

“上海品牌”认证通用要求

General requirements for Shanghai Brand certification

目 次

前言	III
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 基本原则	2
5 程序	2
6 认证申请	2
7 标杆性组织评价	2
8 产品或服务认证	3
附录 A (规范性附录) 标杆性组织评价方式及说明	5
参考文献	9

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准代替 DB31/T 1048—2017《上海品牌评价通用要求》，与 DB31/T 1048—2017 相比，除编辑性修改外，主要技术变化如下：

- 增加了“‘上海品牌’认证”“标杆性组织”等术语和定义(见 3.3 和 3.4)；
- 调整了标准正文结构,修改为“基本原则、程序、认证申请、标杆性组织评价、产品或服务认证”(分别见第 4 章、第 5 章、第 6 章、第 7 章、第 8 章)；
- 细化了“上海品牌”认证的程序(见第 5 章),并明确了各程序所应执行的规定(见第 6 章~第 8 章)；
- 在原来上海品牌评价基本要求的基础上作了相关更新(见第 7 章,2017 年版的第 5 章)；
- 删除了“‘上海品牌’证书与标志”(2017 年版的第 7 章和附录 A)；
- 增加了标杆性组织评价及说明(见附录 A)。

本标准由上海市市场监督管理局提出并组织实施。

本标准由上海市社会管理和公共服务标准化技术委员会归口。

本标准起草单位:上海市质量和标准化研究院、上海质量管理科学研究院、上海添唯认证技术有限公司、上海市认证协会、上海质量体系审核中心、上海交通大学中国企业发展研究院。

本标准主要起草人:朱学铭、马娜、江平、王金德、黎伟、夏敏、马夏坪、姚应涛、谭平、许宾、顾蓓蕾。

“上海品牌”认证通用要求

1 范围

本标准规定了“上海品牌”认证的基本原则、程序、认证申请、标杆性组织评价、产品或服务认证等。本标准适用于“上海品牌”认证活动。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

- GB/T 19001 质量管理体系 要求
- GB/T 19580 卓越绩效评价准则
- GB/T 23331 能源管理体系 要求
- GB/T 24001 环境管理体系 要求及使用指南
- GB/T 27065 合格评定 产品、过程和服务认证机构要求
- GB/T 36000 社会责任指南
- GB/T 45001 职业健康安全管理体系 要求及使用指南
- DB31/T 1204 标准先进性评价通用要求

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

上海品牌 Shanghai Brand

组织及其产品、服务或过程在品牌、品质、创新、管理等方面体现国际性、先进性、引领性的一组特性,并具有持续满足用户及相关方需求的能力。

3.2

“上海品牌”标准 Shanghai Brand standard

通过标准先进性评价并纳入“上海品牌”标准体系统一管理的,用于“上海品牌”认证的相关标准及技术规范。

3.3

“上海品牌”认证 Shanghai Brand certification

根据国际通行的合格评定方式,依据“上海品牌”标准及相关规定,对申请组织及其产品、服务等进行的第三方评价活动。

3.4

标杆性组织 Benchmarking organization

在品牌引领、品质卓越、自主创新、管理精细、社会责任等方面具有明显的行业优势与引领性的企事业单位或其他社会组织。