



# 中华人民共和国国家标准

GB/T 23832—2009

---

## 商品条码 服务关系编码与条码表示

Bar code for commodity—Numbering and symbol marking of service relationship

2009-05-06 发布

2009-11-01 实施

---

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局  
中国国家标准化管理委员会 发布

## 目 次

前言 .....	Ⅲ
1 范围 .....	1
2 规范性引用文件 .....	1
3 术语和定义 .....	1
4 编码 .....	1
5 条码表示 .....	2
6 条码符号技术要求 .....	2
7 应用 .....	2
附录 A (规范性附录) 校验码的计算方法 .....	3
附录 B (资料性附录) 全球服务关系代码应用示例 .....	4

## 前 言

本标准参照国际物品编码协会(GS1)《GS1 通用规范》(8.0 版)第 2 章第 5 节“服务关系编码与符号表示”,并结合我国实际情况制定。本标准在技术内容上与国际规范的技术要求一致。

本标准的附录 A 为规范性附录,附录 B 为资料性附录。

本标准由全国物流信息管理标准化技术委员会提出并归口。

本标准起草单位:中国物品编码中心。

本标准主要起草人:张靖渊、杜景荣、郭卫华、王佩亮、刘媛、李素彩、黄燕滨。

## 商品条码 服务关系编码与条码表示

### 1 范围

本标准规定了服务关系中服务对象的编码、条码表示及条码符号技术要求。  
本标准适用于服务对象的标识、数据自动采集及服务关系的信息化管理。

### 2 规范性引用文件

下列文件中的条款通过本标准的引用而成为本标准的条款。凡是注日期的引用文件，其随后所有的修改单(不包括勘误的内容)或修订版均不适用于本标准，然而，鼓励根据本标准达成协议的各方研究是否可使用这些文件的最新版本。凡是不注日期的引用文件，其最新版本适用于本标准。

- GB 12904 商品条码 零售商品编码与条码表示(GB 12904—2008,ISO/IEC 15420:2000,NEQ)  
GB/T 12905 条码术语  
GB/T 15425 EAN·UCC 系统 128 条码  
GB/T 16986 商品条码 应用标识符(GB/T 16986—2009,ISO/IEC 15418:1999,NEQ)  
GB/T 18348 商品条码 条码符号印制质量的检验

### 3 术语和定义

GB/T 12905 中确立的以及下列术语和定义适用于本标准。

#### 3.1

**全球服务关系代码 global service relationship number**  
**GSRN**

商品条码系统中,标识服务关系中服务对象的全球统一的代码。

### 4 编码

#### 4.1 代码结构

全球服务关系代码由厂商识别代码、服务对象代码和校验码三部分组成,为 18 位数字代码,分为四种结构,见表 1。其中,厂商识别代码由 7~10 位数字组成;服务对象代码由 10~7 位数字组成;校验码为 1 位数字。

表 1 服务关系代码结构

结构种类	厂商识别代码	服务对象代码	校验码
结构一	X <sub>1</sub> X <sub>2</sub> X <sub>3</sub> X <sub>4</sub> X <sub>5</sub> X <sub>6</sub> X <sub>7</sub>	X <sub>8</sub> X <sub>9</sub> X <sub>10</sub> X <sub>11</sub> X <sub>12</sub> X <sub>13</sub> X <sub>14</sub> X <sub>15</sub> X <sub>16</sub> X <sub>17</sub>	X <sub>18</sub>
结构二	X <sub>1</sub> X <sub>2</sub> X <sub>3</sub> X <sub>4</sub> X <sub>5</sub> X <sub>6</sub> X <sub>7</sub> X <sub>8</sub>	X <sub>9</sub> X <sub>10</sub> X <sub>11</sub> X <sub>12</sub> X <sub>13</sub> X <sub>14</sub> X <sub>15</sub> X <sub>16</sub> X <sub>17</sub>	X <sub>18</sub>
结构三	X <sub>1</sub> X <sub>2</sub> X <sub>3</sub> X <sub>4</sub> X <sub>5</sub> X <sub>6</sub> X <sub>7</sub> X <sub>8</sub> X <sub>9</sub>	X <sub>10</sub> X <sub>11</sub> X <sub>12</sub> X <sub>13</sub> X <sub>14</sub> X <sub>15</sub> X <sub>16</sub> X <sub>17</sub>	X <sub>18</sub>
结构四	X <sub>1</sub> X <sub>2</sub> X <sub>3</sub> X <sub>4</sub> X <sub>5</sub> X <sub>6</sub> X <sub>7</sub> X <sub>8</sub> X <sub>9</sub> X <sub>10</sub>	X <sub>11</sub> X <sub>12</sub> X <sub>13</sub> X <sub>14</sub> X <sub>15</sub> X <sub>16</sub> X <sub>17</sub>	X <sub>18</sub>

#### 4.2 编制规则

##### 4.2.1 厂商识别代码

厂商识别代码的编制规则见 GB 12904。由中国物品编码中心统一分配。

##### 4.2.2 服务对象代码

服务对象代码由获得厂商识别代码的服务提供方负责编制并保证唯一性。