



中华人民共和国国家标准

GB/T 10220—2012/ISO 6658:2005
代替 GB/T 10220—1988

感官分析 方法学 总论

Sensory analysis—Methodology—General guidance

(ISO 6658:2005, IDT)

2012-06-29 发布

2012-11-01 实施

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局 发布
中国国家标准化管理委员会

目 次

前言	III
引言	IV
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 一般要求	1
4.1 基本信息	1
4.2 目标陈述	1
4.3 检验方法选择	2
4.4 评价员的选择与培训	2
4.5 检验材料	2
4.6 检验室	3
4.7 检验设计及执行	3
5 检验方法	4
5.1 概述	4
5.2 差别检验	4
5.3 标度和类别的使用	7
5.4 描述性检验	9
6 结果分析	11
6.1 概述	11
6.2 差别检验	11
6.3 标度和类别检验	13
6.4 分析或描述性检验	14
附录 A (资料性附录) 统计学术语	15
参考文献	17

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准代替 GB/T 10220—1988《感官分析方法总论》。

本标准与 GB/T 10220—1988 相比,技术内容变化主要有:

- 增加了标准前言;
- 将“主题内容与适用范围”修改为“范围”,并修改了范围的内容(见第 1 章、GB/T 10220—1988 的第 1 章);
- 将“引用标准”修改为“规范性引用文件”,并对规范性引用文件的版本做出规定(见第 2 章、GB/T 10220—1988 的第 2 章);
- 将“术语”修改为“术语和定义”,并增加“感官分析”术语的定义(见第 3 章、GB/T 10220—1988 的第 3 章);
- 增加一般要求中“基本信息”、“目标陈述”、“检验方法选择”、“检验设计及执行”的内容(见 4.1~4.3、4.7);
- 增加检验方法中“概述”和“自由选择剖面”的内容(见 5.1、5.4.4);
- 删除了差别检验中对评价员人数的要求(GB/T 10220—1988 的 5.3.2.2);
- 简化了结果分析中“A-非 A”检验中具体统计方法的描述以及删除了其中的表 1(见 6.2.6、GB/T 10220—1988 的 6.1.5);
- 资料性附录修改为附录 A 和参考文献两个要素,并且将表 B.1 改为表 A.1,删除了表 B.2,增加了参考文献引用数量。

本标准等同采用 ISO 6658:2005《感官分析 方法学 导则》。

与本标准中规范性引用的国际文件有一致性对应关系的我国文件如下:

- GB/T 10221—2012 感官分析 术语(ISO 5492:2008,MOD)。

本标准与 ISO 6658:2005 相比,本标准只做了以下编辑性的修改:

- 为了与现有的系列标准一致,对国际标准的中文译名进行了修改;
- 删除了国际标准前言,增加了国家标准前言;
- 修改国际标准 4.1 中的印刷错误。

本标准由中华人民共和国农业部提出并归口。

本标准起草单位:中国农业科学院农业质量标准与检测技术研究所、农业部农产品质量监督检验测试中心(郑州)。

本标准主要起草人:张军锋、张玲、刘继红、钱永忠、王敏、王建、吴绪金、司敬沛、毛雪飞。

本标准于 1988 年首次发布,本次为第一次修订。

引 言

本标准是对感官分析方法学的综合介绍,在进行其他标准所阐述的具体检验程序前,应仔细阅读本标准。本标准涵盖感官分析方法学的通用领域,具有以下作用:

- a) 对特定检验用户,提供相关感官分析方法基本特点的简要背景知识;
- b) 对所有检验或大多数检验,提供一般要求、检验程序以及结果解释等方面的细节性说明;
- c) 对不同的特殊检验,充分提供要求、检验程序以及结果解释等方面的指导性说明,以帮助用户选择最佳的检验方案,解决特定问题。

本标准包括 3 个主要方面的内容,见第 4、5、6 章。

应首先阅读第 4 章“一般要求”。第 5 章“检验方法”中,按下列 5 个标题顺序描述了主要检验方法:

- 定义;
- 应用;
- 评价员;
- 检验步骤;
- 结果分析。

第 6 章涉及到数据收集及感官数据分析的一般原则,也简要包含了结果统计处理的一般原则。

感官分析 方法学 总论

1 范围

本标准给出了感官分析应用的一般性导则,阐述了食品感官分析中的各种检验方法,以及结果统计分析中需要使用的技术方法。

本标准中的检验方法仅适用于客观性感官分析。某个检验方法是否可用于偏爱性检验,标准中已说明。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

ISO 5492:2008 感官分析 术语

3 术语和定义

ISO 5492 界定的术语及定义适用于本文件。

3.1

感官分析 sensory analysis

用感觉器官检验产品的感官特性相关的科学。

4 一般要求

4.1 基本信息

感官分析中需要掌握的基本信息具体如下:

- a) 人对一种刺激的响应与先前的经验或来自环境的其他感官刺激密不可分。
注:以上两种因素的影响可控制,影响结果可标准化。
- b) 检验中,任一组感官评价员中感官响应的差异是必然的、不可避免的;这种差异由个体内或个体间生理和心理上的差异引起的。
注:经过培训,群组中个体感官响应会保持高度一致性。认识到这些因素在结果分析中很重要。
- c) 感官检验中人员响应引起的系统偏差可导致失真的数据和不正确的解释,这种情况很难识别。应通过合适的试验设计和检验过程,尽可能识别并控制以上产生偏差的因素。
- d) 由检验结果作出的评定结论的有效性取决于采用的检验方法以及检验过程,包括提出的问题。

4.2 目标陈述

检验目标主要有以下三类:

- a) 对产品进行分类,排序或描述。
- b) 对两个或两个以上产品进行区分,重要的是理清所需要的检验目标:
——差异是否存在;