



中华人民共和国国家标准

GB/T 31598—2015/ISO 20121:2012

大型活动可持续性管理体系 要求及使用指南

Event sustainability management systems—Requirements with guidance for use

(ISO 20121:2012, IDT)

2015-06-02 发布

2016-01-01 实施

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局
中国国家标准化管理委员会 发布

目 次

前言	III
引言	IV
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 组织背景	6
5 领导力	7
6 策划	8
7 支持	10
8 运行	11
9 绩效评价	12
10 改进	14
附录 A(资料性附录) 本标准的实施指南	15
附录 B(资料性附录) 供应链管理	27
附录 C(资料性附录) 评价	30
参考文献	33
图 1 大型活动可持续性管理体系运行模式概览	IV
表 A.1 相关方列表	17
表 A.2 有关大型活动管理的可持续发展治理原则	18
表 A.3 成熟度矩阵示例:组织采取的与可持续性有关的方法	24
表 C.1 议题识别和评价时组织所需考虑的议题清单	30

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准使用翻译法等同采用 ISO 20121:2012《大型活动可持续性管理体系——要求及使用指南》。

本标准还做了下述编辑性修改：

——在 3.8 中,为了更好地理解“大型活动”,在该术语定义后增加了“注”,给出大型活动示例。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别这些专利的责任。

本标准由中国标准化研究院提出并归口。

本标准起草单位:中国标准化研究院、国家认证认可监督管理委员会、中国认证认可协会、中国合格评定国家认可中心、责扬天下(北京)管理顾问有限公司、中国企业联合会、公安部社会公共安全应用基础标准化技术委员会、对外经贸大学、中国艺术科技研究所、中国体育用品业联合会、方圆标志认证集团有限公司、华夏认证中心有限公司。

本标准主要起草人:陈元桥、于帆、林峰、李强、程多生、郝琴、李丽、张浩、史新波、殷格非、夏芳、王天羿、闫贤良、张小晶。

引 言

大型活动往往因其具有高关注度和临时性的特性而给社会、经济和环境带来积极和消极的影响。本标准的制定旨在帮助组织和个人提高其与大型活动相关的活动的可持续性。

为了提高大型活动的可持续性,本标准规定了大型活动可持续性管理体系的要求。本标准适用于参与大型活动设计和开展的所有类型 and 规模的组织,以及不同地理、文化和社会环境。同时,本标准要求组织认识到,大型活动与社会之间的关系,大型活动对社会的影响,以及社会对大型活动的期望。

管理体系标准并非一份检查表或一个报告框架,亦非一种评价大型活动可持续性绩效的方法。它要求组织改进过程和思维以持续改进绩效,并赋予组织灵活性,在不偏离大型活动目标前提下,以创新方式开展与大型活动相关的活动。

组织可灵活应用本标准。对于尚未正式强调可持续发展的组织来说,可以应用本标准为起点,建立一套大型活动可持续性管理体系。对于已有管理体系的组织来说,可将本标准的要求融入现有体系之中。随着时间的推移,所有组织均能从持续改进的过程中获益。

体系的复杂性、文件化的程度和所投入的资源,均取决于所确定的体系范围和组织规模,以及组织活动、产品和服务的性质。中小企业尤其如此。

体系的成功有赖于所有管理层级和职能,尤其是最高管理者的承诺。此外,为了获得成功,管理体系必须保持灵活性并融入大型活动管理过程之中,而非仅被视为新增的一个组成部分。为了发挥最大效能,体系的影响需扩展至整个供应链及所确定的相关方。图 1 提供了一个大型活动可持续性管理体系运行模式概览。

