造业
GB/T 31283—2014

*

中国标准出版社出版发行
北京市朝阳区和平里西街甲2号(100029)
北京市西城区三里河北街16号(100045)

网址: www.gb168.cn

服务热线: 400-168-0010

010-68522006

2014年12月第一版

*

书号: 155066·1-50587

版权专有 侵权必究

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由全国品牌价值及价值测算标准化技术委员会(SAC/TC 532)提出并归口。

本标准起草单位:中国机械工业联合会、中国标准化研究院、中国农业机械化科学研究院、合肥通用机械研究院、中国制冷空调工业协会、洛阳西苑车辆与动力检验所有限公司、中国一拖集团有限公司、山东省标准化研究院、北京中企华资产评估有限责任公司、上海电气集团股份有限公司、国家机床质量监督检验中心、特变电工股份有限公司、大连华锐重工集团股份有限公司、中国电器工业协会电线电缆分会、国家工程机械质量监督检验中心、西安西电开关电气有限公司、江苏上上电缆集团。

本标准主要起草人:李建林、吴芳、陈俊宝、李道平、张朝晖、李乐臣、胡晓华、孙良泉、严哲河、周小明、赵钦志、吴微、曾令、吴士敏、罗慧英、张猛、杨景云。

品牌价值评价 机械设备制造业

1 范围

本标准规定了机械设备制造业品牌价值评价的测算模型、测算指标、测算过程等内容的相关要求。

本标准适用于机械设备企业或企业集团(以下统称企业)品牌价值评价,也可作为行业组织和第三方对企业进行品牌价值评价的依据。

本标准的机械设备制造业不包括汽车和家电。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 29467 企业质量诚信管理实施规范

GB/T 29185 品牌价值 术语

GB/T 29186 品牌价值 要素

GB/T 29187 品牌评价 品牌价值评价要求

GB/T 29188—2012 品牌评价 多周期超额收益法

3 术语和定义

GB/T 29185、GB/T 29186、GB/T 29187、GB/T 29188—2012 中界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

机械设备 mechanical equipment

由金属或其他材料构成,由若干零部件组成,具有一定运行功能或效用的装置。包括基础零部件、通用机械、动力机械、起重运输机械、工程机械、农业机械、重型矿山机械、石油化工机械、纺织机械、轻工机械、环保机械、食品包装机械、机床工具、电工、仪器仪表等。

3.2

新产品产值率 output rate of new product

一定报告期内新产品产值占企业产品总产值的比率。

4 机械设备制造业品牌价值测算模型

4.1 多周期超额收益法模型

本标准中所使用的有关技术参数及其符号参见 GB/T 29188—2012。

基于多周期超额收益法的企业品牌价值按式(1)计算:

$$V_B = \sum_{t=1}^T \frac{F_{BC,t}}{(1+R)^t} + \frac{F_{BC,T+1}}{R-g} \cdot \frac{1}{(1+R)^T} \dots\dots\dots(1)$$

式中:

V_B ——品牌价值;