



中华人民共和国国家标准

GB/T 26315—2010

市场、民意和社会调查 术语

Market, opinion and social research—Vocabulary

2011-01-14 发布

2011-05-01 实施

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局 发布
中国国家标准化管理委员会

目 次

前言	I
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 一般概念	1
4 调查启动	3
5 调查设计	4
6 数据收集	9
7 数据处理	11
8 调查报告	12
参考文献	15
索引	16

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准参考了 ISO 20252:2006《市场、民意和社会调查 术语和服务要求》中第 2 章“术语和定义”，对 ISO 20252:2006 中的部分术语定义进行了修改，并根据我国实际情况增加了部分术语。

本标准由全国市场、民意和社会调查标准化技术委员会(SAC/TC 320)提出并归口。

本标准主要起草单位：中国标准化研究院、中国社会科学院社会学所、中国人民大学统计学院、央视市场研究股份有限公司、国家统计局贸易外经司、上海社会科学院社会学所。

本标准主要起草人：冯卫、李炜、杜子芳、翟国柱、卢山、丁文兴、刘波。

市场、民意和社会调查 术语

1 范围

本标准规定了市场、民意和社会调查中常用的术语及定义。
本标准适用于从事市场、民意和社会调查服务的组织和人员。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 3358.1 统计学词汇及符号 第1部分:一般统计术语与用于概率的术语(GB/T 3358.1—2009,ISO 3534-1:2006,IDT)

GB/T 3358.2 统计学词汇及符号 第2部分:应用统计(GB/T 3358.2—2009,ISO 3534-2:2006, IDT)

3 一般概念

3.1

调查 research

基于特定目的,按照一定规范收集、整理信息,进行分析和呈现的过程。

注:research在实际应用中也称为“研究”或“调研”。相对survey而言research还包含了分析的过程。

3.2

定量研究 quantitative research

通过结构式研究技术,用数值形式对所观察的现象进行描述和解释。

注:又称量化研究。

3.3

定性研究 qualitative research

通过非结构式研究技术,以非数字形式为主对目标群体的动机、思维方式、态度、预期或行为进行性质上的描述和解释。

注:又称质性研究、质化研究。

3.4

自主研究 independent research

调查服务提供者(3.9)出于自身需要,自行组织的研究。

3.5

委托研究 commissioned research

调查服务提供者根据客户(3.7)要求,由客户提供报酬而开展的研究。

3.6

资助研究 funded research

调查服务提供者根据自身需要或资助者(3.8)要求,由资助者提供部分或全部支持而开展的研究。