



中华人民共和国国家标准

GB/T 32942—2016

旅行社产品通用规范

General specification of tour product

2016-08-29 发布

2017-03-01 实施

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局
中国国家标准化管理委员会 发布

目 次

前言	Ⅲ
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 基本要求	2
5 产品要素	2
6 产品销售	5
7 产品质量保障	7
参考文献.....	8

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由国家旅游局提出。

本标准由全国旅游标准化技术委员会(SAC/TC 210)归口。

本标准起草单位:国家旅游局监督管理司、湖南省旅游局。

本标准起草人:薛桂凤、刘之明、尚斌、段国强、汪黎明、胡金文、彭小平、常炼、刘静、周豫湘、王新华、贾玫玫、张源、徐智慧。

旅行社产品通用规范

1 范围

本标准规定了旅行社产品(以下简称“产品”)通用规范的基本要求、产品要素、产品销售和产品质量保障。

本标准适用于中华人民共和国境内旅行社提供的产品。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 15971—2010 导游服务规范

GB/T 26359 旅游客车设施与服务规范

LB/T 005—2011 旅行社出境旅游服务规范

LB/T 008 旅行社服务通则

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

旅行社 travel agency

为旅游者提供相关旅游服务,开展国内旅游业务、入境旅游业务或出境旅游业务,并实行独立核算的企业。

[GB/T 16766—2010,定义 7.1]

3.2

旅游者 visitor

到他惯常环境以外的地方去旅行,时间不超过 12 个月,并且其出游的主要目的不是通过所从事活动获取报酬的人。

[GB/T 16766—2010,定义 3.2]

3.3

旅行社产品 tour product

旅行社向旅游者销售的以旅游吸引物、旅游设施和策划安排为主要构成的旅游线路或项目,以及附其上的配套服务,包括各种形式的包价旅游线路和单项委托服务等。

[GB/T 16766—2010,定义 7.3]

3.4

包价旅游合同 package tour contract

指旅行社预先安排行程,提供或者通过履行辅助人提供交通、住宿、餐饮、游览、导游或者领队等两项以上旅游服务,旅游者以总价支付旅游费用的合同。