



中华人民共和国国家标准

GB/T 39570—2020

电子商务交易产品图像展示要求

Requirements for image display of electronic commerce transaction product

2020-12-14 发布

2021-07-01 实施

国家市场监督管理总局
国家标准化管理委员会 发布

目 次

| | |
|---------------------|---|
| 前言 | I |
| 1 范围 | 1 |
| 2 规范性引用文件 | 1 |
| 3 术语和定义 | 1 |
| 4 基本原则与要求 | 1 |
| 4.1 基本原则 | 1 |
| 4.2 基本要求 | 2 |
| 5 产品图片展示要素与要求 | 2 |
| 5.1 产品图片展示要素 | 2 |
| 5.2 产品图片展示要求 | 2 |
| 6 产品视频展示要素与要求 | 2 |
| 6.1 产品视频展示要素 | 2 |
| 6.2 产品视频展示要求 | 3 |

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由全国电子商务标准化技术委员会(SAC/TC 83)提出并归口。

本标准起草单位:山东省标准化研究院、中国标准化研究院、安徽省利鹏纱业有限公司、山东财经大学、韩都衣舍电子商务集团股份有限公司、中国物品编码中心、重庆市质量和标准化研究院、浙江省物品编码中心、山东标准化协会、济宁市质量技术监督信息所、威海市技术监督信息研究所、广东橘信电子商务有限公司、广东潮族实业有限公司、佛山小林智慧科技发展有限公司。

本标准主要起草人:来永钧、张永沛、咸奎桐、孙兆洋、刘利红、程越、刘培德、刘贺、张梁、陈新、邵小景、邓惠朋、李亚东、陈震宇、罗雪娟、丁炜、赵中涛、张璐、郑伟、刘吉洲、齐凯、张红军、黄贤信、郑伟山、雷初泽。

电子商务交易产品图像展示要求

1 范围

本标准规定了电子商务交易产品图像展示的基本原则与要求、产品图片展示要素与要求以及产品视频展示要素与要求等内容。

本标准适用于电子商务交易中对实体产品的图像展示。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 25068.1—2012 信息技术 安全技术 IT 网络安全 第1部分:网络安全管理

GB/T 35408—2017 电子商务质量管理 术语

GB/T 35411—2017 电子商务平台产品信息展示要求

3 术语和定义

GB/T 35408—2017 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

图像展示 image display

将电子商务交易产品信息通过图片、视频等形式在电子商务交易平台上公布,呈现给顾客的活动。

3.2

主图视频 prime video

以展示商品外观、功能为目的的主视频图像。

3.3

详情视频 details video

全面阐释产品特点与细节的视频。

4 基本原则与要求

4.1 基本原则

4.1.1 真实性

产品图像展示的信息应与交易产品的实际外观、功能与性能等一致。

4.1.2 时效性

产品包装或信息变化时,产品图像展示信息应及时更新并予以说明。

4.1.3 全面性

产品图像展示应覆盖产品主要要素信息。