

ICS 03.140  
A 00



# 中华人民共和国国家标准

GB/T 31278—2014

---

## 品牌价值评价 纺织服装、鞋、帽业

Brand valuation—Apparel, shoe and hat industry

2014-09-30 发布

2014-12-01 实施

---

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局  
中国国家标准化管理委员会 发布

## 前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由全国品牌价值及价值测算标准化技术委员会(SAC/TC 532)提出并归口。

本标准起草单位:中国纺织工业联合会、中国标准化研究院、国家纺织及皮革产品质量监督检验中心、中国纺织服装品牌战略推进委员会、中国服装协会、中国家用纺织品行业协会、中国皮革协会、中国百货商业协会帽业专业委员会、中国纺织信息中心、中国纺织工业联合会检测中心、中国针织工业协会、中国服装设计师协会、东华大学、山东省标准化研究院、波司登国际控股有限公司、浙江洁丽雅纺织集团有限公司、北京赛斯特新世纪服装有限公司、东莞市虎门服装技术创新中心、中和资产评估有限公司、北京市红科鞋业贸易发展公司。

本标准主要起草人:张莉、康健、邓恩增、李国华、吴芳、苏葆燕、杨金纯、朱晓红、王贵宝、刘晓刚、孙良泉、高德康、石昌佳、王宝斌、雷军、路华、李环宇、程远、杨萍、陈珮珮、汤婷婷、王宝敏、孙崇高、杨金娥、朱军、张其伟、许为民、曾月明、惠露露、刘凤坤、刘正源、徐平。

# 品牌价值评价 纺织服装、鞋、帽业

## 1 范围

本标准规定了纺织服装、鞋、帽行业品牌价值评价的测算模型、测算指标、测算过程等内容的相关要求。

本标准适用于纺织服装、鞋、帽(行业)企业或企业集团(以下统称企业)品牌价值评价,也可作为行业组织和第三方对企业进行品牌价值评价的依据。其他纺织及配饰领域企业也可参照实施。

## 2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 29185 品牌价值 术语

GB/T 29188—2012 品牌评价 多周期超额收益法

## 3 术语和定义

GB/T 29185 和 GB/T 29188—2012 中界定的术语和定义适用于本文件。

## 4 纺织服装、鞋、帽业品牌价值测算模型

### 4.1 多周期超额收益法模型

本标准中所使用的有关技术参数及其符号见 GB/T 29188—2012。

基于多周期超额收益法的企业品牌价值按式(1)计算:

$$V_B = \sum_{t=1}^T \frac{F_{BC,t}}{(1+R)^t} + \frac{F_{BC,T+1}}{R-g} \cdot \frac{1}{(1+R)^T} \dots\dots\dots (1)$$

式中:

$V_B$  —— 品牌价值;

$F_{BC,t}$  ——  $t$  年度品牌现金流;

$F_{BC,T+1}$  ——  $T+1$  年度品牌现金流;

$T$  —— 高速增长时期,根据行业特点,一般为 3~5 年;

$R$  —— 品牌价值折现率;

$g$  —— 永续增长率,可采用长期预期通货膨胀率。

### 4.2 品牌现金流的确定

#### 4.2.1 品牌现金流

当年的品牌现金流  $F_{BC}$  按式(2)计算:

$$F_{BC} = (P_A - I_A) \times \beta \dots\dots\dots (2)$$