



中华人民共和国国家标准

GB 26920.3—2019

商用制冷器具能效限定值和能效等级 第3部分：制冷自动售货机

Minimum allowable values of energy efficiency and energy efficiency
grades for commercial refrigerating appliances—
Part 3: Refrigerated beverage vending machines

2019-12-17 发布

2021-01-01 实施

国家市场监督管理总局
国家标准化管理委员会 发布

前 言

GB 26920《商用制冷器具能效限定值和能效等级》拟制定以下4个部分：

——第1部分：远置冷凝机组冷藏陈列柜；

——第2部分：自携冷凝机组商用冷柜；

——第3部分：制冷自动售货机；

——第4部分：商用制冰机。

本部分为GB 26920的第3部分。

本部分按照GB/T 1.1—2009给出的规则起草。

本部分由国家标准化管理委员会提出并归口。

本部分起草单位：中国标准化研究院、中国制冷学会、大连富士冰山自动售货机有限公司、江苏白雪电器股份有限公司、广州科勒尔制冷设备有限公司、青岛海尔特种电冰柜有限公司、青岛海容商用冷链股份有限公司、华商国际工程有限公司、北京奥太华制冷设备有限公司、上海三电冷机有限公司、海信容声(广东)冷柜有限公司、河南统一电器股份有限公司、天津商业大学、厦门市制冷学会、上海理工大学、北京工业大学、上海海洋大学、集美大学、哈尔滨商业大学、清华大学、国内贸易工程设计研究院、国家商用制冷设备质量监督检验中心。

本部分主要起草人：成建宏、肖杨、刘小朋、崔健、钱春雷、王烁、李波、丁剑波、彭光辉、倪自力、程凯、马洪奎、唐学平、任飞、叶闽平、崔贞纯、郑自峰、范志广、申江、张建一、马益民、张青、殷刚、梁秀英、武卫东、李红旗、李俊明、马超、梁振南、刘庆轩。

商用制冷器具能效限定值和能效等级

第3部分：制冷自动售货机

1 范围

GB 26920 的本部分规定了用于制冷自动售货机(以下简称:售货机)的术语和定义、计算方法、能效限定值、能效等级、技术要求和试验方法。

本部分适用于自携机械制冷、封装饮料的自动售货机。

本部分不适用于:

- 不带制冷功能的常温自动售货机;
- 非封装饮料的售货机。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 21001.2 制冷陈列柜 第2部分:分类、要求和试验条件

GB/T 28493 瓶装、罐装和其它封装饮料自动售货机性能试验方法

ISO 9050 建筑玻璃 光传导性、阳光的直接传导性、总太阳能的传导性、紫外线传导性及相关玻璃因素的确定(Glass in building—Determination of light transmittance, solar direct transmittance, total solar energy transmittance, ultraviolet transmittance and related glazing factors)

3 术语和定义

GB/T 28493 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

制冷自动售货机 **refrigerated beverage vending machines**

具有自助付款后自动售卖功能的瓶装、罐装和其他封装饮料的商用制冷器具。

3.2

有效冷藏容积 **available refrigerated capacity**

冷藏箱内边界所围成的、减除售货机的冷藏箱体内制冷系统占据的空间后,用于预冷、冷藏和售卖瓶装、罐装和其他封装饮料的空间。

注:冷藏箱体内用于封装饮料售卖的非隔离的空间,或采用可拆卸的隔板、隔热材料隔离的空间均认为是制冷空间的一部分,该部分作为制冷空间进行售卖能力和温度试验。

3.3

非制冷空间 **non refrigeration space**

售货机内用于其他非制冷货品售卖的,并用不可拆卸的隔热材料与制冷空间进行隔离的空间。

注:非制冷空间内带有加热功能的部分也是该空间的一部分。

3.4

低功耗模式 **low power mode**

在非活动(售卖)状态时,无需用户干预,售货机通过自动调整照明、制冷和/或其他能量使用系统使