

ICS 03.100.20  
A 10  
备案号:38490—2013



# 中华人民共和国国内贸易行业标准

SB/T 10830—2012

---

## 百货店促销活动规范

Specification for department store promotion

2012-12-20 发布

2013-06-01 实施

---

中华人民共和国商务部 发布

## 目 次

前言 .....	I
1 范围 .....	1
2 术语和定义 .....	1
3 促销活动原则 .....	1
4 促销活动硬件设施 .....	1
5 促销活动宣传推广 .....	1
6 促销活动价格管理 .....	2
7 促销活动赠品管理 .....	2
8 促销活动退换商品管理 .....	2
9 促销活动期限与安全管理 .....	2
10 促销活动档案管理 .....	2
参考文献 .....	3

## 前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由中华人民共和国商务部提出并归口。

本标准起草单位：中国百货商业协会、IBMG 国际商业管理集团。

本标准主要起草人：楚修齐、范君、李生、陈继展、虎艳玲、夏琳。

# 百货店促销活动规范

## 1 范围

本标准规定了百货店的促销活动原则及硬件设施、宣传推广、价格管理、赠品管理、退换商品管理、时间期限、安全管理、档案管理的要求。

本标准适用于百货店促销活动。

## 2 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

### 2.1

**百货店 department store**

在一个建筑物内,经营若干大类商品,实行统一管理,分区销售,满足顾客对时尚商品多样化选择需求的零售业态。

[GB/T 18106—2004,定义 4.1.7]

### 2.2

**促销活动 promotion activities**

通过各种优惠手段吸引消费者购买商品,扩大销售量的商业行为。

## 3 促销活动原则

- 3.1 应提前制定年度整体促销计划。
- 3.2 促销活动应基于 3 年度整体促销计划立项或市场变化情况实时调整。
- 3.3 促销活动应有立项、预算、总结评估、备案等程序。

## 4 促销活动硬件设施

- 4.1 促销活动如涉及广场、外墙等社会公共区域,应根据当地政府相关规定提前向城管等执法部门申报、备案。
- 4.2 促销活动中供应商的促销、展览、陈列等涉及在场内设计、放置硬件设施并在媒体上发布相关信息的,应由商场对其形象及规格进行统一审批。
- 4.3 促销活动中相关物料设施应指定管理责任人,确保硬件设施的完备。
- 4.4 应充分考虑硬件设施的安全性、环保性、重复利用性,避免安全隐患和铺张浪费。

## 5 促销活动宣传推广

- 5.1 应遵守政府及相关职能部门发布的法律法规及规章制度。
- 5.2 应遵循企业既定的识别系统或标准的宣传、推广模版,确保企业形象的统一性。
- 5.3 宣传信息应保证真实性和有效性。