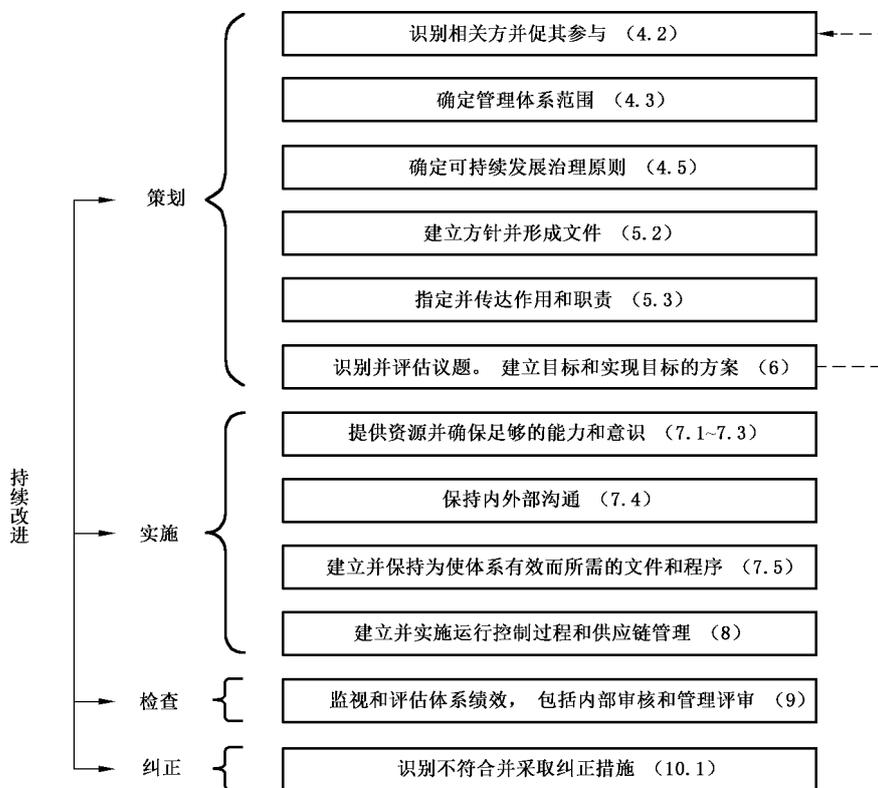


图 1 大型活动可持续性管理体系运行模式概览

本标准可被用于证实符合性,详见第 1 章“范围”。

大型活动可持续性管理体系 要求及使用指南

1 范围

本标准适用于任何种类的大型活动或与大型活动有关的活动确定了活动可持续性管理体系要求,并为符合这些要求提供了指南。

本标准适用于任何具有以下愿望的组织:

- a) 建立、实施、保持和改进大型活动可持续性管理体系;
- b) 确保组织符合其所确立的可持续发展方针;
- c) 通过下述方面证实自愿符合本标准:
 - 1) 第一方(自我确认和自我声明);
 - 2) 第二方(由在组织中拥有利益的一方如客户或其代表对符合性进行确认);
 - 3) 独立的第三方(如认证机构等)。

本标准旨在强调对贯穿于整个大型活动管理周期中的可持续性改进的管理。

附录包含了附加指南和信息,以支持本标准的应用。

2 规范性引用文件

无规范性引用文件。

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

组织 organization

为实现目标(3.6)而在职责、权限和关系方面具有自身职能的个人或团体。

注1:组织的概念包括但不限于:代理商、公司、集团公司、商行、企业、主管部门、合伙企业、慈善机构或研究机构,或者上述主体的部分或组合,无论其是否具有法人资格,公营或私营。

注2:对于拥有一个以上运行单位的组织,可以把一个运行单位定为一个组织。

3.2

可持续性 sustainability

在组织(3.1)或大型活动(3.8)背景下实现可持续发展(3.3)的程度。

3.3

可持续发展 sustainable development

既满足当代人需求又不损害后代人满足其需求的能力的发展。

注1:该过程为经济活动、环境责任和社会进步提供一种持久、平衡的解决方法。

注2:可持续发展是为了将高品质生活、健康和繁荣等目标与社会公平和正义相融合,并保持地球对其生物多样性的支撑能力。这些社会、经济和环境目标既相互依赖又相辅相成。可持续发展可被视为一种对更广泛的社会整体期望的表达方式。