

团 体 标 准

T/GIEHA 016—2020

室内污染治理企业品牌评价

Brand value evaluation of indoor pollution control enterprises

2020-05-01 发布

2020-05-01 实施

广东省室内环境卫生行业协会 发 布

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由广州绿色时代信息科技有限公司提出。

本标准由广东省室内环境卫生行业协会归口。

本标准起草单位：广州绿色时代信息科技有限公司、广东绿美环保科技有限公司、广州三木环保科技有限公司、广东猴王生态环境科技有限公司、广州市九品环保科技有限公司、樱辉(广州)环保科技有限公司、广东泓儿教育科技有限公司、《绿色时代》杂志社编辑部。

本标准主要起草人：徐丹、苍昕、黎伟娟、侯登高、傅越海、关则光、刘瑾媛、周志辉、陈沁泽。

室内污染治理企业品牌评价

1 范围

本标准规定了室内污染治理企业品牌评价的方法、要素、结果和发布。

本标准适用于行业组织开展的室内污染治理企业品牌评价,适用于企业开展自我评价,也适用于第三方中介机构开展的室内污染治理企业品牌的评价活动。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 18883 室内空气质量标准

GB/T 29185 品牌价值 术语

GB/T 29186 品牌价值 要素

GB/T 29187 品牌评价 品牌价值评价要求

GB 37488 公共场所卫生指标及限值要求

GB 50325 民用建筑工程室内环境污染控制规范

WS 394 公共场所集中空调通风系统卫生规范

T/GIEHA 001.1 室内环境污染治理工程技术服务规范 装修(饰)污染治理工程

T/GIEHA 002 室内环境污染治理机构资质等级

T/GIEHA 015 空气净化产品品牌评价

ISO 9001 质量管理体系认证

ISO 14001 环境管理体系认证

OHSAS 18001 职业健康安全管理认证

3 术语和定义

规范性引用文件中界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

室内污染治理企业 indoor pollution control enterprises

从事室内空气污染源及污染物的治理,降低、减少和消除污染并达到相关室内空气质量标准的企业。

3.2

年度工程总量 annual project quantity

企业在上年度(12个月)实际所完成(结算)污染治理工程的总量。

3.3

年度工程总额 annual project amount

该企业在上年度(12个月)内实际完成工程资金(结算)的总金额。