

团 体 标 准

T/GIEHA 032—2021

品牌评价 健康照明

Brand evaluation—Health lighting

2021-09-20 发布

2021-10-01 实施

中国室内空气净化品牌集群
广东省室内环境卫生行业协会

发 布

目 次

前言	I
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 评价要求	1
5 评价规则	1
6 评价结果	3
附录 A (规范性) 自我声明接受行业监督公约示例	4
附录 B (规范性) 品牌评价申报表	5

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件由广东省室内环境卫生行业协会提出。

本文件由中国室内空气净化品牌集群归口。

本文件起草单位：木林森股份有限公司、昆山市诚泰电气股份有限公司、朗德万斯照明有限公司、广州市九品环保科技有限公司、空净视界智能科技有限公司、中山市木林森健康智能科技有限公司、广东省洁境医学研究院、粤卫协环境科技(广东)有限公司、绿色时代(广州)健康投资有限公司。

本文件主要起草人：孙清焕、盛玉林、朱云波、傅越海、郑明波、熊仁红、周志辉、陈沁泽、杨燕婵。

品牌评价 健康照明

1 范围

本文件规定了健康照明产品品牌的术语和定义、评价要求、评价规则和评价结果。
本文件适用于开展健康照明产品品牌强度评价,企业开展自我评价可参照执行。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中,注日期的引用文件,仅该日期对应的版本适用于本文件;不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 29185 品牌价值 术语
GB/T 29186(所有部分) 品牌价值要素评价
GB/T 29187 品牌评价 品牌价值评价要求

3 术语和定义

GB/T 29185、GB/T 29186(所有部分)、GB/T 29187 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

健康照明 Health lighting

根据光生物安全性、照明品质、非视觉效应等有关要求,营造更健康、安全、舒适的照明环境。

4 评价要求

开展健康照明品牌评价,应满足如下要求:

- 通过市场大数据采信、企业自主申报相结合的方式开展品牌评价;
- 企业应提交自我声明接受行业监督公约,示例见附录 A;
- 企业应自行填写《(××年度)健康照明品牌评价申报表》,见附录 B;
- 评价机构应承担上报数据的保密责任。

5 评价规则

5.1 年度销售量

根据上年度健康照明产品年度销售量的数据(含自行申报),满分为 100 分,由 100 分依次向下计分(依次减 1 分)。

5.2 年度销售额

根据上年度健康照明产品年度销售额的数据(含自行申报),满分为 100 分,由 100 分依次向下计分(依次减 1 分)。