



团 体 标 准

T/CCPITCSC 075—2021

阳光采购通用要求

General requirements for transparent procurement

2021-05-17 发布

2021-05-25 实施

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会 发 布

目 次

前言 I

引言 II

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 术语和定义 1

4 基本原则 3

5 阳光采购参与主体要求 3

6 阳光采购一般程序 5

7 供应商管理要求 8

8 合同管理要求 9

9 监督管理要求..... 10

10 阳光采购平台建设和管理要求 11

附录 A（资料性） 良好实践:中国食品药品检定研究院阳光采购平台 14

参考文献 18

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由国药国华网络科技有限公司提出。

本文件由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会归口。

本文件起草单位：国药国华网络科技有限公司、中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国计量科学研究院、中国食品药品检定研究院、中国计量技术开发总公司、葛洲坝集团贸易发展有限公司、中国国际商会商业行业商会、中国标准化协会服务贸易分会。

本文件主要起草人：徐国栋、王欢、郭伟、梁伟、姚歆、张英杰、安宁、杨久煜、黄远、王曦、李谦、胡康、赵国雄、徐延昭、肖蓉、王晨、姜德华、沈海伟、王群、崔宁、张欢鑫。

引 言

阳光采购是降低交易成本,提高采购效率和透明度,推动党风廉政建设的重要途径,也是建立现代企业供应链体系的重要组成部分。当前采购中存在供应商选择不公平、竞争采购不够充分、采购流程不够透明、采购信息不够公开、采购运作不够规范、采购监督不够到位等现象,暴露出传统采购模式中“采购难、核算难、监管难”等痛点,导致阳光采购的要求难以落实。在“互联网+”服务实体经济国家发展战略背景下,可通过构建“互联网+采购”模式,全面推进“阳光采购”工程和采购公信力建设。

在积极响应国家“阳光采购”号召,深入贯彻《“互联网+”招标采购行动方案(2017—2019年)》工作要求,充分发挥信用信息和交易大数据在业务发展和过程监督中的作用的基础上,通过归纳总结采购数据可追溯、过程可监管、结果可分析的阳光采购模式的先进经验,形成本文件。

本文件是首次公开发布试行,我们将结合实践情况,对文件内容进行修改完善。

阳光采购通用要求

1 范围

本文件规定了阳光采购的基本原则、阳光采购参与主体、一般程序、供应商管理、合同管理、阳光采购平台建设与管理等内容。

本文件适用于组织开展阳光采购的行为活动。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中,注日期的引用文件,仅该日期对应的版本适用于本文件;不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 22239—2019 信息安全技术网络安全等级保护基本要求

GB/T 38357—2019 招标采购代理服务规范

ZBTB/T 01—2018 非招标方式采购代理服务规范

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

采购 procurement

以合同方式有偿取得货物、工程和服务的行为。采购方式包括招标采购(例如,传统招标和电子招标等形式)、非招标采购等。

注 1: 货物是指各种形态和种类物品,包括原材料、燃料、设备、产品等。

注 2: 工程是指建设工程,包括建筑物和构筑物的新建、改建、扩建、装修、拆除、修缮等。

注 3: 服务是指满足组织(3.8)内部不能或不愿提供的服务或相关服务。

注 4: 电子招标指采取数据电文形式,依托电子招标投标系统完成全部或者部分招标投标交易、公共服务和行政监督活动。

3.2

阳光采购 transparent procurement

以规范采购行为、降低采购成本、提高采购效益与效率、防范廉政风险、落实采购监管为目标,坚持公开透明、公平竞争、公正客观、诚实信用、信息共享、商业保密的原则,通过明确职责、程序公正、操作合规、有效监管,实现数据可追溯,过程可监管,结果可分析的采购模式。

注 1: 阳光采购是依据《政府采购法》执行的政府采购以外的采购。

注 2: 阳光采购一般应通过阳光采购平台进行。

3.3

阳光采购平台 transparent procurement platform

落实阳光采购(3.2)要求,运用数字信息技术,结合并优化供应链模式,针对采购参与主体的不同需求提供专业服务,充分集成商品交易、物流、金融、咨询功能,具备“操作便捷高效、物品可溯源、采购充分竞争、资金流动安全、信用体系完备、监督管理有效”特性的综合化电子采购平台(3.10)。