

团 体 标 准

T/NDAS 23—2020

企业品牌信用评价指标体系

Enterprise brand credit evaluation index system

2020-12-29 发布

2020-12-29 实施

宁德市标准化协会 发布

目 次

前言	I
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 评价原则	2
4.1 基本原则	2
4.2 企业品牌信用评价评定原则	2
5 评价内容与指标项	3
5.1 评价内容	3
5.2 基本指标	3
5.3 专项指标	3
6 信用等级与计分标准及定义	3
6.1 总则	3
6.2 信用等级划分	3
6.3 计分标准及定义	4
7 评价流程	4
7.1 总则	4
7.2 流程及要求	4
7.3 年度复查	5
8 报告撰写	6
8.1 基本要求	6
8.2 报告内容	6
附录 A (规范性) 企业品牌信用评价基本指标项名称及说明	7
参考文献	10

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由上海天传文化科技有限公司提出。

本文件由宁德市标准化协会归口。

本文件起草单位：上海天传文化科技有限公司、宁德市标准化协会、安徽吉尔泰新材料有限公司、北京中科标准科学技术研究院(有限合伙)深圳分院、上海安释信息咨询有限公司、福建海西标准化技术服务事务所有限公司、福建超有范科技有限公司、宁德市洛谷农业科技有限公司、上海识标标准化服务有限公司、深圳英士体育有限公司。

本文件主要起草人：毕紫茜、林影、梁洁、王德荣、刘伟、刘立煌、许四青、彭洋、林娇娇、姚王平、王青青。

企业品牌信用评价指标体系

1 范围

本文件规定了企业品牌信用评价指标建立的基本原则、指标内容及评价流程。

本文件适用于处于品牌信用建设不同阶段的各类组织,为组织提升品牌信用提供开展自我品牌信用评价和改进依据,可作为行业组织、第三方机构品牌信用评价依据,其他相关评价活动也可参照使用。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中,注日期的引用文件,仅该日期对应的版本适用于本文件;不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

- GB/T 22116 企业信用等级表示方法
- GB/T 22117 信用 基本术语
- GB/T 22119—2017 信用服务机构 诚信评价业务规范
- GB/T 23794 企业信用评价指标
- GB/T 29185—2012 品牌价值 术语
- GB/T 29186—2012 品牌价值 要素
- GB/T 31041—2014 品牌价值 质量评价要求
- GB/T 31042—2014 品牌价值 服务评价要求
- GB/T 31043—2014 品牌价值 技术创新评价要求

3 术语和定义

GB/T 22116、GB/T 22117、GB/T 22119—2017、GB/T 23794、GB/T 29185—2012、GB/T 29186—2012、GB/T 31043—2014、GB/T 31042—2014 及 GB/T 31041—2014 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

品牌 brand

与营销相关的无形资产,包括(但不限于)名称、用语、符号、形象、标识、设计或其组合,用于区分产品、服务和(或)实体,或兼而有之,能够在利益相关方意识中形成独特印象和联合,从而产生经济利益(价值)。

[来源,GB/T 29187—2012,2.2]

3.2

品牌主体 brand subject

品牌所依附的对象,品牌主体包括区域品牌、企业品牌、产品品牌等。

注:本标准品牌主体专指企业品牌。

3.3

品牌信用评价 brand credit evaluation

评价主体对被评价品牌主体的品牌质量、声誉、影响力、创新能力和管理能力等要素做出的判断。