



# 中华人民共和国轻工行业标准

QB/T 4111—2010

---

## 食品工业企业诚信管理体系(CMS) 建立及实施通用要求

General requirements for food industry enterprises to  
establish and implement credit management systems

2010-08-16 发布

2010-10-01 实施

---

中华人民共和国工业和信息化部 发布

## 目 次

前言 .....	I
引言 .....	II
1 范围 .....	1
2 规范性引用文件 .....	1
3 术语和定义 .....	1
4 诚信管理体系通用要求 .....	2
4.1 原则 .....	2
4.2 诚信方针 .....	2
4.3 策划 .....	2
4.4 实施与运行 .....	4
4.5 检查和改进 .....	5
4.6 评价与声明 .....	6

## 前 言

本标准由中华人民共和国工业和信息化部消费品工业司提出。

本标准由中国轻工业联合会归口。

本标准负责起草单位：国家认证认可监督管理委员会认证认可技术研究所。

本标准参加起草单位：中国食品工业协会、中国乳制品工业协会、中国肉类协会、中国标准化研究院、中国农业大学食品科学与营养工程学院、中国奶业协会、湖南大学。

本标准主要起草人：乔东、王贵宝、王伟、罗云波、张书义、唐茂芝、曹虎、谷雨、咸奎桐、高观、宋昆冈、于建洋、陈振杰、邵薇、吴广枫、王建德、解国富、常志云、赵芑、张玲、马军喜、李佳君、张文、马利军。

## 引 言

诚信是食品工业企业的基本要求,《中华人民共和国食品安全法》和《中华人民共和国食品安全法实施条例》对食品工业企业的诚信体系建设提出了要求,也明确了食品工业企业应遵循的诚信原则。

食品工业企业建立及实施以法律为保障、责任为基础和道德为支撑的诚信管理体系,可确保其他管理体系的有效运行。

本标准结合食品工业企业管理特点、资质条件、员工素质、经营能力、经济效益、产品质量、合同履行、社会责任、信用付款(偿债)能力等要求,对食品工业企业的诚信因素与失信风险进行分析,提出对食品工业企业诚信管理体系的建立、实施与持续改进措施,有利于提高食品工业企业产品质量和信誉度。

食品工业企业在建立和实施诚信管理体系时,应以质量诚信为主线,以防范失信风险为重点,建立和实施诚信制度,形成企业诚信教育机制、诚信因素识别机制、体系运行机制、自查自纠改进机制、征信评价机制和失信惩戒公示机制,将诚信理念体现在企业的发展战略中,并遵循图 1 所示的运行模式,与其他管理体系相融合(如质量管理体系、危害分析与关键控制点体系和良好生产规范等),并建立必要的诚信档案。

本标准规定了食品工业企业建立和实施诚信管理体系时的基本要求。

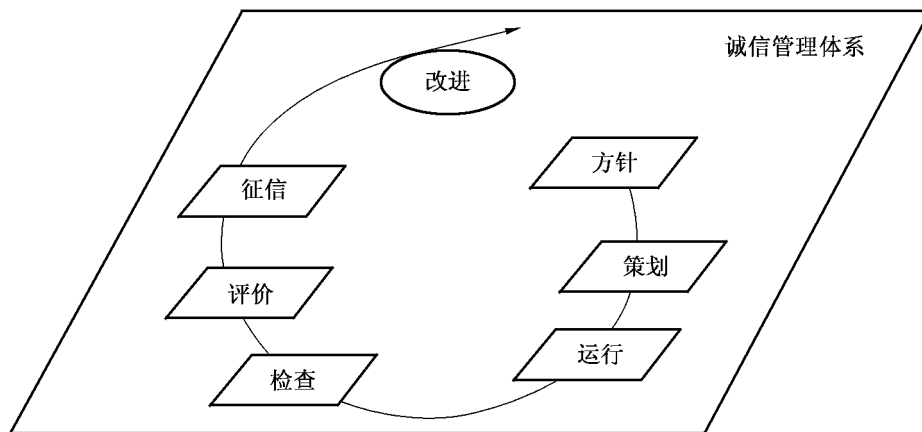


图 1 本标准的诚信管理体系(CMS)模式

注:

方针:指诚信方针,是食品工业企业对诚信承诺遵守的原则,指导食品工业企业诚信管理体系建立及实施的整个过程。

策划:建立所需的目标和过程,以实现食品工业企业的诚信方针所期望的结果。

运行:对策划结果予以实施运行。

检查:根据诚信方针、目标、指标以及法律法规、政策和其他要求,对运行过程进行监测和测量,并报告其结果。

评价:包括了食品工业企业建立及实施诚信管理体系过程中的自我评价和征信评价。

征信:验证诚信管理体系运行有效性的方法之一。

改进:采取措施,以保证诚信管理体系有效。

# 食品工业企业诚信管理体系(CMS)

## 建立及实施通用要求

### 1 范围

本标准规定了食品工业企业建立及实施诚信管理体系的原则、诚信方针、策划、实施与运行、检查和改进、评价与声明。

本标准适用于有下列愿望的食品工业企业：

- a) 建立、实施、保持并改进诚信管理体系；
- b) 确信能符合所声明的诚信方针；
- c) 通过下列方式展示对诚信管理体系标准的符合，包括：
  - 进行自我评价并作自我声明、寻求食品工业企业相关方对其符合性的确认；
  - 寻求外部对其自我声明的确认；
  - 寻求外部对其诚信管理体系进行评价审核(或注册)。

本标准同样适用于和食品相关的组织，包括：食品原辅料供应商和检测机构。

### 2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件，仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件，其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 19000—2008 质量管理体系 基础和术语

GB/T 22117 信用 基本术语

ICCO 26001:2008 诚信管理体系 要求及使用指南

### 3 术语和定义

GB/T 22117 所确立的以及下列术语和定义适用于本文件。

#### 3.1

##### 诚信 credit

组织运行活动中对承诺的履行与可信度的依存关系，包括顾客、供方、其他相关方以及他们之间的相互关系。

注：其运行活动包括生产、经营、服务和管理等，涉及的相关方包括员工、顾客、供方、工商和税务等。

[ICCO 26001:2008,定义 3.5]

#### 3.2

##### 诚信环境 credit environment

对一个组织的诚信氛围所给出的一种评价，包括其诚信服务意识、诚信经营状况和以诚信为核心的企业文化。

#### 3.3

##### 诚信管理体系 credit management system(CMS)

用来制定和实施诚信方针和目标，并进而实现这些目标的一系列相互关联的要素的集合。

注：诚信管理体系是社会诚信体系建设的组成部分，也是食品工业企业管理体系的一部分，涉及食品工业企业组织机构、诚信体系策划、职责、惯例、程序、过程和资源。

[ICCO 26001:2008,定义 3.8]