

ICS 03.080.30
A 12
备案号:25499—2009

SB

中华人民共和国国内贸易行业标准

SB/T 10509—2008

SPA 经营技术规范

Management and technical specifications of SPA

2008-12-29 发布

2009-08-01 实施

中华人民共和国商务部 发布

目 次

前言	Ⅲ
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 SPA 场所分类	1
5 服务设施和设备	2
6 经营管理要求	3
7 从业人员要求	3
附录 A (资料性附录) SPA 基本服务项目	4

前 言

本标准的附录 A 为资料性附录。

本标准由中国商业联合会提出。

本标准由中华人民共和国商务部归口。

本标准起草单位：中华人民共和国商务部商贸服务管理司、中国商业联合会沐浴专业委员会、重庆箱根温泉投资顾问有限公司。

本标准主要起草人：王捷、王黎、区丽萍、Adrina Kay、Kirsty MacCormick、刘南征、罗冀真、曲超。

SPA 经营技术规范

1 范围

本标准规定了 SPA 的术语和定义、类型的划分、服务设施设备、经营管理要求、从业人员及其他要求等。

本标准适用于以提供 SPA 为特色服务项目的各种类型、不同规模的场所。

2 规范性引用文件

下列文件中的条款,通过本标准的引用而成为本标准的条款。凡是注日期的引用文件,其随后所有的修改单(不包括勘误的内容)或修订版均不适用于本标准,然而,鼓励根据本标准达成协议的各方研究是否可使用这些文件的最新版本。凡是不注日期的引用文件,其最新版本适用于本标准。

GB 7916 化妆品卫生标准

GB 9665 公共浴室卫生标准

GB/T 10001.1 标志用公共信息图形符号 第 1 部分:通用符号

GB 13271 锅炉大气污染物排放标准

GB/T 14308 旅游饭店星级的划分与评定

SB/T 10426 餐饮企业经营规范

《沐浴场所卫生规范》 卫监督发[2007]221 号

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本标准。

3.1

SPA

是在特定的舒适环境下,通过沐浴、香熏、身体磨砂、按摩、裹敷等一系列的专业方法(见附录 A),满足人的身体、心灵及精神状态的放松、复原、平衡与统一,从而促进人的身心整体健康的一种专业服务。

3.2

SPA 场所 SPA places

以向宾客提供 SPA 服务为特色经营项目,并提供餐饮、健身、休闲、娱乐、美容等配套服务项目的场所。

4 SPA 场所分类

4.1 健身俱乐部型

以运动健身为主要目的,向顾客提供以单日使用为基础的专业 SPA 服务的场所。

4.2 豪华邮轮型

在豪华邮轮上经营的向顾客提供各种专业 SPA 服务、运动健身服务和养生康体服务的场所。

4.3 一日型

向顾客提供以日间使用为基础的一系列专业 SPA 服务场所。一日型 SPA 通常位于都市区,所以亦称为“都市型 SPA”。

4.4 目的地型

以引导 SPA 顾客遵循健康生活方式为基本目的而向其提供的 SPA 服务场所。目的地型 SPA 通