



中华人民共和国国内贸易行业标准

SB/T 10664—2012

采购经理岗位要求

Qualification requirement for procurement manager

2012-03-15 发布

2012-06-01 实施

中华人民共和国商务部 发布

目 次

前言	Ⅲ
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 任职条件	1
5 岗位职能	2

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准是由中华人民共和国商务部提出并归口。

本标准起草单位：中国连锁经营协会、北京超市发连锁股份有限公司、TESCO 乐购(中国)、SPAR 中国。

本标准主要起草人：杨青松、李燕川、许锦龙、张智强、赵萌、李满。

采购经理岗位要求

1 范围

本标准规定了零售采购相关的术语和定义、采购经理的任职条件、岗位要求等。
本标准适用于零售企业的采购管理岗位。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

SB/T 10465—2008 连锁经营术语

3 术语和定义

SB/T 10465—2008 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。为了便于使用,以下重复列出了SB/T 10465—2008 中的某些术语和定义。

3.1

品类管理 category management

零售商和(或)供应商把所经营的商品分成不同的类别,并把每类商品作为企业经营战略的基本活动单位进行管理的一系列相关的活动,它通过强调向消费者提供超值的产品和服务来提高企业的运营效果。

[SB/T 10465—2008,定义 8.1.15]

3.2

商品结构 commodity composition

零售企业在一定的经营范围内,按一定的标志将经营的商品划分成若干类别和项目,并确定各类别和项目在商品总构成中的比重。

3.3

单品 stock keeping unit (SKU)

商品的最小分类单位。

[SB/T 10465—2008,定义 8.1.1]

4 任职条件

4.1 素质要求

4.1.1 具备良好的沟通、管理、协调及解决问题的能力。

4.1.2 具备良好的团队建设能力。

4.1.3 具备较强的综合分析、判断及决策能力。

4.1.4 对行业市场信息具备高度的敏感度,对突发市场情况有快速协调、应变及处理能力。

4.1.5 诚实、正直、守信、有强烈的社会责任感。