



中华人民共和国国家标准

GB/T 43389—2023

市场、民意和社会调查 数据分析方法

Market, opinion and social research—Data analysis methods

2023-11-27 发布

2023-11-27 实施

国家市场监督管理总局
国家标准化管理委员会 发布

目 次

前言	I
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 调查数据预处理	2
4.1 概述	2
4.2 一致性检查	2
4.3 缺失值处理	2
4.4 异常值诊断与处理	3
4.5 变量转换	3
4.6 量表转换	3
5 调查数据的分析方法	3
5.1 概述	3
5.2 描述统计分析	3
5.3 推论统计分析	3
5.4 应用示例	3
参考文献	6

前 言

本文件按 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由全国市场、民意和社会调查标准化技术委员会(SAC/TC 320)提出并归口。

本文件起草单位：中国标准化研究院、宜宾学院、广州云检测科学研究院有限公司、四川省产品质量监督检验检测院、绍兴湖瑞纺织有限公司、西安正建工程咨询有限公司、泸州老窖股份有限公司、浙江省产品与工程标准化协会、吉林省格远市场调研咨询有限公司、山东及时雨建材科技有限公司、广东省江门市质量技术监督标准与编码所、浙江省长三角标准技术研究院、中国计量大学、《中国城市报》社有限公司。

本文件主要起草人：许应成、华春翔、周晓群、朱盛艳、马振、张风格、冯卫、宁秀丽、张欣亮、周岭、赵位、张文平、廖源、许文倩、曹良克、吴倩、李莹、柳青、王双、陆小伟、藤君芳、范志平、邓铭庭、朱培武、蒙肇芸、郭新峰、杜英姿、常亮。

市场、民意和社会调查 数据分析方法

1 范围

本文件描述了市场、民意和社会调查中常见的数据分析方法,包括调查数据预处理及分析方法。
本文件适用于开展市场、民意和社会调查数据分析活动。

2 规范性引用文件

本文件没有规范性引用文件。

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

调查 research

基于特定目的,按照一定规范收集、整理信息,进行分析和呈现的过程。

注: research 在实际应用中也称为“研究”或“调研”。相对 survey 而言 research 还包含了分析的过程。

[来源:GB/T 26315—2010,3.1]

3.2

总体 population

由所关注的全部个体组成的集合。

[来源:GB/T 26315—2010,5.2.1]

3.3

样本 sample

从总体中抽取的抽样单元构成的集合。

[来源:GB/T 26315—2010,5.2.6]

3.4

统计量 statistic

由随机变量完全确定的函数。

[来源:GB/T 3358.1—2009,1.8]

3.5

样本中位数 sample median

有序样本中处于中间位置的数值。

注:如果样本数据量为偶数,则为中间两个数值的平均值。

[来源:GB/T 3358.1—2009,1.13,有修改]

3.6

样本均值 sample mean

平均数 average

算术平均值 arithmetic mean

一组数据之和除以数据的总个数所得的值。