

ICS 03.100.01
A 10
备案号：52334—2016

SB

中华人民共和国国内贸易行业标准

SB/T 11135—2015

绿 色 商 场

Guides for green department store

2015-11-09 发布

2016-09-01 实施

中华人民共和国商务部 发布

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由中国商业联合会提出。

本标准由中华人民共和国商务部归口。

本标准起草单位：深圳市标准技术研究院、中国商业联合会、中国百货商业协会、中国人民大学环境学院、清华大学建筑节能中心、国美电器有限公司、大连万达商业地产股份有限公司、厦门市融桥企业管理咨询有限公司、北京普洛泰克环境工程有限公司。

本标准主要起草人：韩秀伟、古志华、王志彬、白冀民、李岩、张晓亮、张凯、王迈、李坤和、安硕。

引 言

随着我国经济的快速增长和人民物质生活水平的不断提高,商品生产、消费和再循环的总量不断增大,对我国环境的承载能力形成一个巨大挑战。流通是商品生产、消费和循环再生必不可少的环节。因此,做好流通领域的节能环保工作意义重大。

近年来,流通领域经营业态呈“一大一小”两个趋势发展。重视体验式消费的大型商场越来越多,而大型商场的能耗很高,单位建筑面积耗能是普通住宅的15~20倍;与移动互联网技术密切结合,重视便利消费的社区门店也越来越多,这些门店普遍具有租赁物业占比高、地域性差异大、能耗点多、节能技术涉及面广、节能实效认定难度大等特点。因此,探索建立一套符合流通领域节能减排特点的统计评价指标体系成为当务之急。

绿色流通是指企业在商品流通过程中关注环境保护、节约资源,努力实现经济效益和社会效益的协调统一的行为。绿色流通企业是推动绿色流通,倡导绿色消费的行为载体。因此,将绿色流通企业开展节能减排的技术要求科学统一起来,并展开评价工作,推动绿色商场的建设,对国家节能减排工作和人民群众生活水平提高都具有重要意义。

本标准的发布可以推进流通行业转型发展,为流通企业绿色经营能力的自评及新店建设提供参考,为行业树立绿色标杆,引导绿色消费,促进行业可持续发展。

绿色商场

1 范围

本标准规定了绿色商场的术语和定义、基础管理和设备设施、建设绿色供应链、实施绿色服务、引导绿色消费和资源循环利用的要求。

本标准适用于实施绿色采购和服务、倡导绿色消费、持续改进环境绩效的购物中心、百货商场、大型超市、超市、专业店等实体零售企业。

本标准零售企业业态分类按 GB/T 18106 执行。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 7106 建筑外门窗气密、水密、抗风压性能分级及检测方法

GB 17167 用能单位能源计量器具配备和管理通则

GB/T 17981 空气调节系统经济运行

GB/T 18106 零售业态分类

GB/T 19001 质量管理体系 要求

GB 19576 单元式空气调节机能效限定值及能源效率等级

GB 19577 冷水机组能效限定值及能源效率等级

GB/T 21086 建筑幕墙

GB 21454 多联式空调(热泵)机组能效限定值及能源效率等级

GB/T 23331 能源管理体系 要求

GB 23350 限制商品过度包装要求 食品和化妆品

GB/T 24001 环境管理体系 要求及使用指南

GB 50034 建筑照明设计标准

GB 50189 公共建筑节能设计标准

GB/T 50378 绿色建筑评价标准

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

绿色商场 green department store

运用环保、健康、安全理念,实施节能减排、绿色产品销售和废弃物回收三位一体的实体零售企业,且能够持续改进,减少对环境的影响。

3.2

绿色采购 green purchasing

购买绿色产品,或向供应商实施影响,促进供应商环境绩效提高的行为。