



# 中华人民共和国烟草行业标准

YC/T 455. 1—2013

---

## 卷烟零售市场信息采集和分析应用 基本规范 第1部分:总则

Fundamental specification for collection, analysis and application of cigarette  
retail market information—Part 1: Profile

2013-01-07 发布

2013-02-01 实施

---

国家烟草专卖局 发布

## 目 次

前言 .....	III
引言 .....	IV
1 范围 .....	1
2 规范性引用文件 .....	1
3 术语和定义 .....	1
4 业务流程要求与人员职责 .....	2
4.1 业务流程要求 .....	2
4.2 人员职责 .....	3
5 基础管理与引导措施 .....	3
5.1 信息管理 .....	3
5.2 工作管理 .....	4
5.3 引导措施 .....	5
附录 A (规范性附录) 基础信息格式 .....	7
附录 B (规范性附录) 信息采集员及信息管理分析员代码编码规则 .....	11
附录 C (规范性附录) 零售客户代码编码规则 .....	12
附录 D (规范性附录) 零售客户分类编码规则 .....	13
附录 E (规范性附录) 订货方式编码规则 .....	15
参考文献 .....	16

## 前 言

YC/T 455《卷烟零售市场信息采集和分析应用基本规范》分为三个部分：

——第1部分：总则；

——第2部分：信息采集；

——第3部分：信息分析应用。

本部分为 YC/T 455 的第1部分。

本部分按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本部分由国家烟草专卖局提出。

本部分由全国烟草标准化技术委员会企业分技术委员会(SAC/TC 144/SC 4)归口。

本部分起草单位：中国卷烟销售公司、山东省烟草专卖局(公司)、中国烟草标准化研究中心、德州市烟草专卖局(公司)、北京京安利德科技有限公司。

本部分主要起草人：李念庆、张海滨、杨煜、巩红卫、贺连军、孙衍刚、朱光胜、杨志军、马明、邹勇、王兴利、李敏刚、王嘉力、叶文博、吕金龙、汪鑫、周忠杰、范黎、李栋、胡红春、杨国涛、张勍、蒋锦锋。

## 引 言

卷烟零售市场信息采集和分析应用是烟草行业提升市场化水平和整体营销水平的重要基础,通过以地市级卷烟商业公司为主体的卷烟零售市场信息采集和分析应用的长效机制,能够动态掌握全国卷烟零售市场情况,为行业生产经营决策提供科学依据,为推动“市场营销上水平”提供有效支撑。

# 卷烟零售市场信息采集和分析应用

## 基本规范 第1部分:总则

### 1 范围

YC/T 455 的本部分规定了卷烟零售市场信息采集和分析应用的业务流程与人员职责、基础管理与引导措施。

本部分适用于针对卷烟零售市场的信息采集和分析应用。

### 2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 2260 中华人民共和国行政区划代码

GB 12904 商品条码 零售商品编码与条码表示

YC/T 190 烟草行业组织机构代码编制规则

YC/T 455.2 卷烟零售市场信息采集和分析应用基本规范 第2部分:信息采集

YC/T 455.3 卷烟零售市场信息采集和分析应用基本规范 第3部分:信息分析应用

### 3 术语和定义

GB/T 2260、GB 12904 和 YC/T 190 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

#### 3.1

**卷烟零售市场信息采集 collection of cigarette retail market information**

由各级卷烟商业公司组织开展的,获取卷烟零售市场信息的活动。

#### 3.2

**卷烟零售市场信息分析应用 analysis and application of cigarette retail market information**

由各级卷烟商业公司开展的,对卷烟零售市场信息进行汇总、统计、分析和应用的活动和流程。

#### 3.3

**信息采集点 retailer for information collection**

由各级卷烟商业公司选取的,持续或定期获取其库存、价格等卷烟经营信息的卷烟零售客户。

#### 3.4

**信息采集员 workman for information collection**

由各级卷烟商业公司从客户经理中选拔的,进行卷烟零售市场信息采集的工作人员。

#### 3.5

**信息管理分析员 administrator for information collection and analysis**

由各级卷烟商业公司指定的,对卷烟零售市场信息采集进行管理,对卷烟零售市场信息进行分析的工作人员。