



团 体 标 准

T/SHSOT 016—2024

化妆品感官分析实施规范 评价员选拔、培训与管理

General guidance of cosmetics sensory analysis—
The selection, training and monitoring of assessors

2024-01-01 发布

2024-01-15 实施

上海市毒理学会 发布
中国标准出版社 出版

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由上海市毒理学会提出并归口。

本文件起草单位：上海盛评检测技术有限公司、云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司、欧诗漫生物股份有限公司、广州市华代生物科技有限公司、片仔癀(上海)生物科技研发有限公司、复星津美(上海)化妆品有限公司、上海交通大学医学院。

本文件主要起草人：林文强、王飞飞、马萍、谢阿贵、姚纯萍、程党党、霍刚、吴梦洁、鲍熹珺。

化妆品感官分析实施规范

评价员选拔、培训与管理

1 范围

本文件规定了化妆品感官分析评价员的选拔、培训与管理的方法。
本文件适用于化妆品感官分析评价员的选拔、培训与管理。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中,注日期的引用文件,仅该日期对应的版本适用于本文件;不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 10220 感官分析 方法学 总论

GB/T 10221 感官分析 术语

GB/T 12310 感官分析方法 成对比较检验

GB/T 12311 感官分析方法 三点检验

GB/T 16291.1—2012 感官分析 选拔、培训与管理评价员一般导则 第1部分:优选评价员

GB/T 16291.2—2010 感官分析 选拔、培训与管理评价员一般导则 第2部分:专家评价员

GB/T 17321 感官分析方法 二-三点检验

GB/T 39558 感官分析 “A”-“非A”检验

T/SHSOT 003—2022 化妆品感官分析实施规范

ASTM E1490-11 润肤霜及乳液的两感官描述分析方法的标准指南(Standard Guide for Two Sensory Descriptive Analysis Approaches for Skin Creams and Lotions)

3 术语和定义

GB/T 10221 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

准评价员 naive sensory assessor

符合招募条件、尚不符合评价准则的人员。

3.2

初级评价员 junior sensory assessor

经培训,满足特定评价准则,具备感官分析能力的人员。

3.3

优选评价员 selected assessor

挑选出具有较强感官分析能力的评价员。

[来源:GB/T 10221,2.6]

3.4

专家评价员 expert sensory assessor

具有高度的感官敏感性、经过广泛的训练并具有丰富的感官分析方法经验,能够对所涉及领域内的各种产品作出一致的、可重复的感官评价的优选评价员。