

ICS 03.100.01
A 20
备案号:38473—2013



中华人民共和国国内贸易行业标准

SB/T 10815—2012

商业特许经营合同规范

Specifications of commercial franchising contract

2012-12-20 发布

2013-06-01 实施

中华人民共和国商务部 发布

目 次

前言	I
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 商业特许经营合同主体	4
5 商业特许经营合同形式及种类	4
6 商业特许经营合同内容	4
7 商业特许经营合同管理	5
8 商业特许经营合同年报	6
参考文献	7

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由中华人民共和国商务部提出并归口。

本标准起草单位：北京市奕明律师事务所。

本标准主要起草人：涂志、李广兴、刘峰。

商业特许经营合同规范

1 范围

本标准对于商业特许经营合同的相关术语、合同主体、合同形式、合同内容、合同履行、合同管理、合同年报等进行了规范。

本标准适用于在中华人民共和国境内从事商业特许经营的企业。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

SB/T 10410—2007 特许经营管理体系指南

SB/T 10642—2011 商业特许经营业种分类

《商业特许经营管理条例》(中华人民共和国国务院令 第 485 号)

3 术语和定义

SB/T 10642—2011 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

商业特许经营 franchise

拥有注册商标、企业标志、专利、专有技术等经营资源的企业,以合同形式将其拥有的经营资源许可其他经营者使用,被特许人按照合同约定在统一的经营模式下开展经营,并向特许人支付特许经营费用的经营活动。

[SB/T 10642—2011,定义 3.1]

3.2

商业特许经营合同 franchise contract

特许人与被特许人之间设立、变更、终止特许经营权利义务的协议。

3.3

特许人 franchisor

在商业特许经营活动中将拥有的经营资源以合同形式许可被特许人使用并收取特许经营费用的企业。

注:改写 SB/T 10410—2007,定义 2.3。

3.4

被特许人 franchisee

在商业特许经营活动中以合同形式获取特许人拥有的经营资源的使用许可,并向特许人支付特许经营费用的自然人、企业或其他组织。

注:改写 SB/T 10410—2007,定义 2.4。

3.5

单店特许经营合同 unit franchising contract

特许人授权被特许人在一定区域内使用其经营资源开设一家加盟店的权利义务约定,且被特许人