

ICS 65.160
A 10
备案号:31582—2011



中华人民共和国烟草行业标准

YC/T 206—2011
代替 YC/T 206—2006

卷烟营销网络业务规范

Guide for cigarette marketing services

2011-03-25 发布

2011-04-01 实施

国家烟草专卖局 发布

目 次

前言	III
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 总则	2
5 组织结构	2
5.1 行业营销组织体系	2
5.2 省级工业公司营销组织	3
5.3 省级商业公司营销组织	4
5.4 地市级烟草公司营销组织	5
6 业务流程	6
6.1 业务主线	6
6.2 流程图例	6
6.3 商流	7
6.3.1 商流主流程	7
6.3.2 市场分析与预测	9
6.3.3 市场与品牌规划	16
6.3.4 品牌管理	20
6.3.5 工商交易	24
6.3.6 批零交易	30
6.3.7 品牌营销	39
6.3.8 服务营销	44
6.4 物流	53
6.4.1 物流主流程	53
6.4.2 成品仓储	54
6.4.3 工商配货	56
6.4.4 商品仓储	57
6.4.5 分拣配货	59
6.4.6 批零送货	61
6.5 资金流	65
6.5.1 资金流主流程	65
6.5.2 工商结算	66
6.5.3 批零结算	67
6.6 信息流	71
6.6.1 信息流主流程	71
6.6.2 信息流子流程	74
7 管理规范	80

7.1	客户分类	80
7.2	市场调研	80
7.3	需求预测	80
7.4	市场准入与退出	81
7.5	卷烟采供	81
7.6	订单采集	81
7.7	货源供应	81
7.8	工商信息共享	82
7.9	终端营销	82
7.10	货款结算	83
7.11	仓储分拣	83
7.12	批零配送	83
8	业务监管	84
8.1	监管目的	84
8.2	监管主体	84
8.3	基本要求	84
8.4	工作流程	84
8.5	监管环节	86

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009《标准化工作导则 第1部分：标准的结构和编写》给出的规则起草。

本标准代替 YC/T 206—2006《卷烟销售网络业务规范》。

本标准与 YC/T 206—2006 相比，除编辑性修改外，主要技术变化如下：

- 增加了工业环节销售业务；
- 增加了针对零售客户和消费者的终端营销业务；
- 修改了原标准所界定的地市级商业公司营销业务；
- 改变了原标准以职能部门为主线条的格式。新标准以营销业务单元为主线条，先描述总流程，再分别从商流、物流、信息流和资金流四个方面描述业务流程，进而提出工作规范，明确相关业务规则。

原标准侧重于商业企业内部，新标准着眼于全行业的网络建设，在网络环节上纳入工业营销和零售客户，在规则上列入“按客户订单组织货源”和“工商协同营销”。新标准从工、商、零三个环节描述完整的价值链，从提升卷烟销售网络“四流汇通”的水平出发，更加注重市场营销对培育知名品牌的基础和引领作用，更加注重营销网络水平的全面提升，更加注重营销工作的严格规范，实现从销售到营销，从内部到全面，从传统到现代。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别这些专利的责任。

本标准由国家烟草专卖局提出。

本标准由全国烟草标准化技术委员会企业分技术委员会(SAC/TC 144/SC 4)归口。

本标准起草单位：中国卷烟销售公司、江苏省烟草专卖局(公司)、浙江省烟草专卖局(公司)、大连市烟草专卖局(公司)、上海烟草集团有限责任公司、云南中烟工业有限责任公司。

本标准主要起草人：金纯、杨增科、张行、杨光、王轶楠、黄永洁、杨皖杰、寇勇、张霖、陈昆军、牛智战、陆青泉、赵治文、陆中良、刘晓琼、向彦彦、谢科挺、赵安来、陶泓。

卷烟营销网络业务规范

1 范围

本标准规定了卷烟营销体系中工业、商业共同服务卷烟零售客户和消费者的要求,规定了卷烟营销网络的业务组织、业务流程、工作规范和营销管理。

本标准适用于卷烟营销业务。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 9174 一般货物运输包装通用技术条件

GB 9683 复合食品包装袋卫生标准

GB/T 12123 包装设计通用要求

GB/T 15233 包装 单元货物尺寸

GB/T 18771 烟草术语

YC/T 261 烟草行业卷烟物流配送中心作业规范

YC/T 355 卷烟工业企业物流作业规范

3 术语和定义

GB/T 18771 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

卷烟营销网络 cigarette marketing supply chain

卷烟作为商品从生产环节到批发流通环节,进入零售环节,到达消费者所涉及的市场供应链,由工业卷烟营销、商业卷烟营销和零售终端营销三个方面组成。

3.2

卷烟商业企业 cigarette commercial company

从事卷烟批发、流通、服务的,具有法人资质的经营主体。

3.3

卷烟工业企业 cigarette industrial company

从事卷烟生产、流通、服务的,具有法人资质的经营主体。

3.4

卷烟零售终端 cigarette retail terminal

卷烟营销网络的最末端,是卷烟到达消费者的最终端口,是卷烟和消费者面对面展示和交易的环节。