



团 体 标 准

T/ZHCA 504—2023

保健食品经营行为规范

Specification on business behavior of health food

2023-12-29 发布

2024-02-01 实施

浙江省健康产品化妆品行业协会 发布
中国标准出版社 出版

目 次

前言	III
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 基本要求	1
5 实体门店经营	3
6 直销经营	4
7 网络经营	4
8 其他经营方式	4
9 信息追溯和召回	4
10 食品安全自查与应急处置	5
11 售后服务	5
附录 A (规范性) 保健食品标签、说明书检查要求	6
附录 B (资料性) 保健食品销售专区(或专柜)提示牌推荐	7
附录 C (资料性) 保健食品经营场所设置消费提示推荐	8
附录 D (资料性) 保健食品电子化追溯码(参考示例)	9
附录 E (资料性) 保健食品经营企业食品安全自查表(参考格式)	10
参考文献	12

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由浙江省健康产品化妆品行业协会提出并归口。

本文件起草单位：浙江省健康产品化妆品行业协会、浙江省市场监督管理局食品生产安全监督管理处、浙江省食品药品检验研究院、湖州市市场监督管理局、淘天有限公司、杭州民生健康药业股份有限公司、正大青春宝药业有限公司、养生堂药业有限公司、三生(中国)健康产业有限公司、杭州方回春堂科技服务有限公司、浙江广义生物医药科技有限公司、杭州胡庆余堂国药号有限公司。

本文件主要起草人：张艳、周扬、钱锋、丁宇琦、顾宽余、王志强、龚益飞、刘振锋、张红霞、王彩霞、王倩、董维杰、管金发。

保健食品经营行为规范

1 范围

本文件规定了保健食品经营行为的术语和定义、基本要求、实体门店经营、直销经营、网络经营、其他经营方式、信息追溯和召回、食品安全自查与应急处置、售后服务的要求。

本文件适用于开设实体门店、直销、网络销售等方式的经营者,从事各类保健食品销售行为的规范管理。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中,注日期的引用文件,仅该日期对应的版本适用于本文件;不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB 16740—2014 食品安全国家标准 保健食品

GB 23350 限制商品过度包装要求 食品和化妆品(含第1号修改单)

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

保健食品 health food

声称并具有特定保健功能或者以补充维生素、矿物质为目的的食品,即适宜于特定人群食用,具有调节机体功能,不以治疗疾病为目的,并且对人体不产生任何急性、亚急性或者慢性危害的食品。

[来源:GB 16740—2014,2.1]

3.2

直销经营 direct sales

直销企业招募直销员,由直销员在固定营业场所之外直接向最终消费者推销产品的经销方式。

3.3

网络经营 internet business

通过互联网、网络社交、网络直播等信息网络向消费者销售产品的经营活动。

4 基本要求

4.1 经营资质

除营业执照外,还应根据经营方式取得下列经营资质:

- a) 从事保健食品实体门店经营的,应取得“食品经营许可证”或预包装食品备案凭证(仅销售预包装食品);
- b) 从事保健食品直销经营的,应取得直销经营许可证(范围应包括保健食品);
- c) 从事保健食品网络经营的,应取得通信主管部门批准,并向所在地市场监管部门备案,取得备